

Implementasi Metode FCFS Dalam Aplikasi Service Kendaraan Pada PT Daya Anugrah Mandiri Berbasis Android

Implementation of the FCFS Method in the Android-Based Vehicle Service Application at PT Daya Anugrah Mandiri

Junaidi Nasution¹, Muhammad Taufiq Rustam²

^aProgram Studi Informatika Universitas Potensi Utama, Jl.K.L Yos Sudarso KM 6.5 Tj.Mulia, Medan, 20241, Indonesia

^bProgram Studi Informatika Universitas Potensi Utama, Jl.K.L Yos Sudarso KM 6.5 Tj.Mulia, Medan, 20241, Indonesia

E-mail: nasutionjunaidi93@gmail.com¹, taufiq.asfa2013@gmail.com²

ABSTRAK

PT. Daya Anugrah Mandiri bergerak dalam bidang penjualan dan jasa. Produk yang dijual diantaranya kendaraan sepeda motor dan sparepart sepeda motor. Jasa yang disediakan adalah jasa service kendaraan sepeda motor. Permasalahan yang terjadi adalah PT. Daya Anugrah Mandiri kurang dapat merespon permintaan servis pelanggan karena jumlah mekanik yang terbatas. Disisi lain pelanggan PT. Daya Anugrah Mandiri sering mengeluh karena permintaan servis kendaraan tidak segera ditangani dan harus menunggu jadwal servis dan masyarakat sering mengalami kerusakan kendaraan di lokasi yang sa jauh dari tempat servis kendaraan. Oleh karena itu dibutuhkan sebuah cara yang tepat untuk dapat mendongkrak omset penjualan sehingga PT. Daya Anugrah Mandiri mendapatkan kemajuan. Penerapan metode FCFS sangat tepat dalam layanan servis kendaraan pada PT. Daya Anugrah Mandiri. Konsumen yang pertama untuk booking jasa servis maka akan dilayani terlebih dahulu. Metode FCFS merupakan algoritma penjadwalan dengan karakteristik mengutamakan proses yang di submit terlebih dahulu, yang pertama datang yang pertama dilayani. Maka, proses yang tiba terlebih dahulu yang akan dieksekusi terlebih dahulu.

Kata Kunci : Service, Pemesanan, Android,, FCFS, Mysql

ABSTRACT

PT. Daya Anugrah Mandiri operates in the sales and services sector. Products sold include motorbike vehicles and motorbike spare parts. The service provided is a motorbike service. The problem that occurred was PT. Daya Anugrah Mandiri is unable to respond to customer service requests due to the limited number of mechanics. On the other hand, PT. Daya Anugrah Mandiri often complains that vehicle service requests are not handled immediately and have to wait for the service schedule and people often experience vehicle damage in locations far from the vehicle service location. Therefore, an appropriate way is needed to increase sales turnover so that PT. Daya Anugrah Mandiri is making progress. The application of the FCFS method is very appropriate in vehicle servicing at PT. The Power of Independent Grace. Consumers who are the first to book service will be served first. The FCFS method is a scheduling algorithm with the characteristics of prioritizing processes that are submitted first, first come first served. So, the process that arrives first will be executed first.

Keywords : Service, Ordering, Android, FCFS, Mysql

Info Artikel :

Disubmit:05 Agustus 2024

Direview: 11 September 2024

Diterima :15 Oktober 2024

Copyright © 2024 – senadimu. All rights reserved..

1. PENDAHULUAN

Persaingan dalam dunia usaha saat ini semakin ketat. Perusahaan yang bergerak di bidang usaha dagang semakin banyak, Di Indonesia sendiri Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) mempunyai peranan yang sangat berarti dalam menunjang perekonomian nasional[1]. Perkembangan teknologi informasi di seluruh dunia telah membuat hidup manusia menjadi semakin mudah. Dengan

perkembangan ini maka kebutuhan informasi sangat dibutuhkan dalam kehidupan kita sekarang yang menuntut kita untuk setiap saat mengetahui informasi [2]

Penjualan merupakan salah satu aspek yang penting di dalam perusahaan karena penjualan merupakan salah satu kegiatan dan sumber utama bagi perusahaan. Pada umumnya perusahaan memiliki tujuan yaitu memperoleh laba[3]. Dalam usaha untuk memperoleh laba, kegiatan yang dapat dilakukan perusahaan dengan melakukan penjualan produk atau jasa. Penjualan dalam sebuah perusahaan memerlukan pengelolaan yang baik agar dapat mengurangi kemungkinan terjadinya penyelewengan, pemborosan, ketidakefektifan dan ketidakefisienan yang dapat merugikan perusahaan [4]

