

Implementasi Metode Flat Rate Dalam Pembelian Kredit Barang Elektronik Pada PT. Metro Cash & Credit Medan

Implementation of the Flat Rate Method in Credit Purchases of Electronic Goods at PT. Metro Cash & Credit Medan

Muhammad Syahbandi Alrasyid¹, Maulia Rahman²

^aProgram Studi Informatika Universitas Potensi Utama, Jl.K.L Yos Sudarso KM 6.5 Tj.Mulia, Medan, 20241, Indonesia

^bProgram Studi Informatika Universitas Potensi Utama, Jl.K.L Yos Sudarso KM 6.5 Tj.Mulia, Medan, 20241, Indonesia

E-mail: msyahbandialrasyid@gmail.com¹ mazrahan@gmail.com²

ABSTRAK

PT. Metro Cash & Credit Medan adalah suatu badan atau organisasi yang bergerak dalam bidang penjualan alat elektronik. Namun, ada kendala yang dihadapi oleh perusahaan yaitu sulitnya dalam menentukan cicilan alat elektronik dan penentuan suku bunga yang akan dibayarkan oleh nasabah kurang akurat. Masalah tersebut terjadi karena belum ada suatu aplikasi dalam menentukan jumlah cicilan alat elektronik dan jumlah suku bunga sering tidak sesuai dengan jumlah pembiayaan yang dibebankan kepada nasabah. Suku bunga dan cicilan ditentukan berdasarkan jumlah down payment yang telah dibayarkan oleh nasabah di muka serta pembayaran cicilan nasabah harus dicatat dalam bentuk arsip dan perhitungan akan pembayaran cicilan masih dihitung secara sederhana dengan menggunakan kalkulator dan sering terjadi kelalaian dan membutuhkan waktu yang cukup lama. Pembayaran cicilan pembelian kredit masih dilakukan secara langsung pada PT. Metro Cash & Credit Medan dan kendala lainnya adalah konsumen sering tidak mengetahui jumlah nominal telat bayar apabila melakukan telat pembayaran. Adapun hasil dari penelitian ini adalah memudahkan perusahaan dalam melakukan penjualan alat elektronik secara kredit serta memudahkan konsumen dalam melakukan pembelian alat elektronik, mempermudah melakukan pembayaran cicilan kredit serta mengetahui informasi cicilan serta suku bunga yang akan di bayarkan. Metode yang digunakan dalam penentuan cicilan untuk tiap bulannya adalah metode flat rate, sehingga perusahaan bisa dengan lebih mudah dalam menentukan suku bunga, denda dan jumlah cicilan untuk tiap bulannya. Aplikasi yang dirancang adalah berbasis android dengan menggunakan aplikasi android studio dan database Mysql.

Kata Kunci : Kredit, Android, Mysql, Java, Flat Rat

ABSTRACT

PT. Metro Cash & Credit Medan is an agency or organization that operates in the field of selling electronic equipment. However, there are obstacles faced by the company, namely the difficulty in determining installments for electronic devices and determining the interest rate that will be paid by customers is less accurate. This problem occurs because there is no application for determining the amount of installments for electronic devices and the interest rate often does not match the amount of financing charged to the customer. Interest rates and installments are determined based on the amount of the down payment that has been paid by the customer in advance and the customer's installment payments must be recorded in archived form and the calculation of installment payments is still calculated simply using a calculator and negligence often occurs and takes quite a long time. Credit purchase installment payments are still made directly to PT. Metro Cash & Credit Medan and other obstacles are that consumers often don't know the nominal amount of late payments if they make late payments. The results of this research are that it makes it easier for companies to sell electronic devices on credit and makes it easier for consumers to purchase electronic devices, makes it easier to make credit installment payments and finds out installment information and the interest rates that will be paid. The method used to determine installments for each month is the flat rate method, so that companies can more easily determine the interest rate, fines and installment amount for each month. The application designed is Android based using the Android Studio application and MySQL database.

Keywords : Credit, Android, Mysql, Java, Flat Rate

Info Artikel :

Disubmit:05 Agustus 2024

Direviewt:08 September 2024

Diterima:11 Oktober 2024

Copyright © 2024 – senadimu. All rights reserved.

1. PENDAHULUAN

Perkembangan teknologi khususnya komputer beberapa tahun terakhir ini sangat pesat. Dahulu, orang menulis menggunakan alat tulis seperti pena atau pun pensil. Sekarang ini, menulis manual dapat di gantikan dengan menggunakan komputer. Cukup dengan menekan papan ketik, huruf atau angka yang diinginkan akan muncul dilayar [1] kredit adalah “*credere*” yang artinya kepercayaan akan kebenaran atau “*credo*” yang berarti saya percaya. Penyediaan uang atau tagihan yang dapat disamakan dengan itu, berdasarkan kesepakatan pinjam meminjam antara pihak bank dengan pihak lain yang mewajibkan pihak peminjam untuk melaksanakan dengan jumlah bunga sebagai imbalan [2].

Dengan sistem seperti itu menyebabkan sering terjadinya kesalahan yang dapat berdampak pada Pembayaran angsuran secara keseluruhan. Dengan dibangunnya aplikasi ini akan membantu proses pengelolaan data angsuran agar lebih efisien [3].

