

Sistem Informasi Evaluasi Tingkat Kepuasan Siswa Terhadap Fasilitas SMK PAB 2 Helvetia Berbasis Web Menggunakan Metode TAM

Web-Based Information System for Evaluation of Student Satisfaction Levels towards SMK PAB 2 Helvetia Facilities Using the TAM Method

Samuel Kiko Ginting^{a,1}, Mutiara Sovina^{b,2}

^{a,b}Sistem Informasi, Universitas Potensi Utama, Medan 20241, Sumatera Utara, Indonesia
Email: samuelkikoginting15@gmail.com¹, mutiarasovina@gmail.com²

ABSTRAK

Kualitas fasilitas pendidikan memiliki peran krusial dalam menunjang keberhasilan proses pembelajaran. Fasilitas yang memadai dan nyaman dapat meningkatkan motivasi belajar siswa, efektivitas proses pengajaran, serta menciptakan lingkungan belajar yang kondusif. SMK PAB 2 Helvetia, sebagai institusi pendidikan, tentunya berkomitmen untuk menyediakan fasilitas terbaik bagi siswanya. Namun, untuk mengetahui sejauh mana fasilitas yang ada telah memenuhi kebutuhan dan harapan siswa, diperlukan suatu evaluasi yang sistematis. Penelitian ini bertujuan untuk mengembangkan sebuah sistem informasi berbasis web yang dapat digunakan untuk mengevaluasi tingkat kepuasan siswa terhadap fasilitas yang tersedia di SMK PAB 2 Helvetia. Sistem ini diharapkan dapat memberikan data yang akurat dan terkini mengenai persepsi siswa terhadap fasilitas sekolah, sehingga pihak sekolah dapat mengambil langkah-langkah perbaikan yang tepat. Penelitian ini menggunakan metode Technology Acceptance Model (TAM) sebagai kerangka kerja. TAM merupakan model yang umum digunakan untuk mengukur tingkat penerimaan pengguna terhadap suatu teknologi atau sistem. Dalam konteks penelitian ini, TAM digunakan untuk mengukur seberapa besar siswa menerima dan menggunakan fasilitas sekolah yang ada. Diharapkan ini dapat menghasilkan data yang akurat dan komprehensif mengenai tingkat kepuasan siswa terhadap fasilitas sekolah.

Kata Kunci : Sistem Informasi, Evaluasi Tingkat Kepuasan, Siswa, Fasilitas, Metode TAM.

ABSTRACT

The quality of educational facilities plays a crucial role in supporting the success of the learning process. Adequate and comfortable facilities can increase student learning motivation, the effectiveness of the teaching process, and create a conducive learning environment. SMK PAB 2 Helvetia, as an educational institution, is certainly committed to providing the best facilities for its students. However, to find out to what extent the existing facilities have met the needs and expectations of students, a systematic evaluation is needed. This study aims to develop a web-based information system that can be used to evaluate the level of student satisfaction with the facilities available at SMK PAB 2 Helvetia. This system is expected to provide accurate and up-to-date data on student perceptions of school facilities, so that the school can take appropriate corrective steps. This study uses the Technology Acceptance Model (TAM) method as a framework. TAM is a model commonly used to measure the level of user acceptance of a technology or system. In the context of this study, TAM is used to measure how much students accept and use existing school facilities. It is hoped that this can produce accurate and comprehensive data on the level of student satisfaction with school facilities.

Keywords : Information System, Satisfaction Level Evaluation, Students, Facilities, TAM Method.

Info Artikel :

Disubmit:

Direview:

Diterima :

Copyright © 2025 - senadimu. All rights reserved.

1. PENDAHULUAN

Perkembangan teknologi informasi dan komunikasi (TIK) telah merevolusi berbagai sektor kehidupan, termasuk dunia pendidikan [1]. Kemajuan teknologi informasi dan komunikasi telah membawa banyak manfaat bagi masyarakat global, mempermudah akses informasi, mempercepat proses bisnis, dan memperluas jaringan social [2]. Informasi merupakan hal yang penting dalam suatu perkumpulan. Penyampaian informasi yang tidak baik akan membuat sistem tidak berjalan dengan baik [3]. Sistem Informasi adalah suatu sistem di dalam suatu organisasi yang mempertemukan kebutuhan pengolahan transaksi harian, mendukung operasi, bersifat manajerial dan kegiatan strategi dari suatu organisasi dan menyediakan pihak luar tertentu dengan laporan-laporan yang diperlukan [4].

SMK PAB 2 Helvetia, sebagai salah satu lembaga pendidikan di Indonesia, berupaya menyediakan fasilitas terbaik bagi siswanya. Namun, untuk memastikan fasilitas yang disediakan telah memenuhi kebutuhan dan harapan siswa, perlu dilakukan evaluasi secara berkala. Evaluasi ini penting untuk mengetahui sejauh mana siswa merasa puas dengan fasilitas yang ada, sehingga pihak sekolah dapat melakukan perbaikan dan pengembangan yang sesuai. Untuk mengatasi permasalahan tersebut, diperlukan sebuah sistem berbasis web yang dibuat sebagai wadah pengumpulan data. Hasil data ini berguna untuk menentukan kepuasan siswa terhadap fasilitas sekolah. Salah satu metode yang dapat digunakan adalah Technology Acceptance Model (TAM).

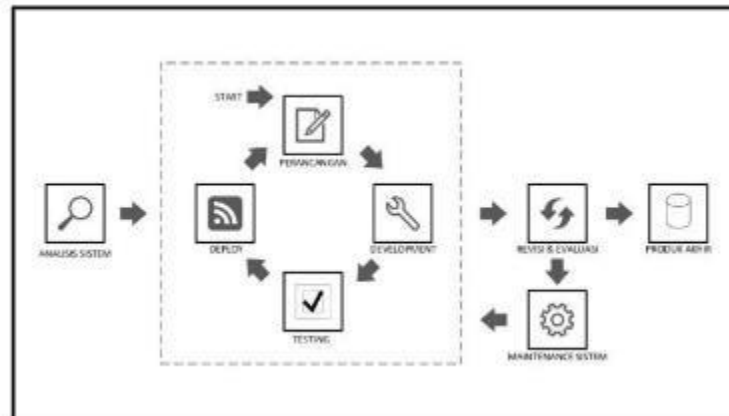
Sistem kepuasan adalah suatu mekanisme terstruktur yang dirancang untuk mengukur, memantau, dan mengevaluasi tingkat kepuasan pengguna atau pelanggan terhadap layanan, produk, atau kinerja suatu organisasi secara berkelanjutan [5]. Sistem kepuasan merupakan rangkaian proses pengumpulan data melalui survei, umpan balik, maupun analisis perilaku pengguna yang digunakan sebagai dasar dalam menentukan tingkat pemenuhan kebutuhan dan harapan pengguna [6]. Sistem kepuasan dapat diartikan sebagai seperangkat prosedur dan alat bantu yang digunakan organisasi untuk mengidentifikasi sejauh mana pengalaman pengguna sesuai dengan ekspektasi yang telah ditetapkan sebelumnya [7]. Sistem kepuasan adalah sistem evaluatif yang bertujuan untuk memberikan informasi objektif mengenai kualitas layanan atau produk, sehingga dapat menjadi acuan dalam perbaikan dan pengambilan keputusan strategis [8]. Sistem kepuasan merupakan suatu pendekatan manajerial yang mengintegrasikan pengukuran persepsi pengguna dengan proses peningkatan mutu layanan, guna menjaga loyalitas dan meningkatkan kepercayaan terhadap organisasi [9].

Technology Acceptance Model (TAM) adalah sebuah model teori yang digunakan untuk menjelaskan dan memprediksi tingkat penerimaan pengguna terhadap teknologi berdasarkan dua faktor utama, yaitu persepsi kemudahan penggunaan dan persepsi kebermanfaatan teknologi tersebut [10]. Technology Acceptance Model (TAM) merupakan kerangka konseptual yang menilai sejauh mana suatu teknologi dapat diterima oleh pengguna melalui evaluasi terhadap keyakinan pengguna mengenai manfaat serta kemudahan dalam mengoperasikan teknologi tersebut [11]. Technology Acceptance Model (TAM) adalah metode analisis perilaku pengguna teknologi yang bertujuan untuk memahami faktor-faktor psikologis yang memengaruhi keputusan seseorang dalam menggunakan atau menolak suatu sistem atau aplikasi [12].

Menurut penelitian “Penggunaan Metode Technology Acceptance Model (Tam) Dalam Pengukuran Penerapan Sistem Informasi Penerimaan Mahasiswa Baru Di Universitas „Aisyiyah Bandung”. Penelitian ini merupakan penelitian deskriptif dengan jumlah sampel sebanyak 76 audien yang diperoleh dari prodi Sarjana Keperawatan [13]. Menurut penelitian “Analisis Penerimaan dan Penggunaan Teknologi Google Classroom Sebagai Media Pembelajaran Menggunakan Technology Acceptance Model (TAM) Dan Delone-McLean”. Penelitian ini bersifat kuantitatif dan melibatkan siswa SMP Negeri 1 Siabu dalam penyebaran kuesioner online yang terdiri dari 43 pertanyaan [14]. Menurut penelitian “Analisis Penerimaan Aplikasi Mypertamina Menggunakan Metode Technology Acceptance Model (TAM)” Model ini berfokus pada pandangan pengguna terhadap kegunaan (perceived usefulness) dan kemudahan penggunaan (perceived ease of use) suatu teknologi [15].