Perancangan merupakan sebuah proses atau tahapan untuk membuat permodelan dan perancangan sistem, tahapan selanjutnya adalah implementasi, yang mana tahapan ini merupakan tahapan memasukkan kode program atau mengimplementasikan permodelan ke dalam kode program dengan menggunakan *Visual Studio Code* [5]

Permasalahan diatas dapat diselesaikan dengan membangun sebuah aplikasi penjualan produk dengan menggunakan *barcode* pada CV. Surya. Aplikasi yang akan di bangun adalah aplikasi berbasis website. Dalam proses pengelolaan stok barang dilakukan dengan penggunaan *barcode*, sehingga akan lebih mudah dalam menentukan stok barang untuk tiap harinya. Penggunaan barcode diterapkan pada sistem barang masuk dan barang keluar ketika proses penjualan terjadi.

Alat pembaca barcode menerjemahkan kode dengan cara scanning dan decoding urutan garis. Scanner memancarkan sinar yang mencakup seluruh barcode (baik secara manual maupun otomatis) dan pantulan sinar tersebut digunakan untuk membedakan antara garis dan spasi [6]

POS (Point Of Sale) adalah sebuah sistem didunia bisnis yang penggunaannya menggunakan perangkat lunak dan perangkat keras yang saling terhubung satu sama lain untuk memudahkan proses transaksi.[7] Sistem barcode memungkinkan pelacakan produk yang lebih akurat, pengelolaan inventaris yang lebih efisien, dan pemrosesan data penjualan yang lebih cepat serta akurat[8]

Barcode atau kode batang adalah sekumpulan data yang digambarkan dengan garis dan jarak spasi (ruang). Barcode menggunakan urutan garis batang vertikal dan jarak antar garis untuk mewakili angka atau simbol lainnya[9]

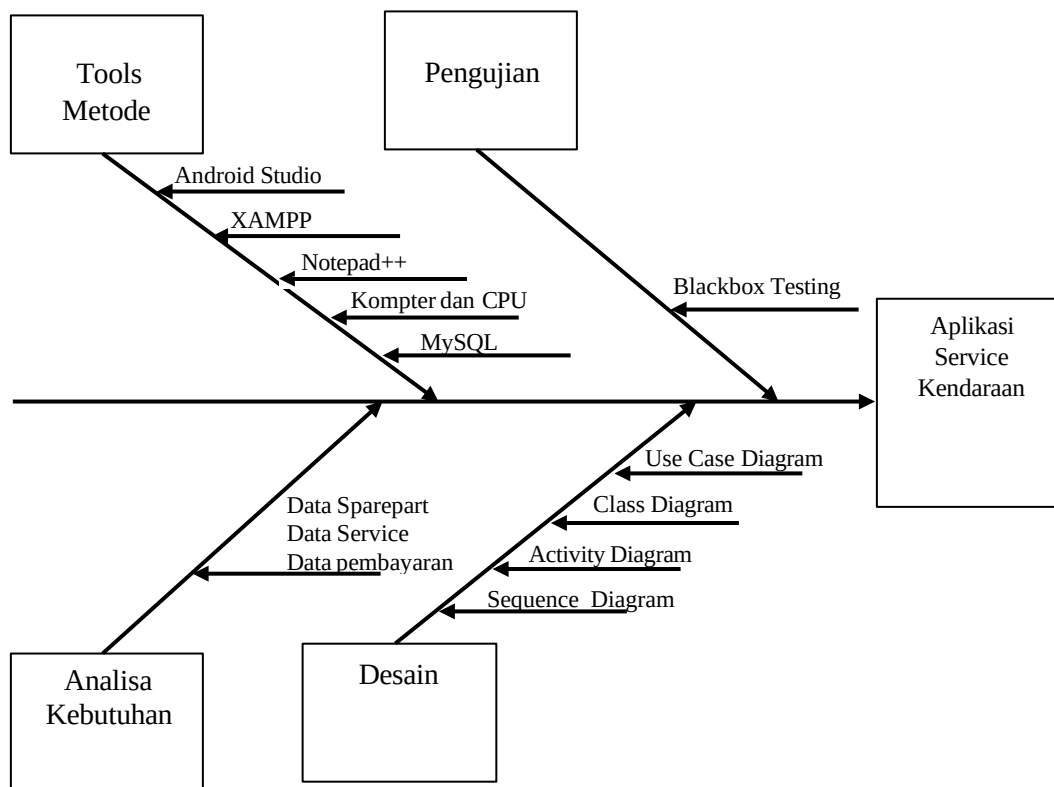
Selain itu, pihak kasir dapat menginputkan penjualan yang dilakukan oleh siswa dan guru melalui aplikasi mobile tersebut. REST API juga akan dibangun sehingga sistem berbasis mobile dan website dapat terintegrasi.[10]