Dalam hal ini, pegawai maupun pihak yang mengolah data-data mengalami banyak kendala, seperti yang terjadi pada CV. Jaya Abadi Motor Semarang kendala yang ada adalah : kesulitan dalam pencarian data konsumen, kesulitan dalam proses pencatatan transaksi penjualan kredit sepeda motor dan angsuran, kesulitan dalam pembuatan laporan-laporan penjualan kredit [4]

Penerapan metode *flat rate* dan *sliding* memiliki perbedaan yang signifikan pada PT. BPR Permata Hati Jaya Samarinda dimana perusahaan melakukan perhitungan suku bunga dengan nilai bersih laba. Dan nilai laba per tahun lebih tinggi untuk semua jangka waktu kredit yaitu metode flat 22% dan metode *sliding* 36% [5].

Dalam penentuan suku bunga dengan menggunakan *sliding* diterapkan dengan baik dan dalam pembuatan laporan menghasilkan laporan efektif dan relevan. Namun, dalam penentuan cicilan tiap bulan kurang efisien dikarenakan sistem yang diterapkan belum terkomputerisasi [6]. Hasil penelitian menunjukan bahwa secara parsial tingkat suku bunga kredit memiliki pengaruh negatif signifikan, sedangkan simpanan nasabah memiliki pengaruh positif signifikan terhadap kredit investasi. Secara simultan, tingkat suku bunga kredit dan simpanan nasabah memiliki pengaruh yang signifikan terhadap kredit investasi [7]

Uraian di atas menjelaskan bahwa peranan Sistem Informasi dalam pembuatan laporan perhitungan kredit cicilan alat elektronik pada PT. Metro Cash & Credit Medan dirasakan sangat penting dengan menggunakan metode *Flat Rate*. Untuk meningkatkan kinerja dalam pengolahan laporan kredit cicilan alat elektronik yang masih manual menjadi lebih efektif dan efisien.

Kredit Analisis adalah seseorang yang menganalisis semacam studi kelayakan (feasibility) atas perorangan atau perusahaan pemohon kredit. dalam praktiknya setiap pemberian kredit wajib melakukan penilaian dari berbagai aspek meliputi [4] : Character, Capacity, Capital, Collateral, Capacity [8]

2. METODE

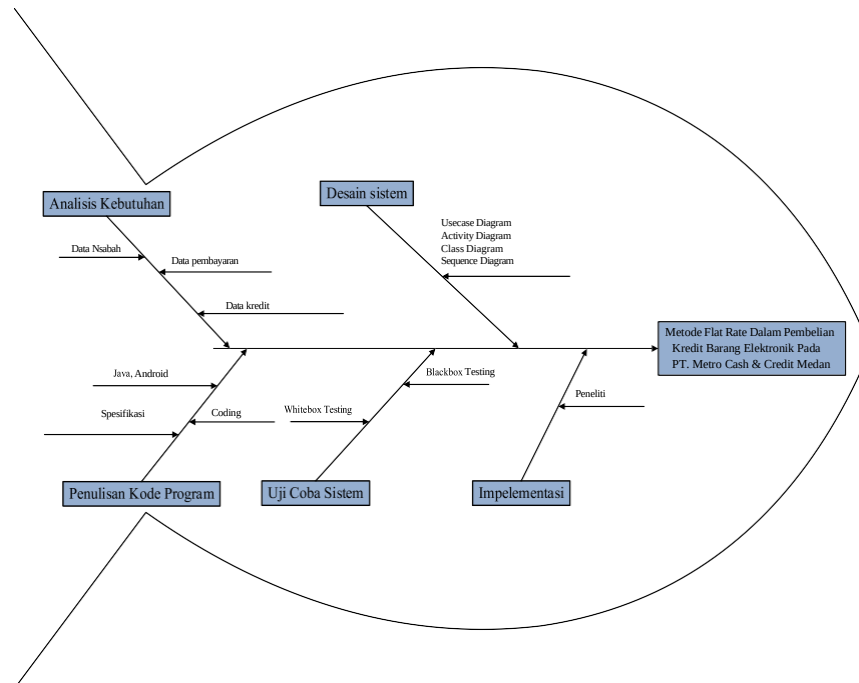
Adapun foto dokumentasi yang dilakukan peneliti adalah sebagai berikut :





Gambar 1. Foto Dokumentasi

Adapun Alur Data yang dilakukan dalam hal pengumpulan data dapat dilihat pada Gambar 2. berikut ini :

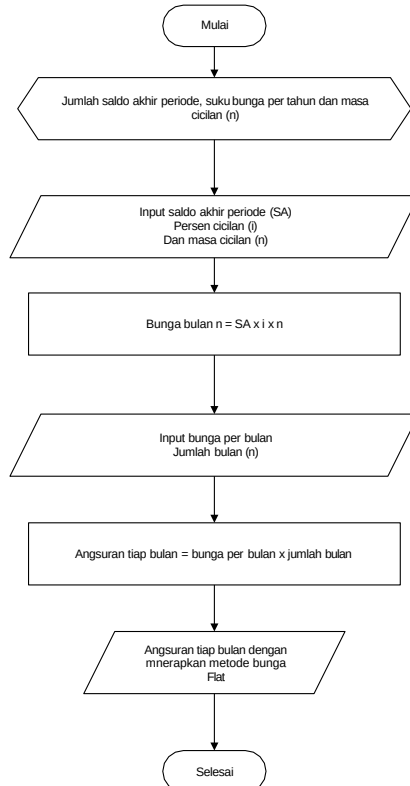


Gambar 2. Kerangka Fishbone

3. HASIL DAN PEMBAHASAN

3.1. Pembahasan

Adapun Flowchart dari penerapan metode bunga Flat Rate dapat dilihat pada gambar berikut ini :