2. METODE

Berikut ini adalah tahapan penelitian yang berasal dari Agile Development untuk pengembangan sistem informasi :



Gambar 1 Model Agile

Keterangan :

1. Analisis Sistem

Data yang digunakan pada analisis sistem ini adalah sebagai berikut.

- Data profil siswa (ID, nama, jurusan, dan kelas).
- Data daftar fasilitas (kelas, laboratorium, olahraga, dan kebersihan).
- Data kepuasan siswa (respon kuesioner TAM: PU & PEOU).
- Data histori masukan dan perbaikan fasilitas.

2. Perancangan

Tahapan perancangan meliputi perancangan desain UML (*Unified Modeling Language*).

- Use Case Diagram*: memetakan aktor (siswa, admin, kepek) dan fungsi utama (login, isi kuesioner, lihat laporan).
- Class Diagram*: menggambarkan struktur entitas data.
- Activity Diagram*: proses *end-to-end*, dari *user* dan sistem.
- Sequence Diagram*: alur interaksi ketika *user* dan sistem berserta data entitasnya.

3. Development

Development adalah proses pengimplementasian dari perancangan yaitu pengkodean dan database.

- Pengkodean PHP.
- Database MySQL.

4. Testing

Testing merupakan tahapan dilakukannya identifikasi sistem yang telah dikembangkan sesuai dengan analisis dan perancangan metode yang digunakan *Blackbox Testing*. Tujuan untuk menguji fungsi tanpa melihat kode sumber fokus pada *input* dan *output*.

5. Hasil

Tahap akhir yaitu hasil sistem web dapat mengumpulkan data kepuasan siswa yang meliputi Laporan skor PU & PEOU per fasilitas otomatis terbit, dan admin dapat langsung melihat prioritas perbaikan fasilitas berdasarkan nilai terendah.

3. HASIL DAN PEMBAHASAN

Metode TAM (*Technology Acceptance Model*) adalah model yang digunakan untuk memahami dan memprediksi penerimaan serta penggunaan teknologi oleh pengguna. Dikembangkan oleh *Fred Davis* pada tahun 1986, TAM berfokus pada dua faktor utama yang memengaruhi penerimaan

teknologi, yaitu persepsi kegunaan (*Perceived Usefulness* - PU) dan persepsi kemudahan penggunaan (*Perceived Ease of Use* - PEOU). Persepsi kegunaan mengacu pada sejauh mana pengguna percaya bahwa suatu teknologi dapat meningkatkan kinerja atau produktivitas mereka, sementara persepsi kemudahan penggunaan merujuk pada keyakinan pengguna bahwa teknologi tersebut mudah digunakan. Kedua faktor ini memengaruhi sikap pengguna terhadap teknologi, yang kemudian berdampak pada niat untuk menggunakan (*behavioral intention*) dan penggunaan aktual (*actual use*) teknologi tersebut. TAM sering digunakan dalam penelitian untuk menganalisis penerimaan teknologi baru, seperti sistem informasi atau aplikasi, dan dapat diperluas dengan menambahkan variabel lain seperti pengaruh sosial atau pengalaman pengguna, tergantung pada konteks penelitian.

3.1 Studi Kasus

Adapun Langkah-langkah penerepan penerapan metode TAM dapat dijelaskan sebagai berikut :

1. Pertanyaan

Aadapun pertanyaan yang digunakan dalam penelitian ini dapat dijelaskan sebagai berikut :

Tabel 1 Data Pertanyaan

Persepsi	Kode	Pertanyaan
Persepsi Kegunaan (Perceived Usefulness - PU)	A1	Saya merasa sistem ini membantu saya memberikan evaluasi yang lebih akurat tentang fasilitas sekolah.
	A2	Sistem ini memudahkan saya untuk menyampaikan keluhan atau masukan tentang fasilitas sekolah.
	A3	Sistem ini berguna untuk meningkatkan kualitas fasilitas sekolah.
	A4	Saya merasa sistem ini memberikan manfaat bagi siswa dan sekolah.
	A5	Sistem ini membantu sekolah memahami kebutuhan siswa terkait fasilitas.
Persepsi Kemudahan Penggunaan (Perceived Ease of Use - PEOU)	A6	Saya merasa sistem ini mudah digunakan.
	A7	Saya tidak kesulitan mempelajari cara menggunakan sistem ini.
	A8	Antarmuka sistem ini intuitif dan user-friendly.
	A9	Saya tidak membutuhkan bantuan teknis untuk menggunakan sistem ini.
	A10	Saya merasa sistem ini tidak memerlukan usaha besar untuk mengoperasikannya.
Persepsi Kepuasan Siswa Terhadap Fasilitas Sekolah	A11	Fasilitas kelas.
	A12	Fasilitas laboratorium.
	A13	Fasilitas olahraga.
	A14	Fasilitas kebersihan.

2. Skala Likert

Skala Likert yang umum digunakan dalam TAM adalah skala 1 sampai 5, dengan kriteria sebagai berikut :

Tabel 2 Skala Likert

No	Skala	Nilai
1	Sangat Puas (SP)	5
2	Puas (P)	4
3	Cukup Puas (CP)	3
4	Tidak Puas (TP)	2
5	Sangat Tidak Puas (STP)	1

3. Responden

Responden yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan beberapa siswa yang terdiri dari siswa X s.d XII berjumlah 90 sampel yang dipilih dengan tujuan penelitian. Adapun responden yang digunakan sebagai berikut :

Tabel 3 Responden

R	Siswa	Kelas
1	Ade Husen	X
2	Aditiya Pradipta	X
3	Afrizal Romansyah	X
4	Ahmad Hapipudin	X
5	Ahmad Saepudin	X
6	Amanda Yuliani	X
7	Anisa Nur Cahya	X
8	Aura Firmanda	X
9	Candra Agustina Ningsih	X
10	Devi Anjani Putri	X
11	Fauzan Adzimah Ubti	X
12	Febi Roenita Bayan	X
13	Frida Hairani	X
14	Ghina Nurzanah	X
15	Heru Endarwan	X
16	Indah Rosalina	X
17	Intan Sari	X
18	Intan Sri Rezeki	X
19	Lina Septiana	X
20	Listiani	X
21	Moh. A. Sobirin	X
22	Muhamad Asep Saepullah	X
23	Muhamad Bardan Alif	X
24	Muhamad Fakhri	X
25	Muhamad Kiki Baehaqi	X
26	Muhamad Muhdi	X
27	Muhamad Yusuf	X
28	Novi Puspikasari	X
29	Nur Khoirotun Novila	X
30	Putri Rahmawati	X
31	Rido Puri Yudistira	XI
32	Rosida	XI
33	Sarah Haya Fitria	XI
34	Sely Iratama	XI
35	Sintia Tri Nurrahmah	XI
36	Siska Septiani	XI
37	Siti Lutfia Ameldadiana	XI
38	Wiranata Perdana	XI
39	Wulan Anggraeni	XI
40	Zalfa Salsabila	XI
41	Ashari	XI
42	Intan Tirayni	XI
43	Ahmad Rafi	XI
44	Achmad Choirul Ubbadi	XI
45	Ali Mustaqim	XI
46	Aldin Hidayat	XI
47	Andre Chaerul Ilham	XI
48	Alia Putri Mahlipah	XI
49	Arravia Syamdi	XI
50	Adilla Hidayanti	XI
51	Aulia Rahmah Putri	XI
52	Dindy Zuniawan	XI

53	Diko Amar Pambudi	XI
54	Dede Hardiana	XI
55	Dito Ega Prayoga	XI
56	Dian Saputra	XI
57	Dini Oktaviani	XI
58	Fitriyani Nufus	XI
59	Febriyanti Surya Ningsih	XI
60	Islamiawati	XI
61	Indah Sartika	XII
62	Kurnia Oktaviani	XII
63	Miranda Fitriyani	XII
64	Mohamad Giri Alamsyah	XII
65	Mohamad Aditya Al-Hafiz	XII
66	Muhammad Fatahillah	XII
67	Muhammad Adi	XII
68	Mohammad Ikhwana Hayya	XII
69	Muhamad Ilham Saepulloh	XII
70	Muhamad Rizki	XII
71	M. Nata Wijaya	XII
72	Naufal Ramadan	XII
73	Nauvita Rimadhani	XII
74	Rizki Syaputra	XII
75	Rangga Ferdinan	XII
76	Ricky Mulya Fajar	XII
77	Risma Ameliawati	XII
78	Syifa Aulia Rafidah	XII
79	Sri Mulyati	XII
80	Siti Nurlaili Ulfah	XII
81	Siti Badriah	XII
82	Siti Muflihah	XII
83	Thalia Monica	XII
84	Zaidan Irsyad Abidin	XII
85	Apriyudin	XII
86	Atabik Alfian	XII
87	Aldi	XII
88	Anisa Nofihartanti	XII
89	Annisa Al Hasanah	XII
90	Ardini Fitria Silmi	XII

4. Dataset

Dataset ini adalah data yang dikumpulkan melalui kuesioner yang telah di isi oleh siswa dengan ketentuan “Sangat Puas (SP)”, “Puas (P)”, “Cukup Puas (CP)”, “Tidak Puas (TP)”, dan “Sangat Tidak Puas (STP) ” . Adapun nilainya dapat dijelaskan sebagai berikut :

