

Implementasi Knowledge Management System Berbasis Web Pada PT. Bayhani Sinergi Nusantara

*Implementation of a Web-Based Knowledge Management System at PT. Bayhani
Sinergi Nusantara*

Muhammad Fadhil Adha^{a,1}, Yan Yang Thanri^{b,2}

^a Program Studi Sistem Informasi Potensi Utama, Jl.K.L Yos Sudarso KM 6.6 Tj. Mulia, Medan, 20241, Indonesia ^b Program Studi Sistem Informasi Potensi Utama, Jl.K.L Yos Sudarso KM 6.6 Tj. Mulia, Medan, 20241, Indonesia

fadhil.adhaa26@gmail.com¹, ythanri@gmail.com²

ABSTRAK

PT. Bayhani Sinergi Nusantara merupakan perusahaan yang bergerak dalam bidang manufaktur. Setiap karyawan mewajibkan untuk memberikan laporan harian. Permasalahan yang terjadi karena belum adanya penerapan pembuatan laporan secara sistematis sehingga para eksekutif tidak dapat membaca laporan dengan mudah dan informatif. Penelitian tersebut bertujuan untuk membangun sistem Aplikasi KMS diharapkan dapat meningkatkan kinerja karyawan pada perusahaan PT. Bayhani Sinergi Nusantara dalam membuat laporan, dan sistem yang mampu menyajikan informasi knowledge secara online dan mudah diakses. Disamping itu, kurangnya pengetahuan calon pelanggan terhadap informasi produk yang dijual oleh perusahaan, termasuk harga, penjelasan manfaat dan fungsi produk, kapan stok dikeluarkan, sumber distribusi, dan sebagainya. Aplikasi Knowledge Management System (KMS) tersebut dibangun berbasis website dengan menggunakan bahasa pemrograman yang terkini, baik dari segi Frontend, Backend, dan Database. Realisasi dari aplikasi berbasis web yang dibangun dapat menjadi tempat layanan penyedia Sharing Knowledge kepada pihak eksekutif dalam mengakses informasi laporan data penjualan, customer, disajikan dengan tepat dan akurat. Juga dapat menyajikan informasi produk kepada calon pelanggan dalam jangkauan yang lebih luas.

Kata Kunci : Knowledge Management System, PT. Bayhani Sinergi Nusantara, Website, Laravel.

ABSTRACT

PT. Bayhani Sinergi Nusantara is a company engaged in manufacturing. Every employee is required to submit daily reports. The problem arises because there is no systematic reporting system in place, making it difficult for executives to read reports easily and informatively. This research aims to develop a KMS application system that is expected to improve the performance of employees at PT. Bayhani Sinergi Nusantara in creating reports, and a system that is capable of presenting knowledge information online and easily accessible. In addition, there is a lack of knowledge among potential customers regarding the information on products sold by the company, including prices, explanations of product benefits and functions, when stocks are released, distribution sources, and so on. The Knowledge Management System (KMS) application is built on a website using the latest programming language, both in terms of Frontend, Backend, and Database. The realization of the web-based application that was built can be a place for knowledge sharing service providers to executives in accessing sales data reports and customer information, presented accurately and precisely. It can also present product information to potential customers in a wider range.

Keywords : Knowledge Management System, PT. Bayhani Sinergi Nusantara, Website, Laravel.

Disubmit:

Info Artikel :
Direview:

Diterima :

Copyright © 2025 – senadimu. All rights reserved.

1. PENDAHULUAN

Dewasa ini, kita sedang menjalani kehidupan pada generasi serba digitalisasi dengan adanya perkembangan ilmu TI. Dunia lebih cepat beradaptasi berubah dari era revolusi industri ke era modern.

Ketergantungan pada banyak bidang, baik akademik maupun non-akademik, dapat muncul sebagai akibat dari kemajuan teknologi. Komputer memiliki kemampuan untuk memberikan informasi dengan cepat dan tepat sekaligus dengan ketelitian yang tinggi terhadap setiap masalah yang dihadapi perusahaan. Komputer sangat penting untuk organisasi di bidang komunikasi, komersial, kesehatan, pendidikan, dan militer, karena mereka memiliki sistem yang cepat dan akurat. Bagaimana institusi kesehatan menggunakan teknologi komputer untuk menangani data menunjukkan perkembangan teknologi informasi dalam bidang kesehatan. (Ita Dwiaini. 2019)

PT. Bayhani Sinergi Nusantara saat ini masih menggunakan metode manual untuk pengelolaan data, seperti pencatatan laporan penjualan, data customer, dan produk melalui Google Spreadsheet. Karyawan diharuskan membuat file baru setiap bulan untuk laporan, yang seringkali menyebabkan redundansi data, kesalahan pencatatan, dan sulitnya akses informasi oleh pihak eksekutif.

Untuk mengatasi permasalahan ini, diperlukan sistem *Knowledge Management System* berbasis web yang mampu mengolah data informasi perusahaan secara terintegrasi dan menyediakan akses data yang cepat, akurat, dan mudah bagi semua pihak terkait. Sistem tersebut berupa aplikasi berbasis website sehingga dapat diakses dengan mudah.

Berdasarkan penelitian yang dilakukan oleh Fianty (2019), “Perancangan *Knowledge Management System* Untuk Dokter Pada RSUD Dr. M. Yunus Bengkulu”. Baik organisasi yang menghasilkan keuntungan maupun non-profit, pengetahuan sangat penting untuk kemajuan dan pertumbuhan. Rumah Sakit Umum Daerah Dr. M. Yunus Bengkulu juga menyadari bahwa pengetahuan sangat penting bagi rumah sakit untuk memberikan pelayanan kesehatan yang berkualitas tinggi kepada pasien mereka. Tujuan dari penelitian ini adalah sebagai berikut: membuat kebutuhan untuk sistem manajemen pengetahuan, menyediakan fitur untuk manajemen pengetahuan, menyimpan pengetahuan dan pengalaman dokter yang terlibat dalam sistem manajemen pengetahuan, dan menyediakan media komunikasi untuk mendukung budaya pertukaran pengetahuan antar dokter. Penelitian ini melihat perancangan menggunakan roadmap yang disesuaikan dengan teori Amrit Tiwana. Hasil penelitian tersebut mencakup rancangan sistem manajemen pengetahuan dan prototype sistem manajemen cari dokter, manajemen artikel dan berita.

Berdasarkan penelitian yang dilakukan oleh Pranata (2021), yang berjudul “Analisis Dan Perancangan *Knowledge Management System* Berbasis Web Pada PT Metrindo”. Penelitian ini bertujuan untuk membuat prototipe rancangan KMS pada PT Metrindo dapat mengelola pengetahuan serta menciptakan pengetahuan baru melalui hubungan sinergis dan saling mempengaruhi antara pengetahuan tacit yang dimiliki oleh setiap aktor seperti kemampuan teknis seorang supervisor bangunan dalam menentukan ketebalan adukan semen yang akan digunakan dalam mengecor bangunan yang dapat ditransfer kepada aktor lain melalui fitur grup diskusi (*group discussion*) dan pengetahuan explicit seorang project manager dalam menentukan berapa lama sebuah pekerjaan akan dieksekusi dan siapa saja yang terlibat dalam pekerjaan tersebut dalam fitur *project coordination*. Pemilihan pengembangan sistem berbasis web akan memberikan fleksibilitas dan kemudahan dalam pengelolaan pengetahuan. Dalam hal ini pengelolaan pengetahuan bisa dilakukan tanpa adanya keterbatasan waktu.