Gambar 3. Langkah Metode Penerapan Metode Bunga Flat Rate

Studi kasus penerapan Metode Bunga Flat Rate :

1. Produk LG Inverter Linear 679L

Harga : 11.300.000

Suku bunga : 15%

Tenor : 12 Bulan

DP : 2.300.000

Cicilan Pokok : $9.000.000/12$

: 750.000

Bunga : $9.000.000 \times 15\% \times (30/360)$

: 112.500

Jumlah yang di bayar : $750.000 + 112.500$

: 862.500

Tabel 1. Detail Cicilan Bulanan

No	Bulan	Saldo Angsuran	Cicilan Pokok	Bunga	Jumlah
1	Januari	Rp 9.000.000	Rp 750.000	Rp 112.500	Rp 862.500
2	Februari	Rp 8.250.000	Rp 750.000	Rp 103.125	Rp 853.125
3	Maret	Rp 7.500.000	Rp 750.000	Rp 93.750	Rp 843.750
4	April	Rp 6.750.000	Rp 750.000	Rp 84.375	Rp 834.375
5	Mei	Rp 6.000.000	Rp 750.000	Rp 75.000	Rp 825.000
6	Juni	Rp 5.250.000	Rp 750.000	Rp 65.625	Rp 815.625
7	Juli	Rp 4.500.000	Rp 750.000	Rp 56.250	Rp 806.250
8	Agustus	Rp 3.750.000	Rp 750.000	Rp 46.875	Rp 796.875

9	September	Rp 3.000.000	Rp 750.000	Rp 37.500	Rp 787.500
10	Oktober	Rp 2.250.000	Rp 750.000	Rp 28.125	Rp 778.125
11	November	Rp 1.500.000	Rp 750.000	Rp 18.750	Rp 768.750
12	Desember	Rp 750.000	Rp 750.000	Rp 9.375	Rp 759.375

2. Kulkas Polytron 450L
 Harga : 8.000.000
 Suku bunga : 15%
 Tenor : 12 Bulan
 DP : 1.000.000

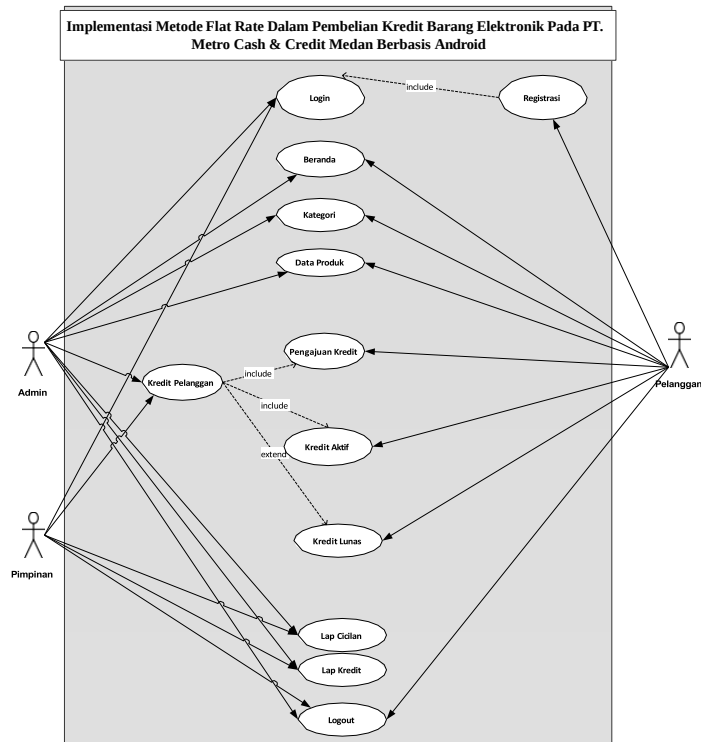
Tabel 2. Detail Cicilan Bulanan

No	Bulan	Saldo Angsuran	Cicilan Pokok	Bunga	Jumlah
1	Januari	Rp 7.000.000	Rp 583.333	Rp 87.500	Rp 670.833
2	Februari	Rp 6.416.667	Rp 583.333	Rp 80.208	Rp 663.541
3	Maret	Rp 5.833.334	Rp 583.333	Rp 72.917	Rp 656.250
4	April	Rp 5.250.001	Rp 583.333	Rp 65.625	Rp 648.958
5	Mei	Rp 4.666.668	Rp 583.333	Rp 58.333	Rp 641.666
6	Juni	Rp 4.083.335	Rp 583.333	Rp 51.042	Rp 634.375
7	Juli	Rp 3.500.002	Rp 583.333	Rp 43.750	Rp 627.083
8	Agustus	Rp 2.916.669	Rp 583.333	Rp 36.458	Rp 619.791
9	September	Rp 2.333.336	Rp 583.333	Rp 29.167	Rp 612.500
10	Oktober	Rp 1.750.003	Rp 583.333	Rp 21.875	Rp 605.208
11	November	Rp 1.166.670	Rp 583.333	Rp 14.583	Rp 597.916
12	Desember	Rp 583.337	Rp 583.333	Rp 7.292	Rp 590.625