Tabel 4 Nilai Kuesioner

R	A1	A2	A3	A4	A5	A6	A7	A8	A9	A10	A11	A12	A13	A14
1	TP	CP	P	STP	SP	STP	SP	CP	P	TP	SP	STP	P	STP
2	SP	CP	SP	SP	SP	STP	P	STP	P	P	STP	SP	CP	CP
3	P	SP	STP	CP	STP	TP	STP	SP	TP	CP	TP	STP	SP	P
4	STP	SP	STP	STP	SP	SP	TP	P	SP	STP	P	SP	SP	STP
5	TP	TP	CP	TP	STP	CP	TP	TP	STP	STP	P	SP	P	SP
6	SP	P	STP	STP	STP	P	CP	CP	P	P	STP	SP	P	SP
7	SP	TP	P	SP	P	SP	TP	STP	P	TP	TP	STP	P	CP
8	SP	SP	STP	STP	STP	SP	SP	CP	TP	CP	STP	SP	TP	STP

9	CP	TP	SP	SP	STP	P	SP	TP	STP	CP	P	CP	TP	P
10	STP	TP	STP	CP	STP	TP	P	TP	SP	TP	P	STP	STP	TP
11	SP	P	STP	TP	SP	P	CP	TP	P	STP	CP	CP	STP	SP
12	CP	STP	TP	CP	STP	STP	P	TP	P	SP	SP	CP	STP	P
13	CP	SP	SP	SP	STP	CP	P	CP	STP	TP	STP	SP	TP	STP
14	SP	CP	CP	SP	P	CP	SP	P	CP	STP	STP	CP	STP	CP
15	STP	TP	SP	P	P	STP	P	STP	CP	SP	CP	TP	SP	SP
16	CP	STP	P	P	TP	SP	TP	SP	TP	TP	SP	P	STP	P
17	STP	TP	P	SP	P	P	P	SP	TP	TP	CP	STP	P	TP
18	P	SP	SP	P	P	P	STP	CP	SP	P	CP	TP	P	TP
19	P	TP	STP	P	TP	SP	SP	SP	P	STP	TP	SP	P	TP
20	CP	SP	CP	STP	P	TP	CP	STP	CP	TP	P	SP	STP	P
21	CP	P	P	P	P	SP	STP	STP	CP	CP	STP	CP	STP	CP
22	P	STP	CP	SP	TP	TP	CP	P	TP	STP	P	P	P	TP
23	TP	TP	SP	TP	STP	TP	SP	SP	SP	STP	STP	CP	SP	STP
24	SP	SP	SP	CP	P	SP	TP	TP	SP	STP	CP	TP	STP	CP
25	TP	SP	CP	CP	CP	P	P	CP	TP	P	CP	P	TP	STP
26	CP	TP	CP	CP	CP	TP	P	SP	SP	P	P	P	SP	TP
27	SP	TP	SP	TP	CP	SP	P	P	STP	SP	TP	P	P	SP
28	CP	CP	CP	STP	P	SP	STP	P	P	CP	SP	CP	SP	P
29	TP	SP	CP	TP	P	CP	TP	TP	TP	P	STP	TP	P	P
30	TP	TP	TP	SP	SP	STP	P	TP	TP	P	CP	STP	P	P
31	P	P	TP	CP	CP	TP	P	SP	CP	STP	P	STP	SP	CP
32	CP	SP	CP	STP	STP	P	P	P	SP	CP	TP	STP	SP	P
33	STP	CP	STP	CP	CP	STP	P	STP	SP	STP	STP	SP	P	P
34	CP	CP	SP	CP	SP	P	SP	CP	STP	CP	TP	P	P	SP
35	CP	SP	TP	STP	TP	SP	TP	TP	SP	SP	SP	TP	STP	TP
36	TP	CP	CP	SP	TP	TP	STP	STP	TP	P	CP	STP	TP	P
37	STP	P	P	P	SP	SP	TP	STP	CP	SP	CP	TP	STP	STP
38	P	STP	STP	STP	P	SP	STP	CP	CP	STP	P	TP	TP	TP
39	STP	CP	SP	P	P	TP	TP	P	TP	TP	P	SP	SP	CP
40	STP	SP	SP	STP	STP	SP	TP	SP	TP	TP	TP	TP	CP	CP
41	P	SP	P	STP	P	STP	STP	CP	TP	CP	STP	P	SP	STP
42	TP	STP	CP	CP	STP	SP	P	TP	SP	CP	TP	TP	STP	CP
43	TP	SP	P	CP	SP	SP	STP	CP	SP	CP	P	SP	SP	CP
44	P	P	TP	SP	TP	SP	CP	P	TP	TP	P	STP	SP	CP
45	TP	TP	SP	TP	TP	P	STP	STP	CP	TP	P	CP	CP	P
46	SP	P	STP	STP	STP	STP	CP	STP	P	SP	SP	CP	P	P
47	CP	TP	P	STP	P	P	SP	P	SP	SP	STP	STP	CP	CP
48	CP	SP	STP	CP	STP	TP	P	SP	P	TP	TP	P	P	SP
49	CP	P	CP	STP	P	TP	CP	SP	STP	SP	SP	P	STP	STP
50	TP	STP	CP	P	TP	CP	TP	CP	P	STP	TP	SP	STP	CP
51	SP	TP	TP	CP	TP	CP	CP	P	P	STP	CP	CP	SP	CP
52	TP	SP	STP	SP	STP	P	TP	SP	TP	SP	SP	CP	STP	CP
53	TP	SP	P	STP	CP	P	CP	TP	TP	CP	TP	TP	TP	TP
54	CP	P	P	P	STP	CP	P	P	STP	P	STP	STP	CP	P
55	SP	CP	STP	CP	SP	STP	CP	TP	P	STP	P	STP	SP	STP
56	SP	STP	TP	SP	TP	STP	STP	SP	CP	P	CP	SP	TP	TP
57	P	CP	TP	P	TP	CP	STP	SP	P	P	P	TP	CP	SP
58	CP	SP	TP	CP	STP	STP	P	P	CP	STP	TP	STP	CP	P
59	P	SP	SP	STP	TP	TP	SP	STP	P	P	P	P	STP	P
60	P	STP	SP	TP	CP	SP	TP	TP	TP	SP	SP	CP	STP	SP
61	P	STP	SP	SP	SP	SP	SP	P	SP	SP	SP	TP	CP	CP
62	TP	STP	STP	TP	STP	P	SP	TP	SP	CP	CP	SP	P	CP

63	STP	STP	P	STP	CP	STP	CP	CP	SP	SP	CP	SP	SP	TP
64	CP	P	TP	TP	STP	CP	P	CP	CP	TP	STP	SP	CP	STP
65	CP	CP	SP	STP	TP	P	TP	TP	TP	CP	SP	SP	P	P
66	CP	TP	P	TP	STP	SP	SP	SP	CP	SP	TP	CP	SP	P
67	SP	SP	CP	SP	SP	TP	TP	TP	CP	STP	TP	SP	P	SP
68	TP	SP	SP	STP	TP	CP	STP	TP	CP	P	TP	TP	P	SP
69	CP	CP	SP	P	STP	P	STP	P	CP	SP	P	CP	P	TP
70	TP	TP	CP	SP	TP	SP	STP	CP	TP	P	CP	TP	TP	P
71	SP	P	SP	STP	P	SP	TP	CP	SP	TP	P	P	TP	SP
72	SP	TP	STP	P	TP	P	TP	TP	CP	CP	P	SP	SP	P
73	TP	STP	SP	STP	P	STP	STP	CP	P	P	SP	STP	STP	P
74	P	P	CP	SP	SP	STP	STP	P	SP	CP	CP	STP	CP	P
75	TP	P	CP	SP	TP	CP	P	SP	STP	TP	P	P	P	CP
76	CP	TP	CP	CP	SP	STP	STP	TP	STP	SP	STP	SP	P	CP
77	CP	SP	TP	CP	STP	TP	STP	TP	P	CP	STP	STP	TP	STP
78	STP	P	STP	TP	CP	P	P	TP	P	P	CP	CP	SP	STP
79	TP	SP	TP	SP	P	STP	CP	CP	STP	P	SP	SP	CP	P
80	TP	CP	SP	SP	TP	P	SP	P	TP	STP	CP	P	TP	SP
81	SP	STP	STP	CP	TP	TP	SP	SP	CP	STP	TP	CP	TP	P
82	CP	SP	CP	CP	TP	SP	P	P	TP	P	CP	TP	STP	STP
83	STP	TP	STP	SP	STP	STP	STP	SP	SP	STP	TP	SP	STP	STP
84	SP	STP	P	CP	SP	P	CP	STP	CP	TP	SP	TP	P	CP
85	P	TP	TP	TP	P	STP	STP	TP	CP	SP	TP	SP	TP	P
86	STP	TP	STP	TP	CP	P	STP	STP	P	CP	SP	CP	SP	TP
87	TP	STP	P	TP	STP	P	CP	CP	SP	P	CP	TP	SP	TP
88	P	P	CP	SP	CP	P	STP	STP	STP	TP	STP	CP	CP	STP
89	P	SP	TP	CP	P	TP	STP	SP	P	SP	STP	P	STP	P
90	P	P	TP	TP	CP	STP	STP	STP	CP	P	STP	TP	CP	STP