Berdasarkan penelitian yang dilakukan oleh Rahmat dan Dana (2019) melakukan penelitian “*Knowledge Management System* Dengan Sesi Model Sebagai *Media Knowledge Sharing* Pada Proses Pengembangan Perangkat Lunak Di Pusat Komputer Universitas Tarumanagara” Studi ini

menunjukkan bahwa tim pengembangan perangkat lunak terdiri dari *programmer* senior dan junior. Setiap anggota tim memiliki keahlian, *background programming*, *coding model*, dan hasil kerja yang berbeda berdasarkan dari pengalaman masing-masing. Hasil penelitian menghasilkan rancangan Sistem Manajemen Pengetahuan yang memiliki fitur seperti proyek kerja sama, forum diskusi online, portal KMS, blog, repository pengetahuan, sistem manajemen dokumen, dan studi kasus.

2. METODE

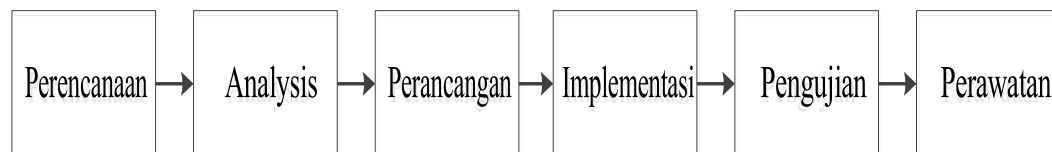
Terdapat tahapan-tahapan metode yang digunakan oleh penulis dalam penelitian tersebut berupa proses pengumpulan data yang terdapat beberapa cara, diantaranya sebagai berikut :

- a. Riset kelapangan yaitu pengumpulan data dan informasi terkait penjualan produk pada PT. Bayhani Sinergi Nusantara.
- b. Wawancara terhadap pihak terkait yaitu dengan mengajukan beberapa pertanyaan kepada salah satu manajer pada PT. Bayhani Sinergi Nusantara berikut diantaranya:
 1. Bisakah Anda ceritakan sedikit mengenai diri Anda dan pengalaman Anda di PT. Bayhani Sinergi Nusantara?
 2. Bisakah Anda jelaskan bagaimana proses pengumpulan serta pencatatan data perusahaan?
 3. Apa hambatan yang dialami dengan menggunakan metode yang berjalan sekarang pak?
- c. Data Sampel Riset berupa data yang telah dikumpulkan terkait dengan data penjualan pada PT. Bayhani Sinergi Nusantara untuk digunakan dalam penelitian ini.
- d. Penelitian kepustakaan yaitu jurnal, karya ilmiah, artikel, dan lain sebagainya yang peneliti lakukan bertujuan untuk mengumpulkan referensi yang digunakan untuk penelitian ini Ahmad Fitriansyah (2021)

Menggunakan metode pengembangan aplikasi cepat (RAD). RAD adalah sebuah metodologi yang berfokus pada pengembangan prototipe sistem informasi yang cepat dan berulang. (Mulyati.2024).

Penulis menggunakan model Rapid Application Development (RAD), atau siklus hidup perangkat lunak, saat mengembangkan sistem. RAD adalah adaptasi "kecepatan tinggi" dari model sekuensial linier yang memungkinkan perkembangan cepat melalui pendekatan konstruksi berbasis komponen. Proses berikut terdiri dari siklus hidup perangkat lunak:

e.



Gambar I.1. Diagram Metodologi Penelitian RAD

3. HASIL DAN PEMBAHASAN

3.1. Pembahasan

a. Analisis Masalah

Kendala yang ada pada PT. Bayhani Sinergi Nusantara yaitu informasi tentang produk, data pelanggan, data agen dan laporan penjualan belum tersampaikan secara menyeluruh, juga tentang informasi kapan dikeluarkan, darimana produk berasal masih belum tersampaikan dengan optimal. Belum adanya pendokumentasian informasi, pengetahuan, maupun sharing laporan yang bisa diakses oleh pihak eksekutif.

b. Analisa Input

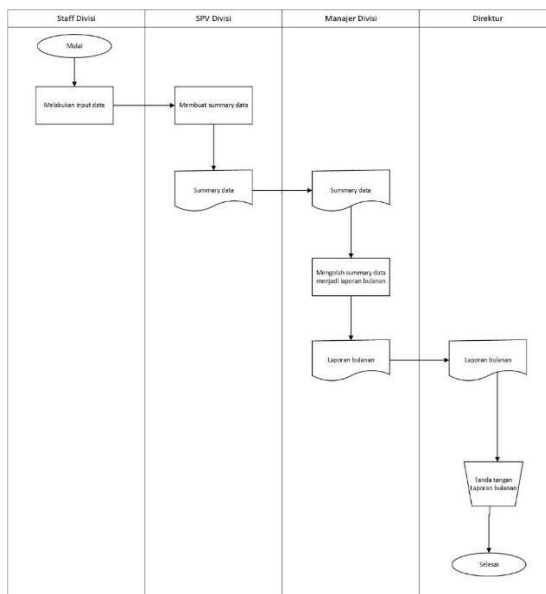
Analisa input adalah penganalisisan terhadap data yang dimasukkan ke dalam proses bisnis saat ini. Terdapat dokumentasi bagaimana memproses pengolahan data pada PT. Bayhani Sinergi Nusantara adalah sebagai berikut:

Invoice	No. Order	Tanggal	Nama Pelanggan	Nama Item	Jml	Harga	Ongkir	Alamat	Nama Penerima
4835	66	4/22/2024	99290192/suryantihsiang	Minyak Zaitun Mumtaz 350 ml	1	66825	0	jalan welis no 44 (samping salak), KOTA MEDAN, MEDAN KOTA, SUH Suryanti	
4836	67	4/22/2024	99290193/bdz054_ed	Minyak Zaitun Mumtaz 350 ml	1	66825	0	Tambak Suak Keumudue, Jalan Suak Keumudue, Suak Keumudue, A Bdz054_ed	
4837	68	4/22/2024	99290194/ovtham	Minyak Zaitun Mumtaz 350 ml	1	66825	0	Jalan Durung III Gang Kembang, Andra Sari, Medan Marelan (Erm ysi Novita Hertina	
4838	69	4/22/2024	99290195/nursisrikat	Minyak Zaitun Mumtaz 350 ml	1	66825	0	Jalan singosari LK VI kelurahan pahang di depan mesjid alwasithiah, Nursini	
4839	70	4/22/2024	2071000/Bang Jamhur	MHS 480 gr Premium	8	560000	0	SMA Adzbia untuk Adzbia Kafe Jalan hussani pasar 3 krakatau	Pak Jamhur
4840	71	4/22/2024	99280392/Arjuna	MTA 1000 gr Petak	1	110000	15000	RSU Sundan , Jl P. Baris	Arjuna
4841	72	4/22/2024	2016000/M. Laode Azhar	MHS 1000 gr Premium	1	150000	0	Jl. Meleli Gg. Keluarga No 3, Medan	Laode Azhar
4842	72	4/22/2024	2016000/M. Laode Azhar	MHP 1000 gr Bulat	6	750000	0	Jl. Meleli Gg. Keluarga No 3, Medan	Laode Azhar
4843	72	4/22/2024	2016000/M. Laode Azhar	MHP 500 gr Bulat	2	130000	0	Jl. Meleli Gg. Keluarga No 3, Medan	Laode Azhar
4844	73	4/22/2024	2006000/Selamat Riadi	MHP 500 gr Bulat	2	130000	0	-	Pak Selamat
4845	8	4/22/2024	1000000/Rudi	MHP 1000 gr Bulat	8	1000000	18000	SOS IT Nurul Aziz, Jl. Suka Etik No 10, Kelurahan Suka Maju, Kec h. Erlina Hasibuan	
4846	8	4/22/2024	1000000/Rudi	MHP 500 gr Bulat	14	910000	0	SOS IT Nurul Aziz, Jl. Suka Etik No 10, Kelurahan Suka Maju, Kec h. Erlina Hasibuan	
4847	13	4/22/2024	3010000/Msa Gunuknayan	MHS 1000 gr Premium	1	150000	5000	Komplek Griya Kalpataru Indah Blok A No 2, Jl. Setia Budi Kec. Medan Lianawati	
4848	74	4/23/2024	99290196/yulindrayand95	MHP 1000 gr Bulat	1	163080	0	Dapur Eyang Putri, Jalan Nahkoda, Tanah Enam Ratus, Medan Marell Yuli	
4849	75	4/23/2024	2028000/Rahila Lubis	MHP 1000 gr Bulat	1	125028	0	Bengkel Las Sumber Rezeki, Jalan Hidayah I, Mabar Hilir, Medan Deli Imi	
4850	76	4/23/2024	2110005/Bekam Griya RSH	MTA 250 gr Bulat	2	46000	0	-	Griya Bekam
4851	76	4/23/2024	2110005/Bekam Griya RSH	MTA 100 gr Bulat	2	20000	0	-	Griya Bekam
4852	76	4/23/2024	2110005/Bekam Griya RSH	MHS 100 gr Bulat	2	40000	0	-	Griya Bekam
4853	76	4/23/2024	2110005/Bekam Griya RSH	MHP 330 gr Bulat	1	42000	0	-	Griya Bekam
4854	76	4/23/2024	2110005/Bekam Griya RSH	Jane Merah 250 gr	1	35000	0	-	Griya Bekam
4855	76	4/23/2024	2110005/Bekam Griya RSH	Tapung Talbina	1	40000	0	-	Griya Bekam
4856	76	4/23/2024	2110005/Bekam Griya RSH	Minyak Zaitun Turulive 250 ml	1	63000	0	-	Griya Bekam
4857	77	4/23/2024	2000181/Syaiful SANIS Herbal	MHP 1000 gr Bulat	10	1250000	0	-	Syaiful
4858	77	4/23/2024	2000181/Syaiful SANIS Herbal	MHP 500 gr Bulat	15	790000	0	-	Syaiful

Gambar III.1. Analisa Input Form Pencatatan Pada PT Bayhani Sinergi Nusantara
(Sumber: Spreadsheet PT. Bayhani Sinergi Nusantara)

c. Analisis Proses

Dengan menggunakan Flow of Document, profesional sistem dapat menggambarkan sistem sebagai jaringan proses fungsional yang terhubung satu sama lain melalui alur data, baik secara komputerisasi maupun manual. Proses yang terjadi pada PT. Bayhani Sinergi Nusantara yaitu meliputi seluruh kegiatan dimulai dari data pelanggan atau agen, produk dan penjualan. Adapun gambar FOD dari Pt. Bayhani Sinergi Nusantara adalah sebagai berikut:



Gambar III.2. FOD Pada PT. Bayhani Sinergi Nusantara

d. Analisis Output

Output yang dihasilkan dari sistem yaitu informasi mengenai kegiatan pada PT. Bayhani Sinergi Nusantara. Adapun gambar analisa output adalah sebagai berikut:

Penjualan 2025

FileEditViewInsertFormatDataToolsExtensionsHelp

100%

%

123

Arial

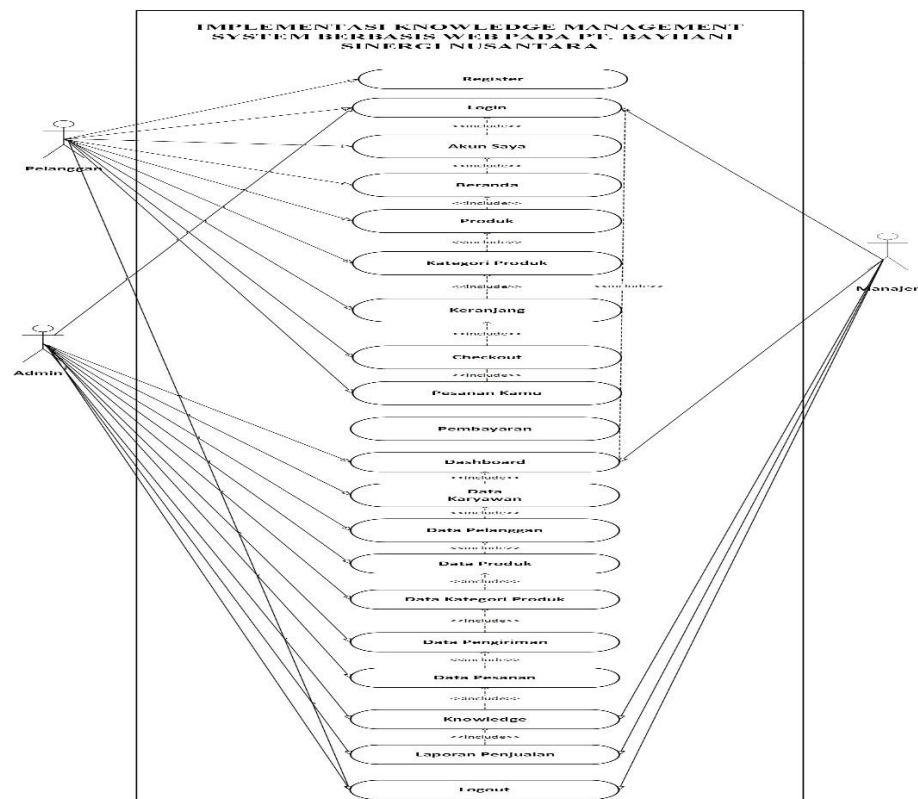
10

B

<

Gambar III.3. Analisa Output Pada PT. Bayhani Sinergi Nusantara
(Sumber : Speradsheet PT. Bayhani Sinergi Nusantara)