3. AC Daikin 2.5 PK R32
 Harga : 7.600.000
 Suku bunga : 15%
 Tenor : 12 Bulan
 DP : 1.600.000

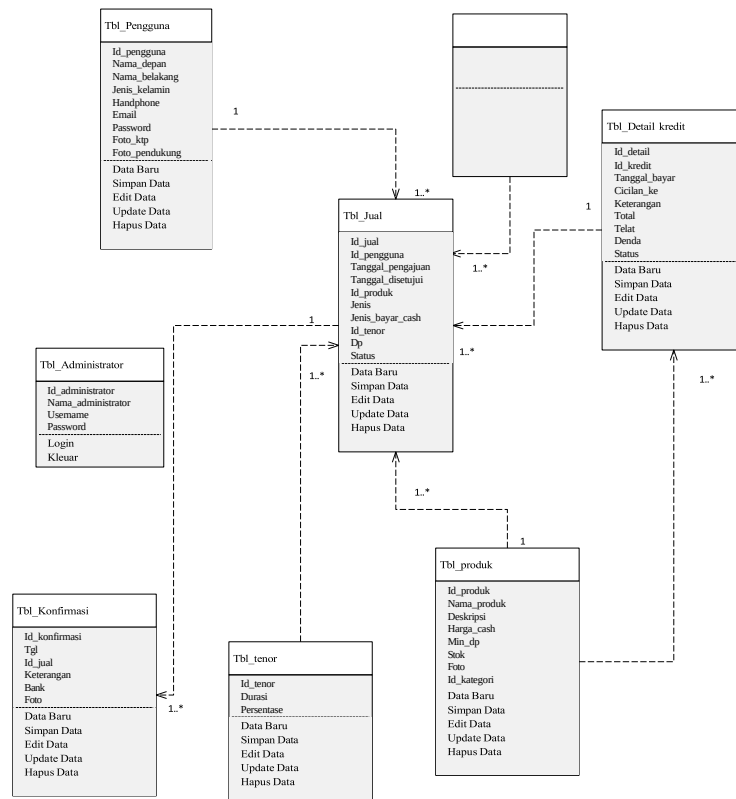
No	Bulan	Saldo Angsuran	Cicilan Pokok	Bunga	Jumlah
1	Januari	Rp 6.000.000	Rp 500.000	Rp 75.000	Rp 575.000
2	Februari	Rp 5.500.000	Rp 500.000	Rp 68.750	Rp 568.750
3	Maret	Rp 5.000.000	Rp 500.000	Rp 62.500	Rp 562.500
4	April	Rp 4.500.000	Rp 500.000	Rp 56.250	Rp 556.250
5	Mei	Rp 4.000.000	Rp 500.000	Rp 50.000	Rp 550.000
6	Juni	Rp 3.500.000	Rp 500.000	Rp 43.750	Rp 543.750
7	Juli	Rp 3.000.000	Rp 500.000	Rp 37.500	Rp 537.500
8	Agustus	Rp 2.500.000	Rp 500.000	Rp 31.250	Rp 531.250
9	September	Rp 2.000.000	Rp 500.000	Rp 25.000	Rp 525.000
10	Oktober	Rp 1.500.000	Rp 500.000	Rp 18.750	Rp 518.750
11	November	Rp 1.000.000	Rp 500.000	Rp 12.500	Rp 512.500
12	Desember	Rp 500.000	Rp 500.000	Rp 6.250	Rp 506.250

Sebuah *use case* digambarkan sebagai elips horizontal dalam suatu diagram UML *use case*, dapat dilihat pada gambar 4:



Gambar 4. Use Case Diagram

Rancangan kelas-kelas yang akan digunakan pada sistem yang akan dirancang dapat dilihat pada gambar 5 :



Gambar 5. Class Diagram

3.2. Hasil

1. Tampilan Menu Registrasi

Tampilan *Registrasi* merupakan tampilan yang pertama kali muncul ketika program dijalankan. Berfungsi sebagai *form* biodata pelanggan program. Gambar tampilan *registrasi* dapat ditunjukkan pada gambar 6

The screenshot shows a mobile application interface for a registration form. At the top, there's a title bar with a red arrow icon and the text 'Input Biodata Anda'. Below this, the form is organized into several sections with labels and input fields:

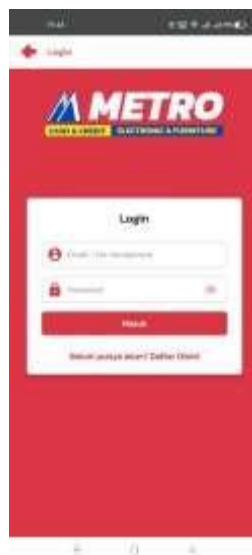
- Nama Depan:** A text input field with the placeholder 'Mika'.
- Nama Belakang:** A text input field with the placeholder 'Salsabila'.
- Jenis Kelamin:** A dropdown menu with 'Laki Laki' selected and a 'Pilih Jenis Kelamin' button.
- No Handphone:** A text input field with the placeholder '081234567890'.
- Email:** A text input field with the placeholder 'mika@gmail.com'.
- Password Baru:** Two text input fields for password confirmation, with placeholders '123456789' and '123456789'.
- Foto KTP:** A section for uploading a photo, showing a sample ID card and a small photo of a person.