Kemudian nilai kuesioner di konversikan menggunakan ketentuan skala “Sangat Puas (SP) = 5”, “Puas (P) = 4”, “Cukup Puas (CP) = 3”, “Tidak Puas (TP) = 2”, dan “Sangat Tidak Puas (STP) = 1”. Adapun datasetnya dapat dijelaskan sebagai berikut :

Tabel 5 Dataset

R	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
1	2	3	4	1	5	1	5	3	4	2	5	1	4	1
2	5	3	5	5	5	1	4	1	4	4	1	5	3	3
3	4	5	1	3	1	2	1	5	2	3	2	1	5	4
4	1	5	1	1	5	5	2	4	5	1	4	5	5	1
5	2	2	3	2	1	3	2	2	1	1	4	5	4	5
6	5	4	1	1	1	4	3	3	4	4	1	5	4	5
7	5	2	4	5	4	5	2	1	4	2	2	1	4	3
8	5	5	1	1	1	5	5	3	2	3	1	5	2	1
9	3	2	5	5	1	4	5	2	1	3	4	3	2	4
10	1	2	1	3	1	2	4	2	5	2	4	1	1	2
11	5	4	1	2	5	4	3	2	4	1	3	3	1	5
12	3	1	2	3	1	1	4	2	4	5	5	3	1	4
13	3	5	5	5	1	3	4	3	1	2	1	5	2	1
14	5	3	3	5	4	3	5	4	3	1	1	3	1	3
15	1	2	5	4	4	1	4	1	3	5	3	2	5	5
16	3	1	4	4	2	5	2	5	2	2	5	4	1	4
17	1	2	4	5	4	4	4	5	2	2	3	1	4	2
18	4	5	5	4	4	4	1	3	5	4	3	2	4	2
19	4	2	1	4	2	5	5	5	4	1	2	5	4	2

20	3	5	3	1	4	2	3	1	3	2	4	5	1	4
21	3	4	4	4	4	5	1	1	3	3	1	3	1	3
22	4	1	3	5	2	2	3	4	2	1	4	4	4	2
23	2	2	5	2	1	2	5	5	5	1	1	3	5	1
24	5	5	5	3	4	5	2	2	5	1	3	2	1	3
25	2	5	3	3	3	4	4	3	2	4	3	4	2	1
26	3	2	3	3	3	2	4	5	5	4	4	4	5	2
27	5	2	5	2	3	5	4	4	1	5	2	4	4	5
28	3	3	3	1	4	5	1	4	4	3	5	3	5	4
29	2	5	3	2	4	3	2	2	2	4	1	2	4	4
30	2	2	2	5	5	1	4	2	2	4	3	1	4	4
31	4	4	2	3	3	2	4	5	3	1	4	1	5	3
32	3	5	3	1	1	4	4	4	5	3	2	1	5	4
33	1	3	1	3	3	1	4	1	5	1	1	5	4	4
34	3	3	5	3	5	4	5	3	1	3	2	4	4	5
35	3	5	2	1	2	5	2	2	5	5	5	2	1	2
36	2	3	3	5	2	2	1	1	2	4	3	1	2	4
37	1	4	4	4	5	5	2	1	3	5	3	2	1	1
38	4	1	1	1	4	5	1	3	3	1	4	2	2	2
39	1	3	5	4	4	2	2	4	2	2	4	5	5	3
40	1	5	5	1	1	5	2	5	2	2	2	2	3	3
41	4	5	4	1	4	1	1	3	2	3	1	4	5	1
42	2	1	3	3	1	5	4	2	5	3	2	2	1	3
43	2	5	4	3	5	5	1	3	5	3	4	5	5	3
44	4	4	2	5	2	5	3	4	2	2	4	1	5	3
45	2	2	5	2	2	4	1	1	3	2	4	3	3	4
46	5	4	1	1	1	1	3	1	4	5	5	3	4	4
47	3	2	4	1	4	4	5	4	5	5	1	1	3	3
48	3	5	1	3	1	2	4	5	4	2	2	4	4	5
49	3	4	3	1	4	2	3	5	1	5	5	4	1	1
50	2	1	3	4	2	3	2	3	4	1	2	5	1	3
51	5	2	2	3	2	3	3	4	4	1	3	3	5	3
52	2	5	1	5	1	4	2	5	2	5	5	3	1	3
53	2	5	4	1	3	4	3	2	2	3	2	2	2	2
54	3	4	4	4	1	3	4	4	1	4	1	1	3	4
55	5	3	1	3	5	1	3	2	4	1	4	1	5	1
56	5	1	2	5	2	1	1	5	3	4	3	5	2	2
57	4	3	2	4	2	3	1	5	4	4	4	2	3	5
58	3	5	2	3	1	1	4	4	3	1	2	1	3	4
59	4	5	5	1	2	2	5	1	4	4	4	4	1	4
60	4	1	5	2	3	5	2	2	2	5	5	3	1	5
61	4	1	5	5	5	5	5	4	5	5	5	2	3	3
62	2	1	1	2	1	4	5	2	5	3	3	5	4	3
63	1	1	4	1	3	1	3	3	5	5	3	5	5	2
64	3	4	2	2	1	3	4	3	3	2	1	5	3	1
65	3	3	5	1	2	4	2	2	2	3	5	5	4	4
66	3	2	4	2	1	5	5	5	3	5	2	3	5	4
67	5	5	3	5	5	2	2	2	3	1	2	5	4	5
68	2	5	5	1	2	3	1	2	3	4	2	2	4	5
69	3	3	5	4	1	4	1	4	3	5	4	3	4	2
70	2	2	3	5	2	5	1	3	2	4	3	2	2	4
71	5	4	5	1	4	5	2	3	5	2	4	4	2	5
72	5	2	1	4	2	4	2	2	3	3	4	5	5	4
73	2	1	5	1	4	1	1	3	4	4	5	1	1	4

74	4	4	3	5	5	1	1	4	5	3	3	1	3	4
75	2	4	3	5	2	3	4	5	1	2	4	4	4	3
76	3	2	3	3	5	1	1	2	1	5	1	5	4	3
77	3	5	2	3	1	2	1	2	4	3	1	1	2	1
78	1	4	1	2	3	4	4	2	4	4	3	3	5	1
79	2	5	2	5	4	1	3	3	1	4	5	5	3	4
80	2	3	5	5	2	4	5	4	2	1	3	4	2	5
81	5	1	1	3	2	2	5	5	3	1	2	3	2	4
82	3	5	3	3	2	5	4	4	2	4	3	2	1	1
83	1	2	1	5	1	1	1	5	5	1	2	5	1	1
84	5	1	4	3	5	4	3	1	3	2	5	2	4	3
85	4	2	2	2	4	1	1	2	3	5	2	5	2	4
86	1	2	1	2	3	4	1	1	4	3	5	3	5	2
87	2	1	4	2	1	4	3	3	5	4	3	2	5	2
88	4	4	3	5	3	4	1	1	1	2	1	3	3	1
89	4	5	2	3	4	2	1	5	4	5	1	4	1	4
90	4	4	2	2	3	1	1	1	3	4	1	2	3	1

Pada tabel diatas selanjutnya dilakukan perhitungan nilai rata-rata pada setiap masing-masing persepsi yang dapat dilihat sebagai berikut :

a. Persepsi Kegunaan (*Perceived Usefulness* - PU)