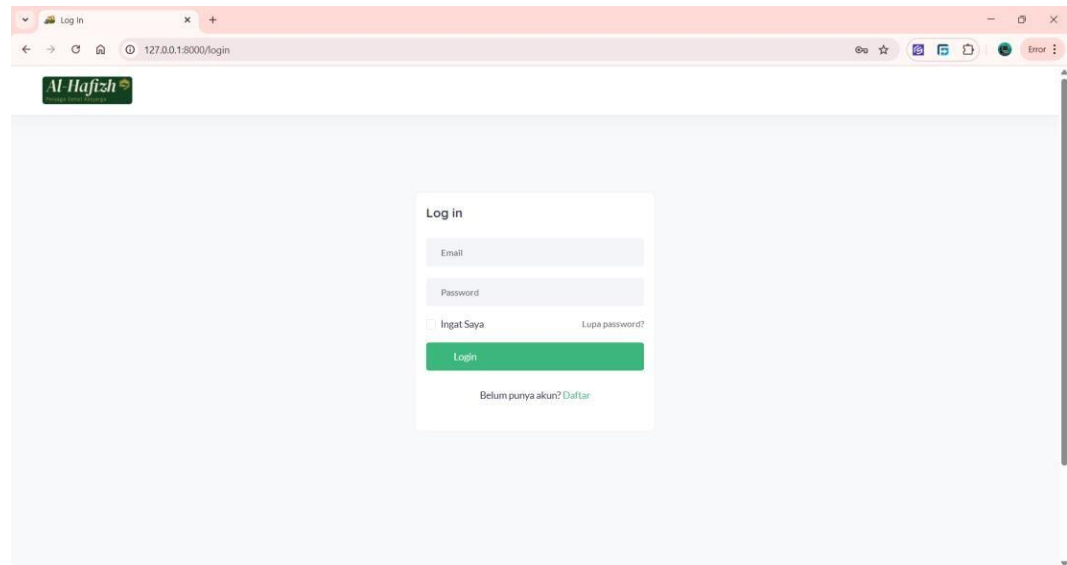
Adapun use case diagram implementasi *Knowledge Management System* pada PT. Bayhani Sinergi Nusantara berbasis web yakni seperti berikut:



3.2. Hasil

1. Tampilan Login Customer, Admin dan Manajer

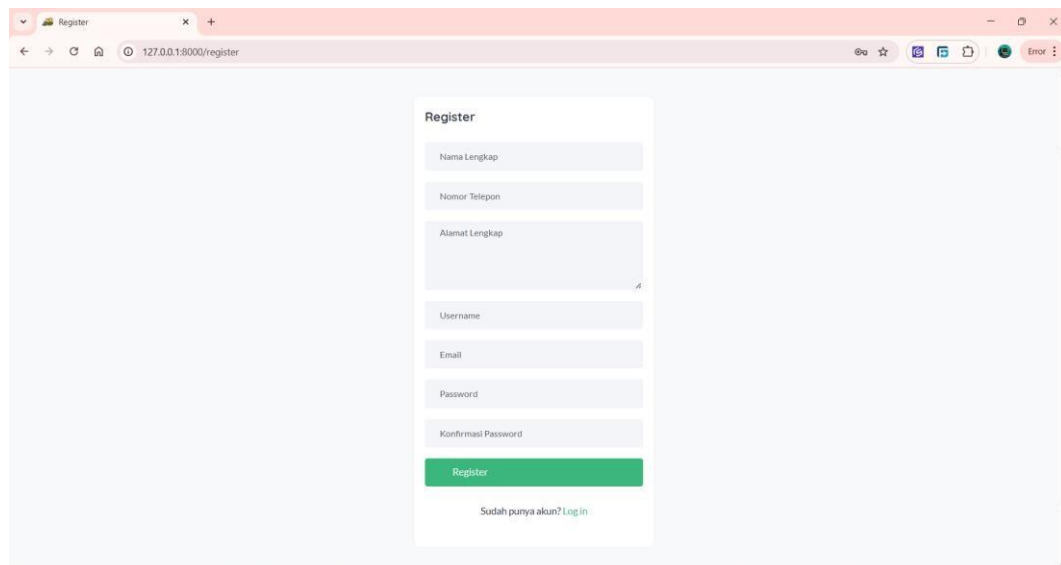
Tampilan di bawah ini merupakan halaman Login Customer, Admin, dan Manajer Ketika membuka website. Hasil tampilan seperti berikut :



Gambar 1. Halaman Login Customer, Admin dan Manajer

2. Tampilan Register Akun Customer

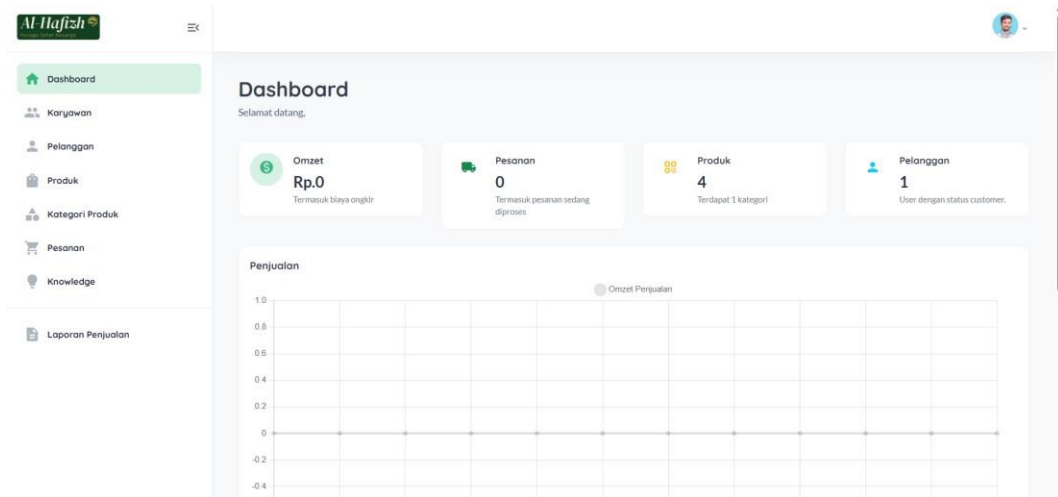
Tampilan di bawah ini merupakan halaman Register Customer untuk membuat akun agar dapat berbelanja di website. Hasil tampilan seperti berikut :



Gambar 2. Halaman Register Customer

3. Tampilan Dashboard Admin

Tampilan di bawah ini merupakan halaman Dashboard Admin yang memantau pergerakan grafik penjualan, pelanggan terbaru, pesanan terbaru. Hasil tampilan seperti berikut:



Gambar 3. Halaman Dashboard Admin

4. Tampilan Halaman Data Karyawan

Tampilan di bawah ini merupakan tampilan daftar data karyawan dari Dashboard Admin. Hasil tampilan dapat dilihat seperti berikut:

The screenshot displays the 'Data Karyawan' page. The left sidebar is identical to the dashboard view. The main content area is titled 'Data Karyawan' with a subtitle 'Daftar data karyawan.' and a 'Tambah Karyawan' button. It contains a table with employee data:

#ID	Nama	Email	No. Telepon	Status	Aksi
1	Admin	admin@gmail.com	081234567890	Admin	Edit
2	Manajer	manajer@gmail.com	082236568892	Manajer	Edit