At the bottom of the form, there are three buttons: 'Kembali', 'Simpan', and 'Hapus'.

Gambar 6. Tampilan Form Registrasi

2. Tampilan Menu Login

Tampilan *Login* merupakan tampilan yang pertama kali muncul ketika program dijalankan. Berfungsi sebagai *form input username* dan *password* admin program. Gambar tampilan *login* dapat ditunjukkan pada gambar 7:



Gambar 7. Tampilan Form Login

3. Tampilan Form Menu Utama

Tampilan ini merupakan tampilan menu utama yang berfungsi untuk halaman awal aplikasi. Gambar tampilan menu utama ditunjukkan pada gambar 8:



Gambar 8. Tampilan Form Menu Utama

4. Tampilan Form Data Ajukan Kredit

Tampilan ini merupakan tampilan data ajukan kredit yang berfungsi untuk mengetahui dan menampilkan data ajukan kredit. Gambar tampilan ajukan kredit ditunjukkan pada gambar 9 :



Gambar 9. Tampilan *Form* Ajukan Kredit

55. Tampilan *Form* Data Atur Ajukan Kredit

Tampilan ini merupakan tampilan data ajukan kredit yang berfungsi untuk mengetahui dan menampilkan data ajukan kredit. Gambar tampilan ajukan kredit ditunjukkan pada gambar 10 :

A screenshot of a mobile application interface titled 'Atur Pengajuan Kredit'. The form is divided into several sections. The first section, 'Customer', shows 'Mira Sriawan', 'Perempuan', and the phone number '081234567890'. The second section displays a product image and details: 'COOCAA Google TV 50 inch Smart LED TV', 'SOY72', 'Harga Cash Rp. 5.500.000', and 'Minimal DP Rp. 1.000.000'. The third section, 'Isi Down Payment (DP)', has a text input field containing '1000000'. The fourth section, 'Pilih Jangka Waktu Cicilan', shows five radio button options: '12 Bulan (Bunga 15.5%)', '18 Bulan (Bunga 20.0%)', '24 Bulan (Bunga 25.0%)', '30 Bulan (Bunga 30.0%)', and '36 Bulan (Bunga 35.0%)'. The '12 Bulan (Bunga 15.5%)' option is selected. At the bottom, there is a large red button labeled 'Ajukan Sekarang'.

Gambar 10. Tampilan *Form* Atur Ajukan Kredit

6. Tampilan *Form* Riwayat Transaksi

Tampilan ini merupakan tampilan *form* riwayat transaksi yang berfungsi untuk mengisi data-data riwayat transaksi. Berikut gambar *form* riwayat transaksi ditunjukkan pada Gambar 11 :



Gambar 11. Tampilan *Form* Riwayat Transaksi

7. Tampilan *Form* Pembayaran

Tampilan ini merupakan tampilan *form* pembayaran yang berfungsi untuk mengisi data-data pembayaran. Berikut gambar *form* pembayaran ditunjukkan pada Gambar 12 :



Gambar 12. Tampilan *Form* Pembayaran

8. Tampilan *Form* Hitung Cicilan

Tampilan ini merupakan tampilan *form* hitung cicilan yang berfungsi untuk mengisi data-data hitung cicilan. Berikut gambar *form* hitung cicilan ditunjukkan pada Gambar 13 :

Form Hitung Cicilan

Produk: Kamera
Harga Produk: Rp 6.500.000

Down Payment (DP): Rp 1.000.000

Tenor: 12 Bulan (Bulan - 12)

Hitung Cicilan:

Saldo Sisa (Harga - DP): Rp 5.500.000
 Produk Sisa (Harga - DP): Rp 5.500.000

Cicilan 1: Agustus 2024
 Bunga Cicilan: Rp 5.500.000 * 10% = Rp 550.000
 Bunga Cicilan: Rp 550.000
 Cicilan: Rp 5.500.000 + Rp 550.000
 Cicilan: Rp 6.050.000

Cicilan 2: September 2024
 Bunga Cicilan: Rp 5.500.000 * 10% = Rp 550.000
 Bunga Cicilan: Rp 550.000
 Cicilan: Rp 5.500.000 + Rp 550.000
 Cicilan: Rp 6.050.000

Cicilan 3: Oktober 2024
 Bunga Cicilan: Rp 5.500.000 * 10% = Rp 550.000
 Bunga Cicilan: Rp 550.000
 Cicilan: Rp 5.500.000 + Rp 550.000
 Cicilan: Rp 6.050.000

Cicilan 4: November 2024
 Bunga Cicilan: Rp 5.500.000 * 10% = Rp 550.000
 Bunga Cicilan: Rp 550.000
 Cicilan: Rp 5.500.000 + Rp 550.000
 Cicilan: Rp 6.050.000