$$P1,1 = (2+3+4+1+5)/5 = 3,00$$

$$P2,1 = (5+3+5+5+5)/5 = 4,60$$

$$P3,1 = (4+5+1+3+1)/5 = 2,80$$

$$P4,1 = (1+5+1+1+5)/5 = 2,60$$

$$P5,1 = (2+2+3+2+1)/5 = 2,00$$

$$P6,1 = (5+4+1+1+1)/5 = 2,40$$

$$P7,1 = (5+2+4+5+4)/5 = 4,00$$

$$P8,1 = (5+5+1+1+1)/5 = 2,60$$

$$P9,1 = (3+2+5+5+1)/5 = 3,20$$

$$P10,1 = (1+2+1+3+1)/5 = 1,60$$

$$P11,1 = (5+4+1+2+5)/5 = 3,40$$

$$P12,1 = (3+1+2+3+1)/5 = 2,00$$

$$P13,1 = (3+5+5+5+1)/5 = 3,80$$

$$P14,1 = (5+3+3+5+4)/5 = 4,00$$

$$P15,1 = (1+2+5+4+4)/5 = 3,20$$

$$P16,1 = (3+1+4+4+2)/5 = 2,80$$

$$P17,1 = (1+2+4+5+4)/5 = 3,20$$

$$P18,1 = (4+5+5+4+4)/5 = 4,40$$

$$P19,1 = (4+2+1+4+2)/5 = 2,60$$

$$P20,1 = (3+5+3+1+4)/5 = 3,20$$

$$P21,1 = (3+4+4+4+4)/5 = 3,80$$

$$P22,1 = (4+1+3+5+2)/5 = 3,00$$

$$P23,1 = (2+2+5+2+1)/5 = 2,40$$

$$P24,1 = (5+5+5+3+4)/5 = 4,40$$

$$P25,1 = (2+5+3+3+3)/5 = 3,20$$

$$P26,1 = (3+2+3+3+3)/5 = 2,80$$

$$P27,1 = (5+2+5+2+3)/5 = 3,40$$

$$P28,1 = (3+3+3+1+4)/5 = 2,80$$

$$P29,1 = (2+5+3+2+4)/5 = 3,20$$

$$P30,1 = (2+2+2+5+5)/5 = 3,20$$

$$P31,1 = (4+4+2+3+3)/5 = 3,20$$

$$P46,1 = (5+4+1+1+1)/5 = 2,40$$

$$P47,1 = (3+2+4+1+4)/5 = 2,80$$

$$P48,1 = (3+5+1+3+1)/5 = 2,60$$

$$P49,1 = (3+4+3+1+4)/5 = 3,00$$

$$P50,1 = (2+1+3+4+2)/5 = 2,40$$

$$P51,1 = (5+2+2+3+2)/5 = 2,80$$

$$P52,1 = (2+5+1+5+1)/5 = 2,80$$

$$P53,1 = (2+5+4+1+3)/5 = 3,00$$

$$P54,1 = (3+4+4+4+1)/5 = 3,20$$

$$P55,1 = (5+3+1+3+5)/5 = 3,40$$

$$P56,1 = (5+1+2+5+2)/5 = 3,00$$

$$P57,1 = (4+3+2+4+2)/5 = 3,00$$

$$P58,1 = (3+5+2+3+1)/5 = 2,80$$

$$P59,1 = (4+5+5+1+2)/5 = 3,40$$

$$P60,1 = (4+1+5+2+3)/5 = 3,00$$

$$P61,1 = (4+1+5+5+5)/5 = 4,00$$

$$P62,1 = (2+1+1+2+1)/5 = 1,40$$

$$P63,1 = (1+1+4+1+3)/5 = 2,00$$

$$P64,1 = (3+4+2+2+1)/5 = 2,40$$

$$P65,1 = (3+3+5+1+2)/5 = 2,80$$

$$P66,1 = (3+2+4+2+1)/5 = 2,40$$

$$P67,1 = (5+5+3+5+5)/5 = 4,60$$

$$P68,1 = (2+5+5+1+2)/5 = 3,00$$

$$P69,1 = (3+3+5+4+1)/5 = 3,20$$

$$P70,1 = (2+2+3+5+2)/5 = 2,80$$

$$P71,1 = (5+4+5+1+4)/5 = 3,80$$

$$P72,1 = (5+2+1+4+2)/5 = 2,80$$

$$P73,1 = (2+1+5+1+4)/5 = 2,60$$

$$P74,1 = (4+4+3+5+5)/5 = 4,20$$

$$P75,1 = (2+4+3+5+2)/5 = 3,20$$

$$P76,1 = (3+2+3+3+5)/5 = 3,20$$

$$\begin{aligned} P32,1 &= (3+5+3+1+1)/5 = 2,60 \\ P33,1 &= (1+3+1+3+3)/5 = 2,20 \\ P34,1 &= (3+3+5+3+5)/5 = 3,80 \\ P35,1 &= (3+5+2+1+2)/5 = 2,60 \\ P36,1 &= (2+3+3+5+2)/5 = 3,00 \\ P37,1 &= (1+4+4+4+5)/5 = 3,60 \\ P38,1 &= (4+1+1+1+4)/5 = 2,20 \\ P39,1 &= (1+3+5+4+4)/5 = 3,40 \\ P40,1 &= (1+5+5+1+1)/5 = 2,60 \\ P41,1 &= (4+5+4+1+4)/5 = 3,60 \\ P42,1 &= (2+1+3+3+1)/5 = 2,00 \\ P43,1 &= (2+5+4+3+5)/5 = 3,80 \\ P44,1 &= (4+4+2+5+2)/5 = 3,40 \\ P45,1 &= (2+2+5+2+2)/5 = 2,60 \end{aligned}$$

$$\begin{aligned} P77,1 &= (3+5+2+3+1)/5 = 2,80 \\ P78,1 &= (1+4+1+2+3)/5 = 2,20 \\ P79,1 &= (2+5+2+5+4)/5 = 3,60 \\ P80,1 &= (2+3+5+5+2)/5 = 3,40 \\ P81,1 &= (5+1+1+3+2)/5 = 2,40 \\ P82,1 &= (3+5+3+3+2)/5 = 3,20 \\ P83,1 &= (1+2+1+5+1)/5 = 2,00 \\ P84,1 &= (5+1+4+3+5)/5 = 3,60 \\ P85,1 &= (4+2+2+2+4)/5 = 2,80 \\ P86,1 &= (1+2+1+2+3)/5 = 1,80 \\ P87,1 &= (2+1+4+2+1)/5 = 2,00 \\ P88,1 &= (4+4+3+5+3)/5 = 3,80 \\ P89,1 &= (4+5+2+3+4)/5 = 3,60 \\ P90,1 &= (4+4+2+2+3)/5 = 3,00 \end{aligned}$$

b. Persepsi Kemudahan Penggunaan (*Perceived Ease of Use* - PEOU)

$$\begin{aligned} P1,2 &= (1+5+3+4+2)/5 = 3,00 \\ P2,2 &= (1+4+1+4+4)/5 = 2,80 \\ P3,2 &= (2+1+5+2+3)/5 = 2,60 \\ P4,2 &= (5+2+4+5+1)/5 = 3,40 \\ P5,2 &= (3+2+2+1+1)/5 = 1,80 \\ P6,2 &= (4+3+3+4+4)/5 = 3,60 \\ P7,2 &= (5+2+1+4+2)/5 = 2,80 \\ P8,2 &= (5+5+3+2+3)/5 = 3,60 \\ P9,2 &= (4+5+2+1+3)/5 = 3,00 \\ P10,2 &= (2+4+2+5+2)/5 = 3,00 \\ P11,2 &= (4+3+2+4+1)/5 = 2,80 \\ P12,2 &= (1+4+2+4+5)/5 = 3,20 \\ P13,2 &= (3+4+3+1+2)/5 = 2,60 \\ P14,2 &= (3+5+4+3+1)/5 = 3,20 \\ P15,2 &= (1+4+1+3+5)/5 = 2,80 \\ P16,2 &= (5+2+5+2+2)/5 = 3,20 \\ P17,2 &= (4+4+5+2+2)/5 = 3,40 \\ P18,2 &= (4+1+3+5+4)/5 = 3,40 \\ P19,2 &= (5+5+5+4+1)/5 = 4,00 \\ P20,2 &= (2+3+1+3+2)/5 = 2,20 \\ P21,2 &= (5+1+1+3+3)/5 = 2,60 \\ P22,2 &= (2+3+4+2+1)/5 = 2,40 \\ P23,2 &= (2+5+5+5+1)/5 = 3,60 \\ P24,2 &= (5+2+2+5+1)/5 = 3,00 \\ P25,2 &= (4+4+3+2+4)/5 = 3,40 \\ P26,2 &= (2+4+5+5+4)/5 = 4,00 \\ P27,2 &= (5+4+4+1+5)/5 = 3,80 \\ P28,2 &= (5+1+4+4+3)/5 = 3,40 \\ P29,2 &= (3+2+2+2+4)/5 = 2,60 \\ P30,2 &= (1+4+2+2+4)/5 = 2,60 \\ P31,2 &= (2+4+5+3+1)/5 = 3,00 \\ P32,2 &= (4+4+4+5+3)/5 = 4,00 \\ P33,2 &= (1+4+1+5+1)/5 = 2,40 \\ P34,2 &= (4+5+3+1+3)/5 = 3,20 \\ P35,2 &= (5+2+2+5+5)/5 = 3,80 \end{aligned}$$

$$\begin{aligned} P46,2 &= (1+3+1+4+5)/5 = 2,80 \\ P47,2 &= (4+5+4+5+5)/5 = 4,60 \\ P48,2 &= (2+4+5+4+2)/5 = 3,40 \\ P49,2 &= (2+3+5+1+5)/5 = 3,20 \\ P50,2 &= (3+2+3+4+1)/5 = 2,60 \\ P51,2 &= (3+3+4+4+1)/5 = 3,00 \\ P52,2 &= (4+2+5+2+5)/5 = 3,60 \\ P53,2 &= (4+3+2+2+3)/5 = 2,80 \\ P54,2 &= (3+4+4+1+4)/5 = 3,20 \\ P55,2 &= (1+3+2+4+1)/5 = 2,20 \\ P56,2 &= (1+1+5+3+4)/5 = 2,80 \\ P57,2 &= (3+1+5+4+4)/5 = 3,40 \\ P58,2 &= (1+4+4+3+1)/5 = 2,60 \\ P59,2 &= (2+5+1+4+4)/5 = 3,20 \\ P60,2 &= (5+2+2+2+5)/5 = 3,20 \\ P61,2 &= (5+5+4+5+5)/5 = 4,80 \\ P62,2 &= (4+5+2+5+3)/5 = 3,80 \\ P63,2 &= (1+3+3+5+5)/5 = 3,40 \\ P64,2 &= (3+4+3+3+2)/5 = 3,00 \\ P65,2 &= (4+2+2+2+3)/5 = 2,60 \\ P66,2 &= (5+5+5+3+5)/5 = 4,60 \\ P67,2 &= (2+2+2+3+1)/5 = 2,00 \\ P68,2 &= (3+1+2+3+4)/5 = 2,60 \\ P69,2 &= (4+1+4+3+5)/5 = 3,40 \\ P70,2 &= (5+1+3+2+4)/5 = 3,00 \\ P71,2 &= (5+2+3+5+2)/5 = 3,40 \\ P72,2 &= (4+2+2+3+3)/5 = 2,80 \\ P73,2 &= (1+1+3+4+4)/5 = 2,60 \\ P74,2 &= (1+1+4+5+3)/5 = 2,80 \\ P75,2 &= (3+4+5+1+2)/5 = 3,00 \\ P76,2 &= (1+1+2+1+5)/5 = 2,00 \\ P77,2 &= (2+1+2+4+3)/5 = 2,40 \\ P78,2 &= (4+4+2+4+4)/5 = 3,60 \\ P79,2 &= (1+3+3+1+4)/5 = 2,40 \\ P80,2 &= (4+5+4+2+1)/5 = 3,20 \end{aligned}$$