Gambar 4. Halaman Data Karyawan

5. Tampilan Halaman Tambah/Edit Data Karyawan

Tampilan di bawah ini merupakan halaman pengisian formulir untuk tambah/edit data karyawan pada Dashboard Admin. Hasil tampilan seperti berikut:

Gambar 5. Halaman Tambah/Edit Data Karyawan

6. Tampilan Halaman Data Pelanggan

Tampilan di bawah ini merupakan halaman daftar data pelanggan dari Dashboard Admin. Hasil tampilan seperti berikut :

#ID	Nama	Email	No. Telepon	Status	Aksi
1	Customer	customer@gmail.com	082252568892	Customer	Edit

Gambar 6. Halaman Daftar Data Pelanggan

7. Tampilan Halaman Tambah/Edit Data Pelanggan

Tampilan di bawah ini merupakan halaman formulir tambah/edit data pelanggan pada Dashboard Admin. Hasil tampilan dapat dilihat seperti berikut :

Gambar 7. Halaman Tambah/Edit Data Pelanggan

8. Tampilan Halaman Data Produk

Tampilan di bawah ini merupakan halaman daftar data produk pada Dashboard Admin. Hasil tampilan seperti berikut :

Produk	Ecer	Reseller	Agen	Stok	Aksi
Madu Hutan Super Al-Hafizh 1kg	Rp.175,000	Rp.145,000	Rp.125,000	200	Edit, Delete
Madu Hutan Super Al-Hafizh 500 gr	Rp.90,000	Rp.75,000	Rp.65,000	200	Edit, Delete
Madu Al-Hafizh Akasia 1kg	Rp.115,000	Rp.85,000	Rp.65,000	75	Edit, Delete
Madu Al-Hafizh Akasia 500 gr	Rp.57,000	Rp.50,000	Rp.45,000	100	Edit, Delete

Gambar 8. Halaman Daftar Data Produk

9. Tampilan Halaman Tambah/Edit Produk

Tampilan di bawah ini merupakan halaman formulir tambah/edit produk pada Dashboard Admin. Hasil tampilan seperti berikut :

Gambar 9. Halaman Tambah/Edit Data Produk

10. Tampilan Halaman Daftar Data Kategori Produk

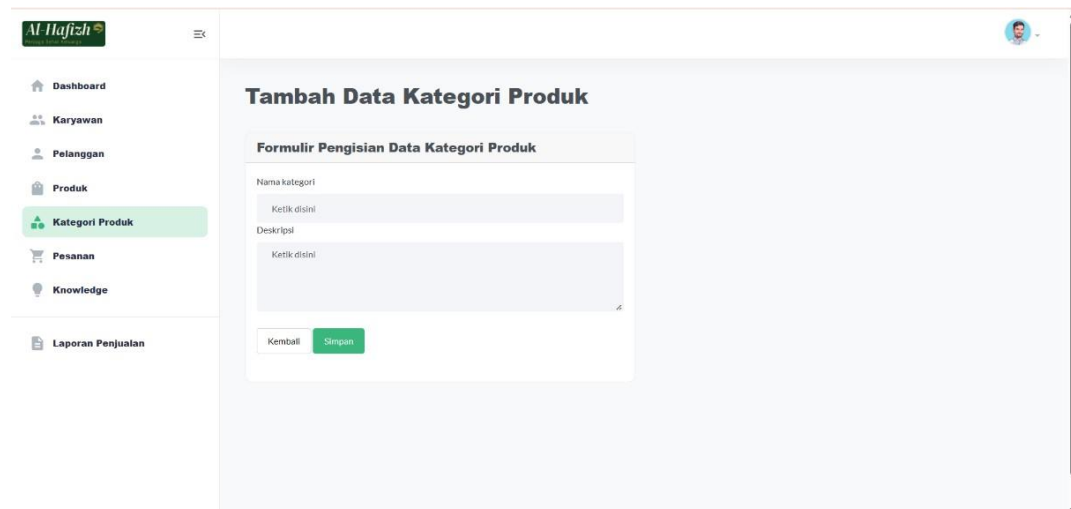
Tampilan di bawah ini merupakan halaman daftar data produk pada Dashboard Admin. Hasil tampilan seperti berikut:

#ID	Nama Kategori	Deskripsi	Action
1	Herbal	-	Edit

Gambar 10. Halaman Daftar Data Kategori Produk

11. Tampilan Halaman Tambah/Edit Kategori Produk

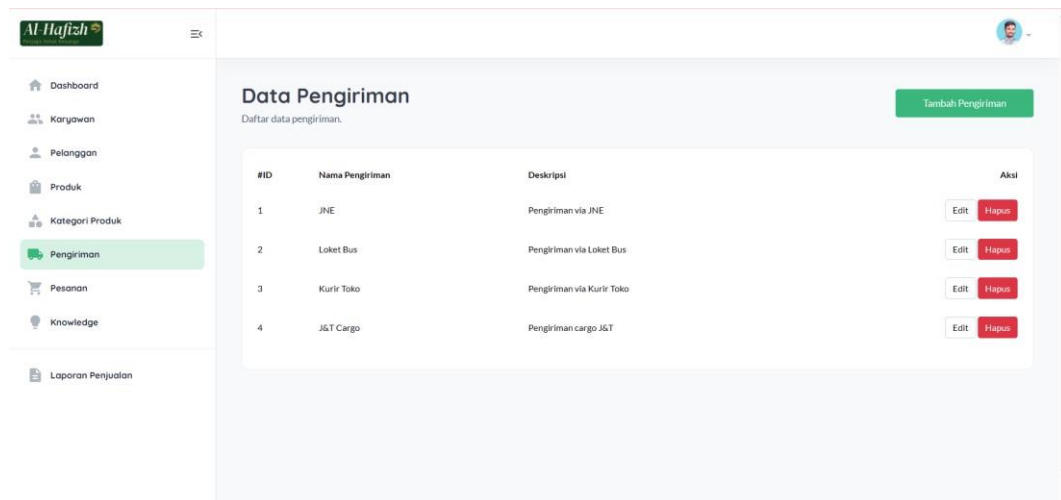
Tampilan di bawah ini merupakan halaman formulir tambah/edit kategori produk pada Dashboard Admin. Hasil tampilan seperti berikut:



Gambar 11. Halaman Tambah/Edit Data Kategori Produk

12. Tampilan Halaman Daftar Data Pengiriman

Tampilan di bawah ini merupakan halaman daftar data pengiriman pada Dashboard Admin. Hasil tampilan seperti berikut:



#ID	Nama Pengiriman	Deskripsi	Aksi
1	JNE	Pengiriman via JNE	Edit Hapus
2	Loket Bus	Pengiriman via Loket Bus	Edit Hapus
3	Kurir Toko	Pengiriman via Kurir Toko	Edit Hapus
4	J&T Cargo	Pengiriman cargo J&T	Edit Hapus

Gambar 12. Halaman Daftar Data Pengiriman

13. Tampilan Halaman Tambah/Edit Data Pengiriman

Tampilan di bawah ini merupakan halaman tambah/edit data pengiriman pada Dashboard Admin. Hasil tampilan seperti berikut:

Gambar 13. Halaman Tambah/Edit Data Pengiriman

14. Tampilan Halaman Daftar Pesanan

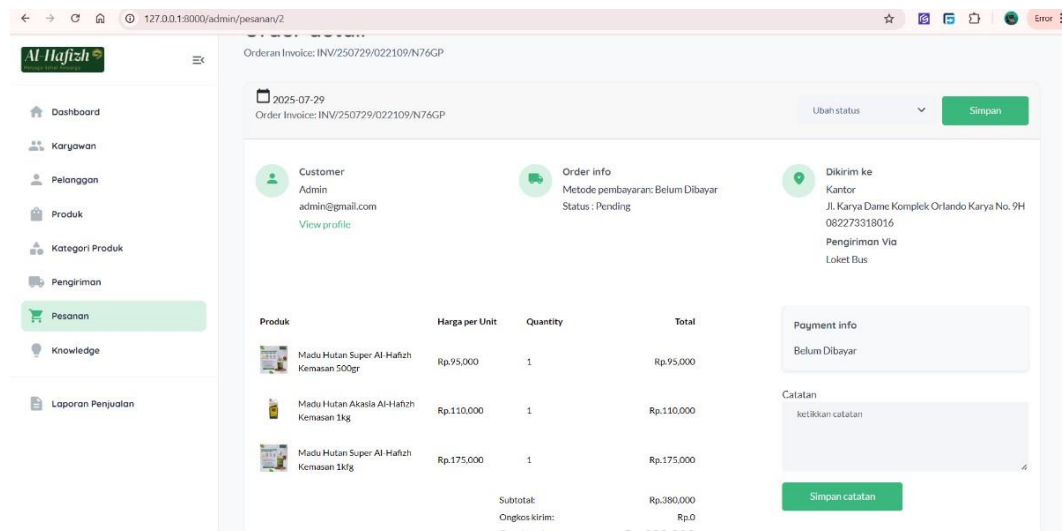
Tampilan di bawah ini merupakan halaman daftar data pesanan pada Dashboard Admin. Hasil tampilan seperti berikut:

#ID	Invoice	Pelanggan	Tanggal	Status	Total	Aksi
2	INV/250729/022109/N76GP	Admin	29-07-2025	Pending	Rp.380,000	Detail Hapus
1	INV/250729/021951/QNDSF	Admin	29-07-2025	Pending	Rp.380,000	Detail Hapus

Gambar 14. Halaman Daftar Data Pesanan

15. Tampilan Halaman Detail Pesanan

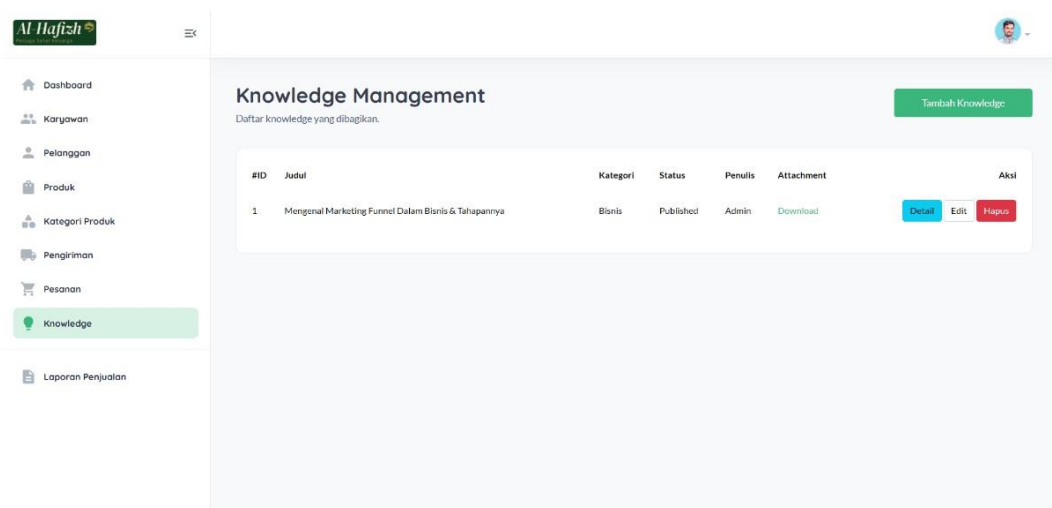
Tampilan di bawah ini merupakan halaman detail data pesanan pada Dashboard Admin. Hasil tampilan seperti berikut:



Gambar 15. Halaman Data Detail Pesanan

16. Tampilan Halaman Daftar Knowledge Management

Tampilan di bawah ini merupakan halaman daftar data knowledge management pada Dashboard Admin. Hasil tampilan seperti berikut:



Gambar 16. Halaman Daftar Data Knowledge Management

17. Tampilan Halaman Tambah/Edit Knowledge Management

Tampilan di bawah ini merupakan halaman tambah/edit data knowledge management pada Dashboard Admin. Hasil tampilan seperti berikut:

Gambar 17. Halaman Tambah/Edit Data Knowledge Management

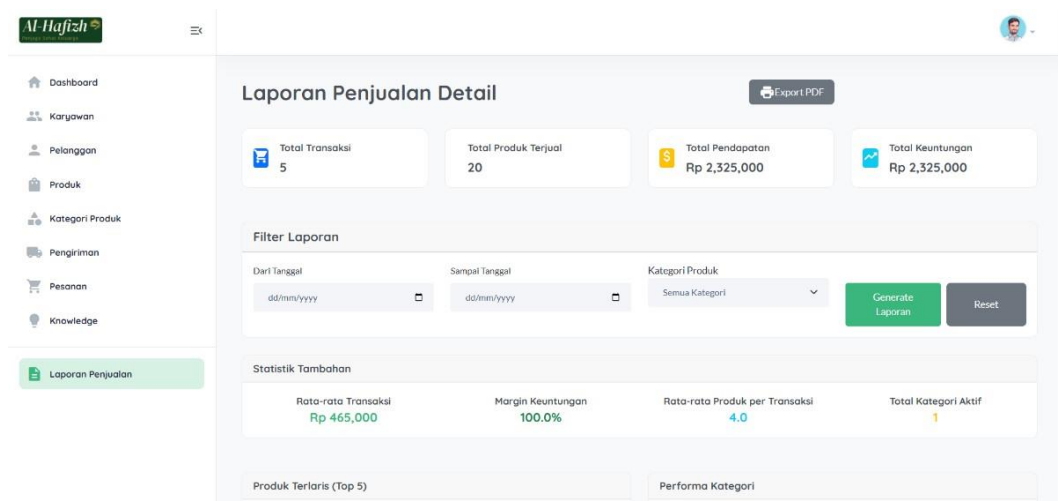
18. Tampilan Halaman Detail Knowledge Management

Tampilan di bawah ini merupakan halaman data detail knowledge management pada Dashboard Admin. Hasil tampilan seperti berikut:

Gambar 18. Halaman Data Detail Knowledge Management

19. Tampilan Halaman Laporan Penjualan

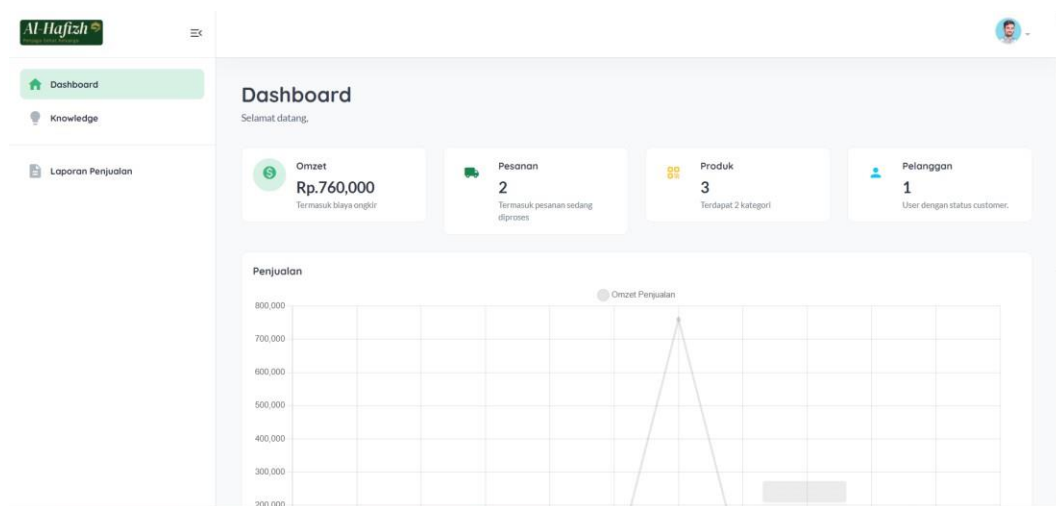
Tampilan di bawah ini merupakan halaman data laporan penjualan pada Dashboard Admin. Hasil tampilan seperti berikut:



Gambar 19. Halaman Laporan Penjualan

20. Tampilan Halaman Dashboard Manajer

Tampilan di bawah ini merupakan halaman dashboard untuk manajer. Hasil tampilan seperti berikut :



Gambar 20. Halaman Dashboard Manajer

4. KESIMPULAN

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan selama membuat Implementasi *Knowledge Management System (KMS)* pada PT. Bayhani Sinergi Nusantara Berbasis Website, maka dapat disimpulkan sebagai berikut :

1. Aplikasi yang dibangun berfungsi untuk mempercepat pembuatan laporan penjualan, *customer*, dan produk.
2. Meningkatnya efisiensi operasional perusahaan dan pengelolaan informasi, serta mempermudah akses bagi data bbagi karyawan dan eksekutif
3. Memudahkan para karyawan dalam pencatatan dan pelaporan data, sehingga mengurangi beban kerja manual.

4. Dengan penerapan *Knowledge Management System*, perusahaan memiliki platform tersendiri untuk melakukan *sharing knowledge* dan forum diskusi.

5. SARAN

Terdapat beberapa hal cukup penting yang penulis dapatkan untuk menyempurnakan sistem yang sudah dibangun selama proses penelitian. Berikut adalah ungkapan saran dari penulis yang dapat membantu dalam pengembangan aplikasi di masa depan:

1. Diharapkan perangkat lunak *Knowledge Management System* (KMS) ini dapat dikembangkan seiring perkembangan kebutuhan pengguna sistem sehingga dapat meningkatkan kinerja sistem.
2. Sebaiknya diterapkan sistem pembayaran menggunakan *payment gateway* agar pembayaran lebih memudahkan pihak *customer* dan perusahaan.
3. Sebaiknya sistem ini terintegrasi dengan layanan yang menyediakan Integrasi *Application Programming Interface* (API) untuk pengecekan ongkos kirim secara *real time* dan sesuai dengan harga pasar.

UCAPAN TERIMA KASIH

Terima kasih penulis ucapkan kepada Universitas Potensi Utama yang telah memberikan arahan dan dukungan terhadap penelitian ini sehingga penulis dapat melakukan penelitian dengan benar.

REFERENSI

- [1] Ita Dwiaini, "Peran Tekonologi Informasi Pada Bidang Farmasi," *Simtika*, vol. 2, no. 3, 2019.
- [2] S. Mulyati, A. Herdiansah, R. Taufiq, D. Y. Prianggodo, dan S. Bukhor, "Implementasi Rapid Application Development (Rad) Studi Kasus Pengembangan Sistem Informasi Sekolah Yayasan Al Abaniyah," *JIKA (Jurnal Informatika)*, vol. 8, no. 2, hlm. 156–162, 2024, doi: 10.31000/jika.v8i2.10268.
- [3] B. Web Willy Thomas dan Y. Nataliani, "Analisis dan Penerapan Knowledge Management System," *Journal of Information Systems and Informatics*, vol. 3, no. 2, 2021, [Daring]. Tersedia pada: <http://journal-isi.org/index.php/isi>
- [4] M. I. Fianty dan N. Purwandari, "Perancangan Knowledge Management System Untuk Dokter pada RSUD Dr.M. Yunus Bengkulu," *Seminar Nasional Inovasi dan Aplikasi Teknologi di Industri 2019*, no. ISSN 2085-4218, hlm. 115–121, 2019.
- [5] Y. Pranata dan A. Setiawan, "Analisis dan Perancangan Knowledge Management System Berbasis Web pada PT Metrindo," *Jurnal Manajemen Sistem Informasi*, vol. 6, no. 2, hlm. 246–255, 2021.
- [6] A. Fitriansyah dan S. Suryadi, "Rancangan E-Repository Untuk Mendukung Knowledge Management System (Kms) Pada Sma Pgri 24 Jakarta," *Jris: Jurnal Rekayasa Informasi Swadharma*, vol. 1, no. 2, hlm. 24–30, 2021, doi: 10.56486/jris.vol1no2.91.
- [7] R. Nurcahyo dan D. I. Sensuse, "KNOWLEDGE MANAGEMENT SYSTEM DENGAN SECI MODEL SEBAGAI MEDIA KNOWLEDGE SHARING PADA PROSES PENGEMBANGAN PERANGKAT LUNAK DI PUSAT KOMPUTER UNIVERSITAS TARUMANAGARA," *Jurnal Teknologi Terpadu*, vol. 5, no. 2, 2019.