Dalam pelaksanaan stock opname secara manual juga membutuhkan waktu yang cukup lama yang bisa menghabiskan waktu 1 hari (pagi - malam hari)[11] Penggunaan Barcode dalam pencatatan transaksi entitas bisnis merupakan salah satu aplikasi penggunaan teknologi informasi yang diharapkan akan memberikan kemudahan dalam pengelolaan bisnis seiring peningkatan akuntabilitas data keuangan yang dikelola perusahaan[12]. Sehingga memudahkan mereka dalam pengembangan usaha Kampung Caping hanya dengan menggunakan smartphone yang mereka miliki.[13]

Penjualan merupakan salah satu indikator yang paling penting dalam sebuah perusahaan, bila tingkat Dunia bisnis yang terus berubah dengan cepat, serta persaingan pengusaha yang semakin kompetitif, mengharuskan perusahaan untuk mampu menganalisis lingkungan usaha penjualan yang dihasilkan oleh perusahaan tersebut besar, maka laba yang dihasilkan perusahaan itu pun akan besar juga.[14]

2. METODE

Penelitian ini akan melalui beberapa tahapan. Tahapan dalam penelitian ini dapat di modelkan pada diagram *Fishbone*. Adapun beberapa tahapan yang digunakan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut[15] :



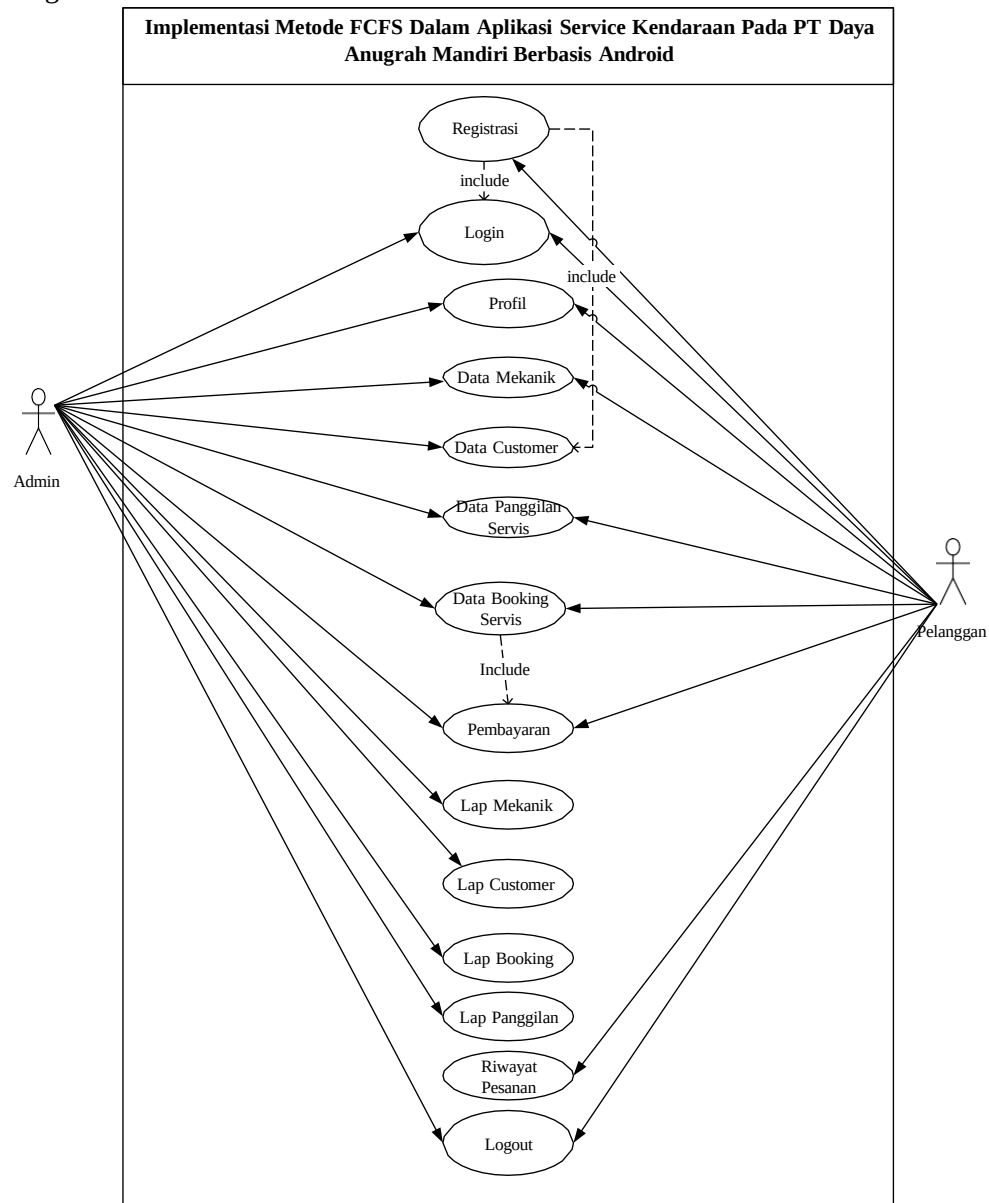
Gambar 1. Diagram *Fish Bone* Metodologi Penelitian