$$\begin{aligned} P36,2 &= (2+1+1+2+4)/5 = 2,00 \\ P37,2 &= (5+2+1+3+5)/5 = 3,20 \\ P38,2 &= (5+1+3+3+1)/5 = 2,60 \\ P39,2 &= (2+2+4+2+2)/5 = 2,40 \\ P40,2 &= (5+2+5+2+2)/5 = 3,20 \\ P41,2 &= (1+1+3+2+3)/5 = 2,00 \\ P42,2 &= (5+4+2+5+3)/5 = 3,80 \\ P43,2 &= (5+1+3+5+3)/5 = 3,40 \\ P44,2 &= (5+3+4+2+2)/5 = 3,20 \\ P45,2 &= (4+1+1+3+2)/5 = 2,20 \end{aligned}$$

$$\begin{aligned} P81,2 &= (2+5+5+3+1)/5 = 3,20 \\ P82,2 &= (5+4+4+2+4)/5 = 3,80 \\ P83,2 &= (1+1+5+5+1)/5 = 2,60 \\ P84,2 &= (4+3+1+3+2)/5 = 2,60 \\ P85,2 &= (1+1+2+3+5)/5 = 2,40 \\ P86,2 &= (4+1+1+4+3)/5 = 2,60 \\ P87,2 &= (4+3+3+5+4)/5 = 3,80 \\ P88,2 &= (4+1+1+1+2)/5 = 1,80 \\ P89,2 &= (2+1+5+4+5)/5 = 3,40 \\ P90,2 &= (1+1+1+3+4)/5 = 2,00 \end{aligned}$$

c. Persepsi Kepuasan Siswa Terhadap Fasilitas Sekolah

$$\begin{aligned} P1,3 &= (5+1+4+1)/4 = 2,75 \\ P2,3 &= (1+5+3+3)/4 = 3,00 \\ P3,3 &= (2+1+5+4)/4 = 3,00 \\ P4,3 &= (4+5+5+1)/4 = 3,75 \\ P5,3 &= (4+5+4+5)/4 = 4,50 \\ P6,3 &= (1+5+4+5)/4 = 3,75 \\ P7,3 &= (2+1+4+3)/4 = 2,50 \\ P8,3 &= (1+5+2+1)/4 = 2,25 \\ P9,3 &= (4+3+2+4)/4 = 3,25 \\ P10,3 &= (4+1+1+2)/4 = 2,00 \\ P11,3 &= (3+3+1+5)/4 = 3,00 \\ P12,3 &= (5+3+1+4)/4 = 3,25 \\ P13,3 &= (1+5+2+1)/4 = 2,25 \\ P14,3 &= (1+3+1+3)/4 = 2,00 \\ P15,3 &= (3+2+5+5)/4 = 3,75 \\ P16,3 &= (5+4+1+4)/4 = 3,50 \\ P17,3 &= (3+1+4+2)/4 = 2,50 \\ P18,3 &= (3+2+4+2)/4 = 2,75 \\ P19,3 &= (2+5+4+2)/4 = 3,25 \\ P20,3 &= (4+5+1+4)/4 = 3,50 \\ P21,3 &= (1+3+1+3)/4 = 2,00 \\ P22,3 &= (4+4+4+2)/4 = 3,50 \\ P23,3 &= (1+3+5+1)/4 = 2,50 \\ P24,3 &= (3+2+1+3)/4 = 2,25 \\ P25,3 &= (3+4+2+1)/4 = 2,50 \\ P26,3 &= (4+4+5+2)/4 = 3,75 \\ P27,3 &= (2+4+4+5)/4 = 3,75 \\ P28,3 &= (5+3+5+4)/4 = 4,25 \\ P29,3 &= (1+2+4+4)/4 = 2,75 \\ P30,3 &= (3+1+4+4)/4 = 3,00 \\ P31,3 &= (4+1+5+3)/4 = 3,25 \\ P32,3 &= (2+1+5+4)/4 = 3,00 \\ P33,3 &= (1+5+4+4)/4 = 3,50 \\ P34,3 &= (2+4+4+5)/4 = 3,75 \\ P35,3 &= (5+2+1+2)/4 = 2,50 \\ P36,3 &= (3+1+2+4)/4 = 2,50 \\ P37,3 &= (3+2+1+1)/4 = 1,75 \\ P38,3 &= (4+2+2+2)/4 = 2,50 \\ P39,3 &= (4+5+5+3)/4 = 4,25 \end{aligned}$$

$$\begin{aligned} P46,3 &= (5+3+4+4)/4 = 4,00 \\ P47,3 &= (1+1+3+3)/4 = 2,00 \\ P48,3 &= (2+4+4+5)/4 = 3,75 \\ P49,3 &= (5+4+1+1)/4 = 2,75 \\ P50,3 &= (2+5+1+3)/4 = 2,75 \\ P51,3 &= (3+3+5+3)/4 = 3,50 \\ P52,3 &= (5+3+1+3)/4 = 3,00 \\ P53,3 &= (2+2+2+2)/4 = 2,00 \\ P54,3 &= (1+1+3+4)/4 = 2,25 \\ P55,3 &= (4+1+5+1)/4 = 2,75 \\ P56,3 &= (3+5+2+2)/4 = 3,00 \\ P57,3 &= (4+2+3+5)/4 = 3,50 \\ P58,3 &= (2+1+3+4)/4 = 2,50 \\ P59,3 &= (4+4+1+4)/4 = 3,25 \\ P60,3 &= (5+3+1+5)/4 = 3,50 \\ P61,3 &= (5+2+3+3)/4 = 3,25 \\ P62,3 &= (3+5+4+3)/4 = 3,75 \\ P63,3 &= (3+5+5+2)/4 = 3,75 \\ P64,3 &= (1+5+3+1)/4 = 2,50 \\ P65,3 &= (5+5+4+4)/4 = 4,50 \\ P66,3 &= (2+3+5+4)/4 = 3,50 \\ P67,3 &= (2+5+4+5)/4 = 4,00 \\ P68,3 &= (2+2+4+5)/4 = 3,25 \\ P69,3 &= (4+3+4+2)/4 = 3,25 \\ P70,3 &= (3+2+2+4)/4 = 2,75 \\ P71,3 &= (4+4+2+5)/4 = 3,75 \\ P72,3 &= (4+5+5+4)/4 = 4,50 \\ P73,3 &= (5+1+1+4)/4 = 2,75 \\ P74,3 &= (3+1+3+4)/4 = 2,75 \\ P75,3 &= (4+4+4+3)/4 = 3,75 \\ P76,3 &= (1+5+4+3)/4 = 3,25 \\ P77,3 &= (1+1+2+1)/4 = 1,25 \\ P78,3 &= (3+3+5+1)/4 = 3,00 \\ P79,3 &= (5+5+3+4)/4 = 4,25 \\ P80,3 &= (3+4+2+5)/4 = 3,50 \\ P81,3 &= (2+3+2+4)/4 = 2,75 \\ P82,3 &= (3+2+1+1)/4 = 1,75 \\ P83,3 &= (2+5+1+1)/4 = 2,25 \\ P84,3 &= (5+2+4+3)/4 = 3,50 \end{aligned}$$

$$\begin{aligned} P40,3 &= (2+2+3+3)/4 = 2,50 \\ P41,3 &= (1+4+5+1)/4 = 2,75 \\ P42,3 &= (2+2+1+3)/4 = 2,00 \\ P43,3 &= (4+5+5+3)/4 = 4,25 \\ P44,3 &= (4+1+5+3)/4 = 3,25 \\ P45,3 &= (4+3+3+4)/4 = 3,50 \end{aligned}$$

$$\begin{aligned} P85,3 &= (2+5+2+4)/4 = 3,25 \\ P86,3 &= (5+3+5+2)/4 = 3,75 \\ P87,3 &= (3+2+5+2)/4 = 3,00 \\ P88,3 &= (1+3+3+1)/4 = 2,00 \\ P89,3 &= (1+4+1+4)/4 = 2,50 \\ P90,3 &= (1+2+3+1)/4 = 1,75 \end{aligned}$$

Sehingga untuk hasil keseluruhan ya dapat dilihat pada tabel berikut :