- [8] M. Agustina dan S. Oktavia Kunang, "Penerapan Knowledge Management System Pada Bidang Pelayanan Di SMA Satria Nusantara," 2020. [Daring]. Tersedia pada: <https://journal-computing.org/index.php/journal-sea/index>
- [9] M. Saefudin, D. A. Megawaty, D. Alita, R. Arundaa, dan E. Tenda, "Penerapan Framework Laravel Pada Sistem Informasi Posyandu Berbasis Website," *Jurnal Informatika dan Rekayasa Perangkat Lunak*, vol. 4, no. 2, hlm. 213–220, Jun 2023, doi: 10.33365/jatika.v4i2.2600.
- [10] R. Y. Endra, Y. Aprilinda, Y. Y. Dharmawan, dan W. Ramadhan, "Analisis Perbandingan Bahasa Pemrograman PHP Laravel dengan PHP Native pada Pengembangan Website," *EXPERT: Jurnal Manajemen Sistem Informasi dan Teknologi*, vol. 11, no. 1, hlm. 48, Jun 2021, doi: 10.36448/expert.v11i1.2012.
- [11] D. Maharani, F. Helmiah, dan N. Rahmadani, "Penyuluhan Manfaat Menggunakan Internet dan Website Pada Masa Pandemi Covid-19," *Abdifomatika: Jurnal Pengabdian Masyarakat Informatika*, vol. 1, no. 1, hlm. 1–7, Mei 2021, doi: 10.25008/abdifomatika.v1i1.130.
- [12] R. F. Ramadhan dan R. Mukhaiyar, "Penggunaan Database Mysql dengan Interface PhpMyAdmin sebagai Pengontrolan Smarthome Berbasis Raspberry Pi," 2020.
- [13] O. Alfina dan F. Harahap, "METHOMIKA: Jurnal Manajemen Informatika & Komputerisasi Akuntansi PEMODELAN UML SISTEM PENDUKUNG KEPUTUSAN DALAM PENENTUAN KELAS SISWA SISWA TUNAGRAHITA 1", doi: 10.46880/jmika.Vol3No2.pp143-150.
- [14] R. Bangun dkk., "Januari-Maret 2020, hal," *Jurnal Teknik Informatika*, vol. 15, no. 1, hlm. 1.
- [15] Renaldy, & Rustam, A. (2020). Perancangan Sistem Informasi Inventory Berbasis Web Pada Gudang Di Pt. Spin Warriors. *Journal Homepage*, 4(1), 27–32. <http://jti.aisyahuniversity.ac.id/index.php/AJIEE>
- [16] Dewi, R., & Rizki, B. (2025). Pengaruh penggunaan fitur SpayLater dan flash sale Shopee terhadap perilaku konsumtif mahasiswa/i Muslim (Studi kasus pada mahasiswa/i FEB Universitas Potensi Utama). *Jurnal Media Informatika*, 6(3), 1634–1641. <https://doi.org/10.55338/jumin.v6i3.5174>
- [17] Dermawan, D. A., & Pohan, Y. A. (2024). Pengaruh disiplin, pelatihan kerja dan pengembangan karir terhadap kinerja karyawan pada PT. Bank Sumut Cabang Imam Bonjol. *Jurnal Dunia Pendidikan*, 5(2), 450–465. <https://doi.org/10.55081/jurdip.v5i2.3125>
- [18] Pohan, Y. A. (2024). Pengaruh kompensasi, lingkungan kerja non fisik dan stress kerja terhadap turnover intention karyawan pada PT. Mitra Tsunami Marine. *Jurnal Widya*, 5(2).
- [19] Gianing, E., & Pohan, Y. A. (2024). Pengaruh kepemimpinan transformasional, lingkungan kerja, pengembangan karir terhadap kinerja pegawai di Rumah Sakit Sinar Husni Medan. *Jurnal Widya*, 5(2), 1972–1978. <https://doi.org/10.54593/awl.v5i2.407>
- [20] Ramadhan, F., Wahyuni, E. S., & Prabowo, A. (2024). Perencanaan pensiun pada pekerja manufaktur di Kota Batam: Mengidentifikasi pengaruh sosial dan perilaku menabung. *Jurnal Menara Ekonomi: Penelitian dan Kajian Ilmiah Bidang Ekonomi*, 10(2), 65–78. <https://doi.org/10.31869/me.v10i2.5935>
- [21] Pane, S. H., & Prabowo, A. (2024). The influence of service quality and physical evidence on student satisfaction Potensi Utama University. *ePaper Bisnis: International Journal of Entrepreneurship and Management*, 1(4), 01–16. <https://doi.org/10.61132/epaperbisnis.v1i4.129>
- [22] Prabowo, A., Tanjung, Y., Wahyuni, E. S., & Aspan, H. (2025). Transformasi destinasi pemasaran: Model integratif pengembangan pariwisata berkelanjutan di kawasan objek wisata
DOI: <https://www.doi.org/10.22303>

- Sidebu-Debu, Kabupaten Karo Sumatera Utara. *Economic and Education Journal (Ecoducation)*, 7(2), 455–476. <https://doi.org/10.33503/ecoducation.v7i2.1687>
- [23] Lubis, K. S., Adam, A. A., Yusriadi, Y., Tanjung, A. P., & Azzahra, N. S. (2025). Analisis SWOT sebagai strategi penguatan daya saing UMKM depot air isi ulang pasca pendampingan manajerial dan digitalisasi. *Jurnal Bisnis Kompetitif*, 4(2), 154–159. <https://doi.org/10.35446/bisniskompetitif.v4i2.2368>
- [24] Gulo, M. K., & Tanjung, A. P. (2025). Analisis brand trust, sales promotion, shopping emotion, terhadap keputusan pembelian konsumen brand fashion UNIQLO. *Jurnal Dunia Pendidikan*, 5(4), 1289–1298. <https://doi.org/10.55081/jurdip.v5i4.3552>
- [25] Kadariah, S., Syahrizal, R., & Sari, S. D. N. (2024). Eksistensi dan transformasi budaya lokal dalam strategi ketahanan ekonomi di Kota Padang Sumatera Barat. *HUMAN FALAH: Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam*, 11(2), 22–35. <https://doi.org/10.30829/hf.v11i2.21763>
- [26] Nazli, P., & Kadariah, S. (2024). Implementasi akad al-qardh pada perbankan syariah (Studi kasus PT. Bank Sumut Cabang Syariah Medan). *Jurnal Widya*, 5(2), 2266–2276. <https://doi.org/10.54593/awl.v5i2.436>
- [27] Aulanda, N. F., Hutagalung, M. A. K., Ridwan, M., & Aini, R. (2025). Effect of servant leadership on employee performance with work motivation as an intervening variable. *Digital Business: Tren Bisnis Masa Depan*, 16(1), 48–53. <https://doi.org/10.59651/digital.v16i1.264>
- [28] Gemilang, F., & Hutagalung, M. A. K. (2025). Analysis of Murabahah financing risk management strategies at PT. BPRS Al-Washliyah Medan. *BISEI: Jurnal Bisnis dan Ekonomi Islam*, 10(2), 139–147. <https://doi.org/10.33752/bisei.v10i2.10756>
- [29] Salsabilla, S., & Hutagalung, M. A. K. (2025). Analysis of the implementation of Islamic business ethics at Manna Supermarket Yogyakarta Campus. *BISEI: Jurnal Bisnis dan Ekonomi Islam*, 10(2), 108–116. <https://doi.org/10.33752/bisei.v10i2.10757>
- [30] Eka Putra, S., Nurmala Sari, T., Simatupang, J., Murtani, A., & Tanjung, Y. (2025). Analysis of the benefits of the 7P marketing mix strategy on the brand image of Butong Tea at PT Perkebunan Nusantara IV Bah Butong. *Jurnal Ilmiah Sosio-Ekonomika Bisnis*, 28(2), 30–37. <https://doi.org/10.22437/jiseb.v28i02.41506>