Gambar 13. Tampilan *Form* Hitung Cicilan

9. Tampilan *Form* Syarat Ketentuan

Tampilan ini merupakan tampilan *form* syarat ketentuan yang berfungsi untuk mengisi data-data syarat ketentuan. Berikut gambar *form* syarat ketentuan ditunjukkan pada Gambar 14 :

Form Syarat Ketentuan

1. Pelanggan menerima produk yang diterima untuk membayar...
 2. Pelanggan menerima produk yang diterima untuk membayar...
 3. Pelanggan menerima produk yang diterima untuk membayar...
 4. Pelanggan menerima produk yang diterima untuk membayar...
 5. Pelanggan menerima produk yang diterima untuk membayar...
 6. Pelanggan menerima produk yang diterima untuk membayar...
 7. Pelanggan menerima produk yang diterima untuk membayar...
 8. Pelanggan menerima produk yang diterima untuk membayar...
 9. Pelanggan menerima produk yang diterima untuk membayar...
 10. Pelanggan menerima produk yang diterima untuk membayar...

Gambar 14. Tampilan *Form* Syarat Ketentuan

4. KESIMPULAN

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan selama membuat aplikasi Implementasi Metode Flat Rate dalam pembelian kredit barang elektronik pada PT. Metro Cash & Credit Medan Berbasis Android ini, maka dapat ditarik beberapa kesimpulan sebagai berikut :

1. Aplikasi yang dirancang adalah aplikasi pembelian kredit barang elektronik berbasis android yang dapat mempermudah PT. Metro Cash & Credit Medan dalam melakukan penjualan produk secara kredit.

2. Dengan Aplikasi yang dirancang dapat mempermudah pelanggan mengetahui kesediaan barang yang akan di beli dan menerapkan sistem pembayaran secara transfer
3. Aplikasi pembelian kredit pada PT. Metro Cash & Credit Medan berbasis android dapat mempermudah pelanggan dan mempermudah perusahaan dalam menerima penjualan dengan menggunakan aplikasi berbasis web.

UCAPAN TERIMA KASIH

Penulis mengucapkan terima kasih kepada Universitas Potensi Utama yang telah banyak memberikan masukan dan saran dalam penyelesaian penelitian ini.

REFERENSI

- [1] A. R. Penerapan, P. Pajajaran, and I. C. B. Bandung, "Simpan Pinjam Di Koperasi Pekerja Pos Indonesia," vol. 1, no. 1, pp. 29–42, 2022.
- [2] W. Apriliah, N. Subekti, and T. Haryati, "Penerapan Model Waterfall Dalam Perancangan Aplikasi Sistem Informasi Simpan Pinjam Pada Koperasi Pt. Chiyoda Integre Indonesia Karawang," *J. Interkom J. Publ. Ilm. Bid. Teknol. Inf. dan Komun.*, vol. 14, no. 2, pp. 34–42, 2021, doi: 10.35969/interkom.v14i2.69.
- [3] E. W. Fridayanthie and J. Charter, "RANCANG BANGUN SISTEM INFORMASI SIMPAN PINJAM KARYAWAN MENGGUNAKAN METODE OBJECT ORIENTED PROGRAMMING (STUDI KASUS: PT. ARTA BUANA SAKTI TANGERANG) Program Studi Diploma Tiga Manajemen Informatika AMIK BSI Tangerang," *J. TECHNO Nusa Mandiri*, vol. XIII, no. 2, pp. 149–156, 2016.
- [4] A. Widget Berbasis, A. Fikri Sallaby, F. Hari Utami, and Y. Arliando, "Aplikasi Widget Berbasis Java," *J. Media Infotama*, vol. 11, no. 2, pp. 1–10, 2015.
- [5] A. Nurhanafi, "Sistem Informasi Simpan Pinjam Pada Koperasi Sari Mulyo Kecamatan Ngadirojo," *Indones. J. Netw. Secur.*, vol. 3, no. 3, pp. 41–49, 2014.
- [6] Y. Rahmanto, Istikomah, and Styawati, "Rancang Bangun Sistem Informasi Manajemen Koperasi Menggunakan Metode Web Engineering," *Jdmsi*, vol. 2, no. 1, pp. 24–30, 2021, [Online]. Available: <https://ejurnal.teknokrat.ac.id/index.php/JDMSI/article/view/987>
- [7] W. E. B. Pada, K. Juragan, and R. Mulia, "Sistem Informasi Manajemen Koperasi Simpan Pinjam Berbasis Web Pada Koperasi Juragan Rezeki Mulia," *J. Sist. Inf. Univ. Suryadarma*, vol. 10, no. 2, pp. 35–46, 2014, doi: 10.35968/jsi.v10i2.1074.
- [8] M. H. Wibowo, F. Ulum, N. Penulis, K. : Muhammad, and H. Wibowo, "Sistem Informasi Koperasi Simpan Pinjam Berbasis Website pada PRIMKOPPABRI Bandar Lampung," *J. Teknol. dan Sist. Inf.*, vol. 4, no. 1, pp. 22–27, 2023, [Online]. Available: <https://jim.teknokrat.ac.id/index.php/sisteminformasi/article/view/2434>
- [9] W. Walid and A. Alamsyah, "Sistem Informasi Manajemen Koperasi (Simkop) untuk Koperasi Pegawai Republik Indonesia Kota Semarang," *Prism. Pros. Semin. Nas. ...*, vol. 3, no. 8, pp. 222–229, 2020, [Online]. Available: <https://journal.unnes.ac.id/sju/index.php/prisma/article/view/37630>
- [10] M. S. Rumetna, T. N. Lina, and A. B. Santoso, "Rancang Bangun Aplikasi Koperasi Simpan Pinjam Menggunakan Metode Research and Development," *Simetris J. Tek. Mesin, Elektro dan Ilmu Komput.*, vol. 11, no. 1, pp. 119–128, 2020, doi: 10.24176/simet.v11i1.3731.
- [11] dan S. B. NIsawatul N, Kahar S, "Semarang Charity Map, Penyajian Peta Donasi Sosial kota Semarang Berbasis Blogger Javascript," *J. Gedesi Undip*, vol. 5, no. April, pp. 200–207, 2016.
- [12] R. Setiawan and D. B. Hertanto, "Pengembangan Sistem Informasi Tracer Study Berbasis Web Di Information System Development of Web-Based Tracer Study in," vol. 7, no. 1, pp. 69–75, 2017.
- [13] I. P. P. Iswara and I. Aknuranda, "Pengembangan Sistem Informasi Manajemen Simpanan dan Pinjaman