Tabel 6 Nilai Persepsi

R	P1	P2	P3	R	P1	P2	P3	R	P1	P2	P3
1	3,00	3,00	2,75	31	3,20	3,00	3,25	61	4,00	4,80	3,25
2	4,60	2,80	3,00	32	2,60	4,00	3,00	62	1,40	3,80	3,75
3	2,80	2,60	3,00	33	2,20	2,40	3,50	63	2,00	3,40	3,75
4	2,60	3,40	3,75	34	3,80	3,20	3,75	64	2,40	3,00	2,50
5	2,00	1,80	4,50	35	2,60	3,80	2,50	65	2,80	2,60	4,50
6	2,40	3,60	3,75	36	3,00	2,00	2,50	66	2,40	4,60	3,50
7	4,00	2,80	2,50	37	3,60	3,20	1,75	67	4,60	2,00	4,00
8	2,60	3,60	2,25	38	2,20	2,60	2,50	68	3,00	2,60	3,25
9	3,20	3,00	3,25	39	3,40	2,40	4,25	69	3,20	3,40	3,25
10	1,60	3,00	2,00	40	2,60	3,20	2,50	70	2,80	3,00	2,75
11	3,40	2,80	3,00	41	3,60	2,00	2,75	71	3,80	3,40	3,75
12	2,00	3,20	3,25	42	2,00	3,80	2,00	72	2,80	2,80	4,50
13	3,80	2,60	2,25	43	3,80	3,40	4,25	73	2,60	2,60	2,75
14	4,00	3,20	2,00	44	3,40	3,20	3,25	74	4,20	2,80	2,75
15	3,20	2,80	3,75	45	2,60	2,20	3,50	75	3,20	3,00	3,75
16	2,80	3,20	3,50	46	2,40	2,80	4,00	76	3,20	2,00	3,25
17	3,20	3,40	2,50	47	2,80	4,60	2,00	77	2,80	2,40	1,25
18	4,40	3,40	2,75	48	2,60	3,40	3,75	78	2,20	3,60	3,00
19	2,60	4,00	3,25	49	3,00	3,20	2,75	79	3,60	2,40	4,25
20	3,20	2,20	3,50	50	2,40	2,60	2,75	80	3,40	3,20	3,50
21	3,80	2,60	2,00	51	2,80	3,00	3,50	81	2,40	3,20	2,75
22	3,00	2,40	3,50	52	2,80	3,60	3,00	82	3,20	3,80	1,75
23	2,40	3,60	2,50	53	3,00	2,80	2,00	83	2,00	2,60	2,25
24	4,40	3,00	2,25	54	3,20	3,20	2,25	84	3,60	2,60	3,50
25	3,20	3,40	2,50	55	3,40	2,20	2,75	85	2,80	2,40	3,25
26	2,80	4,00	3,75	56	3,00	2,80	3,00	86	1,80	2,60	3,75
27	3,40	3,80	3,75	57	3,00	3,40	3,50	87	2,00	3,80	3,00
28	2,80	3,40	4,25	58	2,80	2,60	2,50	88	3,80	1,80	2,00
29	3,20	2,60	2,75	59	3,40	3,20	3,25	89	3,60	3,40	2,50
30	3,20	2,60	3,00	60	3,00	3,20	3,50	90	3,00	2,00	1,75

Rata-rata dihitung dengan menjumlahkan nilai semua responden dan membaginya dengan jumlah responden. Untuk contoh perhitunganya dapat dijelaskan sebagai berikut.

Rata-rata P1 =

$$(3+4,6+2,8+2,6+2+2,4+4+2,6+3,2+1,6+3,4+2+3,8+4+3,2+2,8+3,2+4,4+2,6+3,2+3,8+3+2,4+4,4+3,2+2,8+3,4+2,8+3,2+3,2+3,2+2,6+2,2+3,8+2,6+3+3,6+2,2+3,4+2,6+3,6+2+3,8+3,4+2,6+2,4+2,8+2,6+3+2,4+2,8+2,8+3+3,2+3,4+3+3+2,8+3,4+3+4+1,4+2+2,4+2,8+2,4+4,6+3+3,2+2,8+3,8+2,8+2,6+4,2+3,2+3,2+2,8+2,2+3,6+3,4+2,4+3,2+2+3,6+2,8+1,8+2+3,8+3,6+3)/90 = 3,00$$

Rata-rata P2 =

$$(3+2,8+2,6+3,4+1,8+3,6+2,8+3,6+3+3+2,8+3,2+2,6+3,2+2,8+3,2+3,4+3,4+4+2,2+2,6+2,4+3,6+3+3,4$$

+4+3,8+3,4+2,6+2,6+3+4+2,4+3,2+3,8+2+3,2+2,6+2,4+3,2+2+3,8+3,4+3,2+2,2+2,8+4,6+3,4+3,2+2,6+3+3,6+2,8+3,2+2,2+2,8+3,4+2,6+3,2+3,2+4,8+3,8+3,4+3+2,6+4,6+2+2,6+3,4+3+3,4+2,8+2,6+2,8+3+2+2,4+3,6+2,4+3,2+3,2+3,8+2,6+2,6+2,4+2,6+3,8+1,8+3,4+2)/90 = 3,03

Rata-rata P3 =

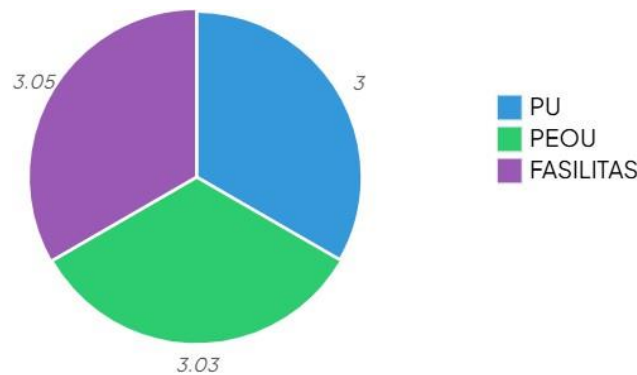
(2,75+3+3+3,75+4,5+3,75+2,5+2,25+3,25+2+3+3,25+2,25+2+3,75+3,5+2,5+2,75+3,25+3,5+2+3,5+2,5+2,25+2,5+3,75+3,75+4,25+2,75+3+3,25+3+3,5+3,75+2,5+2,5+1,75+2,5+4,25+2,5+2,75+2+4,25+3,25+3,5+4+2+3,75+2,75+2,75+3,5+3+2+2,25+2,75+3+3,5+2,5+3,25+3,5+3,25+3,75+3,75+2,5+4,5+3,5+4+3,25+3,25+2,75+3,75+4,5+2,75+2,75+3,75+3,25+1,25+3+4,25+3,5+2,75+1,75+2,25+3,5+3,25+3,75+3+2+2,5+1,75)/90 = 3,05

Sehingga hasil rata-rata keseluruhan ya dapat dijelaskan pada tabel berikut ini :

Tabel 7 Nilai Rata-Rata Persepsi

No	Persepsi	Nilai
1	Persepsi Kegunaan (Perceived Usefulness - PU)	3,00
2	Persepsi Kemudahan Penggunaan (Perceived Ease of Use - PEOU)	3,03
3	Persepsi Kepuasan Siswa Terhadap Fasilitas Sekolah	3,05

Untuk tampilan nilai rata-rata persepsi dalam bentuk grafik dapat dilihat pada gambar berikut.



Gambar 2 Grafik Nilai Rata-Rata Persepsi

Berdasarkan hasil perhitungan, memiliki potensi untuk diterima oleh siswa karena nilai PU, PEOU, dan Fasilitas berada di skala (3). Dengan ketentuan skala “Sangat Puas (SP) = 5”, “Puas (P) = 4”, “Cukup Puas (CP) = 3”, “Tidak Puas (TP) = 2”, dan “Sangat Tidak Puas (STP) = 1”. Sehingga kesimpulannya para siswa “Cukup Puas”, pihak sekolah dapat melanjutkan pengembangan terhadap fasilitas dengan memperbaiki aspek-aspek yang masih dirasa kurang.

4. KESIMPULAN

1. Dengan adanya sistem ini, proses evaluasi fasilitas sekolah menjadi lebih efisien, cepat, dan terstruktur dibandingkan metode manual sebelumnya.
2. Penggunaan dua indikator utama yaitu Persepsi Kegunaan (PU), Persepsi Kemudahan Penggunaan (PEOU), dan Persepsi Sekolah terbukti membantu mengidentifikasi respon siswa terhadap kualitas dan kenyamanan fasilitas secara sistematis.
3. Hasil evaluasi yang ditampilkan dalam bentuk nilai PU, PEOU, dan Sekolah memudahkan pihak sekolah dalam menentukan prioritas perbaikan dan pengembangan fasilitas.

UCAPAN TERIMA KASIH

Sebagai penutup, penulis mengucapkan terima kasih kepada Universitas Potensi Utama yang telah memberikan kesempatan dan dukungan dalam penyelesaian Karya Tulis Ilmiah (KTI) ini.