- (Studi Kasus pada USIP PAMMAS),” *J. Pengemb. Teknol. Inf. ...*, vol. 6, no. 6, 2022, [Online]. Available: <https://j-ptiik.ub.ac.id/index.php/j-ptiik/article/view/11154><http://j-ptiik.ub.ac.id/index.php/j-ptiik/article/download/11154/4926>
- [14] D. Puspitasari, “Rancang Bangun Sistem Informasi Koperasi Simpan Pinjam Karyawan Berbasis Web,” *J. Pilar Nusa Mandiri*, vol. XI, no. 2, pp. 186–196, 2016, [Online]. Available: <http://ejournal.nusamandiri.ac.id/ejurnal/index.php/pilar/article/view/152>
- [15] D. Marsela, “Pemanfaatan Metode Web Engineering Dalam Rancang Bangun Sistem Informasi Manajemen Koperasi (Studi Kasus: Primkop Kartika ...),” *J. Portal Data*, vol. 2, no. 85, pp. 1–12, 2022, [Online]. Available: <http://portaldata.org/index.php/portaldata/article/view/66><http://portaldata.org/index.php/portaldata/article/download/66/66>
- [16] Normah, B. Rifai, S. Vambudi, and R. Maulana, “Analisa Sentimen Perkembangan Vtuber Dengan Metode Support Vector Machine Berbasis SMOTE,” *J. Tek. Komput. AMIK BSI*, vol. 8, no. 2, pp. 174–180, 2022, doi: 10.31294/jtk.v4i2.
- [17] Surbakti, A. S. B., & Pohan, Y. A. (2024). Pengaruh lingkungan kerja, stres kerja dan budaya organisasi terhadap kinerja karyawan. *Jurnal Manajemen dan Bisnis Jayakarta*, 5(2), 180–189. <https://www.journal.stiejayakarta.ac.id/index.php/JMBJayakarta/article/view/197>
- [18] Purba, S. E., & Pohan, Y. A. (2024). Pengaruh keterampilan dan pengalaman kerja terhadap kemampuan kerja perawat pada Rumah Sakit Umum Wulan Windy. *Jurnal Dunia Pendidikan*, 4(3), 1213–1226. <https://doi.org/10.55081/jurdip.v4i3.2039>
- [19] Zagoto, E., & Pohan, Y. A. (2024). Pengaruh pelatihan kerja, motivasi kerja dan disiplin kerja, terhadap kinerja karyawan Rumah Sakit Umum Mitra Medika Medan. *Jurnal Dunia Pendidikan*, 4(3), 1159–1179. <https://doi.org/10.55081/jurdip.v4i3.1981>
- [20] Gulo, A. F., & Pohan, Y. A. (2024). Pengaruh disiplin kerja, kompensasi dan motivasi kerja terhadap kinerja karyawan pada PT. Yumeida Utama Industry. *Jurnal Dunia Pendidikan*, 4(3), 1125–1137. <https://doi.org/10.55081/jurdip.v4i3.1978>
- [21] Mauliza, P., Prabowo, A., & Aspan, H. (2023). Analisis social media promotion, perceived value, dan customer satisfaction terhadap revisit intention wisatawan pada Sawah Lukis Binjai. *Jurnal Menara Ekonomi: Penelitian dan Kajian Ilmiah Bidang Ekonomi*, 9(1). <https://doi.org/10.31869/me.v9i1.4788>
- [22] Prabowo, A., & Risal, T. (2023). Peran entrepreneurial orientation dan social media marketing terhadap peningkatan strategi bersaing (UMKM) coffe shop pada era modern customer di Kota Medan. *Menara Ekonomi*, 9(1). <https://jurnal.umsb.ac.id/index.php/menaraekonomi/article/download/4785/pdf>
- [23] Aspan, H., Rozaini, Prabowo, A., & Zahara, A. N. (2024). Analysis of work discipline and job satisfaction on lecturer performance in Medan City. *International Journal of Economic, Business, Accounting, Agriculture Management and Sharia Administration (IJEBA)*, 4(4), 1193–1205. <https://doi.org/10.54443/ijebas.v4i4.1857>
- [24] Aspan, H., Rozaini, Prabowo, A., & Lestari, D. M. (2024). Implementation of lecturer performance: Through career paths and work environment on private lecturers in Medan City. *International Conference on Health Science, Green Economics, Educational Review and Technology (IHERT)*, 6(1), 114–126. <https://doi.org/10.54443/ihert.v6i1.379>
- [25] Aspan, H., Rozaini, Wahyuni, E. S., & Prabowo, A. (2024). Personal resources and job crafting: Implications work engagement for modern coffee shops employee in Medan City. *Multidisciplinary Output Research for Actual and International Issue (MORFAI)*, 4(2), 556–567. <https://doi.org/10.54443/morfaiv4i2.1859>
- [26] Prabowo, A., Aspan, H., Wahyuni, E. S., & Lestari, I. (2024). Antecedent shopping emotion konsumen dalam berbelanja brand fashion Uniqlo. *Management Studies and Business Journal (PRODUCTIVITY)*, 1(5), 826–834. <https://doi.org/10.62207/ebtme684>
- [27] Azzahri, S., & Prabowo, A. (2024). Pengaruh content creator, price promotion, sosial media marketing terhadap impulsive buying dalam pembelian produk skincare pada aplikasi Tik Tok Shop (Studi kasus mahasiswa/i Fakultas

- Ekonomi dan Bisnis Universitas Potensi Utama). *Jurnal Widya*, 5(2). <https://doi.org/10.54593/awl.v5i2.366>
- [28] Kadariah, S., & binti Noor Azman, F. K. (2023). Product marketing strategy Muamalat DIN (Digital Islamic Network) at PT. Bank Muamalat Indonesia Tbk. *Journal of Islamic Financial Technology*, 2(2), 40–59. <https://doi.org/10.24952/jiftech.v2i2.10981>
- [29] Kadariah, S., & Utama, U. P. (2023). The impact of online loans on the community. *Journal of Islamic Financial Technology*, 2(1), 132–144. <https://jurnal.uinsyahada.ac.id/index.php/jiftech/article/view/9718>
- [30] Kadariah, S., Nasution, A. W., & Siregar, S. (2023). Penerapan konsep peringkat risiko pada manajemen risiko hukum di perbankan syariah. *Jurnal EMT KITA*, 7(2), 301–307. <https://doi.org/10.35870/emt.v7i2.890>
- [31] Kadariah, S., & Majid, M. S. A. (2023). Krisis ekonomi dalam perspektif Islam. *Jurnal EMT KITA*, 7(1), 18–24. <https://doi.org/10.35870/emt.v7i1.717>
- [32] Nazli, P. (2024). Implementasi perpanjangan masa angsuran pembiayaan murabahah di bank syariah pada masa pandemi Covid-19. *Jurnal Ekonomi, Bisnis dan Manajemen*, 3(1), 174–189. <https://doi.org/10.58192/ebismen.v3i1.1760>
- [33] Aisyah, S., Natasha, S. F., Nazli, P., Anindya, D. A., Anggraini, D. P., & Habibie, M. (2024). Analysis of supporting factors in performance quality of Medan City tourism services for free daily employees. *Economic and Business Horizon*, 3(1), 1–12. <https://doi.org/10.54518/ebh.3.1.2024.239>
- [34] Ridwan, M., Hutagalung, M. A. K., Riski, B., & Rambe, R. (2024). Analisis pengaruh pembiayaan musyarakah, dana pihak ketiga terhadap profitabilitas Bank Sumut Syariah Medan. *J-EBIS (Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam)*, 9(1), 97–116. <https://doi.org/10.32505/j-ebis.v9i1.8786>
- [35] Budimansyah, M., & Ridwan, M. (2023). Analisis penyelesaian akad akad pembiayaan bermasalah di BPRS Al Washliyah Medan. *Innovative: Journal of Social Science Research*, 3(6), 7112–7120. <https://j-innovative.org/index.php/Innovative/article/view/6937>
- [36] Arafah, S., Hutagalung, M. A. K., Mushliha, & Sembiring, E. A. (2024). Determinan keputusan masyarakat dalam berinvestasi di pasar modal syariah. *MUTLAQAH: Jurnal Kajian Ekonomi Syariah*, 5(1), 1–13. <https://doi.org/10.30743/mutlaqah.v5i1.9715>
- [37] Ridwan, M., Hutagalung, M. A. K., Riski, B., & Rambe, R. (2024). Analisis pengaruh pembiayaan musyarakah, dana pihak ketiga terhadap profitabilitas Bank Sumut Syariah Medan. *J-EBIS (Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam)*, 9(1), 97–116. <https://doi.org/10.32505/j-ebis.v9i1.8786>
- [38] Yamin, M., & Murtani, A. (2024). The influence of halal lifestyle, halal knowledge and promotion on Rabbani brand purchasing decisions: (Study on Rabbani consumers in Medan City). *International Journal of Education, Social Studies, and Management (IJESSM)*, 4(3), 1120–1132. <https://doi.org/10.52121/ijessm.v4i3.501>