REFERENSI

- [1] Sovina, M., Harahap, F. A., Lazuly, I., & Akbar, M. (2025). Pelatihan Pentingnya Pemahaman Informasi Penggalian Data (Data Mining) Di Era Digitalisasi Saat Ini. *Publikasi Pengabdian Masyarakat*, 5(1), 28-37.
- [2] Sovina, M., Harahap, F. A., Lazuly, I., & Khalid, M. A. (2024). Pelatihan Edukasi Macam-Macam Tindak Kejahatan Teknologi Informasi (Cyber Crime) Dunia Maya dan Penanganannya. *Publikasi Pengabdian Masyarakat*, 4(1), 74-83.
- [3] Simanjuntak, P. S., & Sovina, M. (2024). Perancangan Aplikasi Penjualan Sparepart Dan Servis Kendaraan Bermotor (Studi Kasus: PT. Daya Anugrah Mandiri). *Jurnal Rekayasa Sistem (JUREKSI)*, 2(2), 593-603.
- [4] Sovina, M., Harahap, F. A., & Syahputra, E. (2022). Pelatihan Pengamanan Data Pribadi di Dalam Luasnya Teknologi Saat Ini Dengan Menggunakan Metode Ceasar Chiper. *Publikasi Pengabdian Masyarakat*, 2(2), 375-382.
- [5] Ramayani, L., & Destari, R. A. (2024). Sistem Informasi Pengukuran Kepuasan Masyarakat Terhadap Layanan Pembuatan Surat Keterangan Izin Usaha Pada Kantor Lurah Paya Pasir Medan Marelan Menggunakan Metode Pieces Berbasis Web. *Jurnal Rekayasa Sistem (JUREKSI)*, 2(2), 654-665.
- [6] Aliyah, S. (2024). Perancangan Sistem Kepuasan Pelanggan Menggunakan Metode IPA (Importance Performance Analysis) Pada PT. Pixelindo. *Jurnal Rekayasa Sistem (JUREKSI)*, 2(3 A), 2251-2264.
- [7] Sari, P. J., & Kurniawan, H. (2024). Penerapan algoritma naive bayes untuk mengetahui kepuasan masyarakat terhadap layanan administrasi kantor lurah tanjung mulia hilir kecamatan medan deli. *Jurnal Rekayasa Sistem (JUREKSI)*, 2(2), 540-551.
- [8] Nst, M. A. P., & Harahap, F. A. (2024). Mengukur Tingkat Kepuasan Mahasiswa Terhadap Pelayanan Administrasi Keuangan Mahasiswa (AKM) pada Universitas Potensi Utama Menggunakan Metode Naïve Bayes. *Jurnal Rekayasa Sistem (JUREKSI)*, 2(3 A), 1360-1375.
- [9] Anisah, N., & Puspasari, R. (2024). Sistem informasi kuesioner materi pembelajaran SMP swasta generasi bangsa Martubung menggunakan skala Likert. *Jurnal Rekayasa Sistem (JUREKSI)*, 2(2), 604-616.
- [10] Hamzah, A., & Irawan, D. (2023). The analisis kepuasan pengguna aplikasi PLN Mobile menggunakan metode Technology Acceptance Model (TAM). *ZONasi: Jurnal Sistem Informasi*, 5(2), 214-227.
- [11] Ardianto, K., Azizah, N., Risiko, P., & Kegunaan, P. (2021). Analisis Minat Penggunaan Dompot Digital Dengan Pendekatan Technology Acceptance Model (TAM) Pada Pengguna di Kota Surabaya. *Jurnal Pengembangan Wiraswasta*, 23(1), 13.
- [12] Juniar, M. D., & Muharrom, M. (2023). Pengaruh efektifitas aplikasi HRMS terhadap absensi karyawan pada PT. thai seng indonesia menggunakan metode TAM. *JSITIK: Jurnal Sistem Informasi dan Teknologi Informasi Komputer*, 2(1), 15-23.
- [13] Hidayat, H. (2022). PENGGUNAAN METODE TECHNOLOGY ACCEPTANCE MODEL (TAM) DALAM PENGUKURAN PENERAPAN SISTEM INFORMASI PENERIMAAN MAHASISWA BARU DI UNIVERSITAS „AISYIAH BANDUNG. *INFOKOM (Informatika & Komputer)*, 10(2), 52-59.

- [14] Hermaliani, E. H. (2023). Analisis Penerimaan dan Penggunaan Teknologi Google Classroom Sebagai Media Pembelajaran Menggunakan Technology Acceptance Model (TAM) Dan Delone-McLean: Analisis Penerimaan dan Penggunaan Teknologi Google Classroom Sebagai Media Pembelajaran Menggunakan Technology Acceptance Model (TAM) Dan Delone-McLean. *Jurnal Sistem Informasi Akuntansi (JASIKA)*, 3(2), 73-83.
- [15] Jatnika, R. F., Kaniawulan, I., & Singasatia, D. (2023). Analisis Penerimaan Aplikasi MyPertamina Menggunakan Metode Technology Acceptance Model (TAM). *JURNAL TEKNOLOGI INFORMASI DAN KOMUNIKASI*, 14(2), 347-357.
- [16] Dewi, R., & Rizki, B. (2025). Pengaruh penggunaan fitur SpayLater dan flash sale Shopee terhadap perilaku konsumtif mahasiswa/i Muslim (Studi kasus pada mahasiswa/i FEB Universitas Potensi Utama). *Jurnal Media Informatika*, 6(3), 1634–1641. <https://doi.org/10.55338/jumin.v6i3.5174>
- [17] Dermawan, D. A., & Pohan, Y. A. (2024). Pengaruh disiplin, pelatihan kerja dan pengembangan karir terhadap kinerja karyawan pada PT. Bank Sumut Cabang Imam Bonjol. *Jurnal Dunia Pendidikan*, 5(2), 450–465. <https://doi.org/10.55081/jurdip.v5i2.3125>
- [18] Pohan, Y. A. (2024). Pengaruh kompensasi, lingkungan kerja non fisik dan stress kerja terhadap turnover intention karyawan pada PT. Mitra Tsunami Marine. *Jurnal Widya*, 5(2).
- [19] Gianing, E., & Pohan, Y. A. (2024). Pengaruh kepemimpinan transformasional, lingkungan kerja, pengembangan karir terhadap kinerja pegawai di Rumah Sakit Sinar Husni Medan. *Jurnal Widya*, 5(2), 1972–1978. <https://doi.org/10.54593/awl.v5i2.407>
- [20] Ramadhan, F., Wahyuni, E. S., & Prabowo, A. (2024). Perencanaan pensiun pada pekerja manufaktur di Kota Batam: Mengidentifikasi pengaruh sosial dan perilaku menabung. *Jurnal Menara Ekonomi: Penelitian dan Kajian Ilmiah Bidang Ekonomi*, 10(2), 65–78. <https://doi.org/10.31869/me.v10i2.5935>
- [21] Pane, S. H., & Prabowo, A. (2024). The influence of service quality and physical evidence on student satisfaction Potensi Utama University. *ePaper Bisnis: International Journal of Entrepreneurship and Management*, 1(4), 01–16. <https://doi.org/10.61132/epaperbisnis.v1i4.129>
- [22] Prabowo, A., Tanjung, Y., Wahyuni, E. S., & Aspan, H. (2025). Transformasi destinasi pemasaran: Model integratif pengembangan pariwisata berkelanjutan di kawasan objek wisata Sidebu-Debu, Kabupaten Karo Sumatera Utara. *Economic and Education Journal (Ecoducation)*, 7(2), 455–476. <https://doi.org/10.33503/ecoducation.v7i2.1687>
- [23] Lubis, K. S., Adam, A. A., Yusriadi, Y., Tanjung, A. P., & Azzahra, N. S. (2025). Analisis SWOT sebagai strategi penguatan daya saing UMKM depot air isi ulang pasca pendampingan manajerial dan digitalisasi. *Jurnal Bisnis Kompetitif*, 4(2), 154–159. <https://doi.org/10.35446/bisniskompetitif.v4i2.2368>
- [24] Gulo, M. K., & Tanjung, A. P. (2025). Analisis brand trust, sales promotion, shopping emotion, terhadap keputusan pembelian konsumen brand fashion UNIQLO. *Jurnal Dunia Pendidikan*, 5(4), 1289–1298. <https://doi.org/10.55081/jurdip.v5i4.3552>
- [25] Kadariah, S., Syahrizal, R., & Sari, S. D. N. (2024). Eksistensi dan transformasi budaya lokal dalam strategi ketahanan ekonomi di Kota Padang Sumatera Barat. *HUMAN FALAH: Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam*, 11(2), 22–35. <https://doi.org/10.30829/hf.v11i2.21763>
- [26] Nazli, P., & Kadariah, S. (2024). Implementasi akad al-qardh pada perbankan syariah (Studi kasus PT. Bank Sumut Cabang Syariah Medan). *Jurnal Widya*, 5(2), 2266–2276. <https://doi.org/10.54593/awl.v5i2.436>
- [27] Aulanda, N. F., Hutagalung, M. A. K., Ridwan, M., & Aini, R. (2025). Effect of servant leadership on employee performance with work motivation as an intervening variable. *Digital Business: Tren Bisnis Masa Depan*, 16(1), 48–53. <https://doi.org/10.59651/digital.v16i1.264>
- [28] Gemilang, F., & Hutagalung, M. A. K. (2025). Analysis of Murabahah financing risk management strategies at PT. BPRS Al-Washliyah Medan. *BISEI: Jurnal Bisnis dan Ekonomi Islam*, 10(2), 139–147. <https://doi.org/10.33752/bisei.v10i2.10756>
- [29] Salsabilla, S., & Hutagalung, M. A. K. (2025). Analysis of the implementation of Islamic business ethics at Manna Supermarket Yogyakarta Campus. *BISEI: Jurnal Bisnis dan Ekonomi Islam*, 10(2), 108–116. <https://doi.org/10.33752/bisei.v10i2.10757>
- [30] Eka Putra, S., Nurmala Sari, T., Simatupang, J., Murtani, A., & Tanjung, Y. (2025). Analysis of the benefits of the 7P marketing mix strategy on the brand image of Butong Tea at PT Perkebunan Nusantara IV Bah Butong. *Jurnal Ilmiah Sosio-Ekonomika Bisnis*, 28(2), 30–37. <https://doi.org/10.22437/jiseb.v28i02.41506>