3. HASIL DAN PEMBAHASAN

3.1. Pembahasan

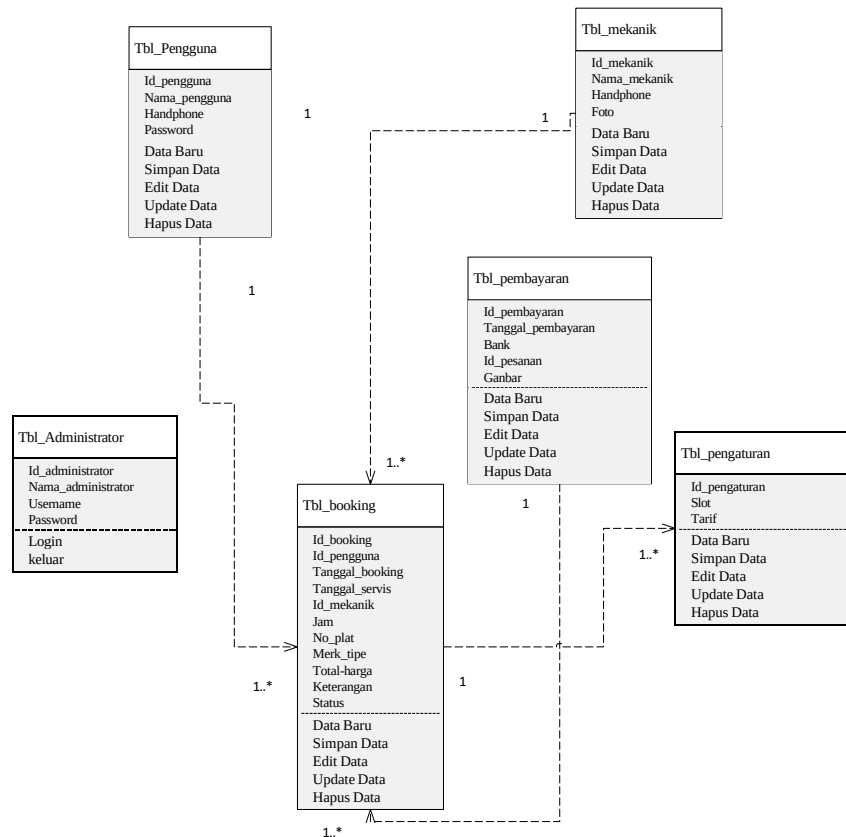
Analisa input merupakan pengamatan yang dilakukan untuk pemasukan data. Adapun proses pengolahan data pemesanan :

Sebuah *use case* digambarkan sebagai elips horizontal dalam suatu diagram UML *use case*, dapat dilihat pada gambar 4:



Gambar 4. Use Case Diagram

Rancangan kelas-kelas yang akan digunakan pada sistem yang akan dirancang dapat dilihat pada gambar 5 :



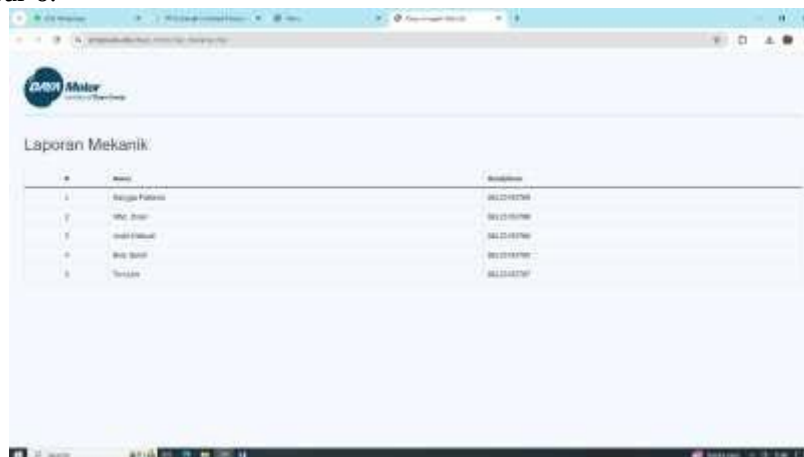
Gambar 5. Class Diagram

3.2. Hasil

3.1. Tampilan Web

1. Tampilan *Form* Data Laporan Mekanik

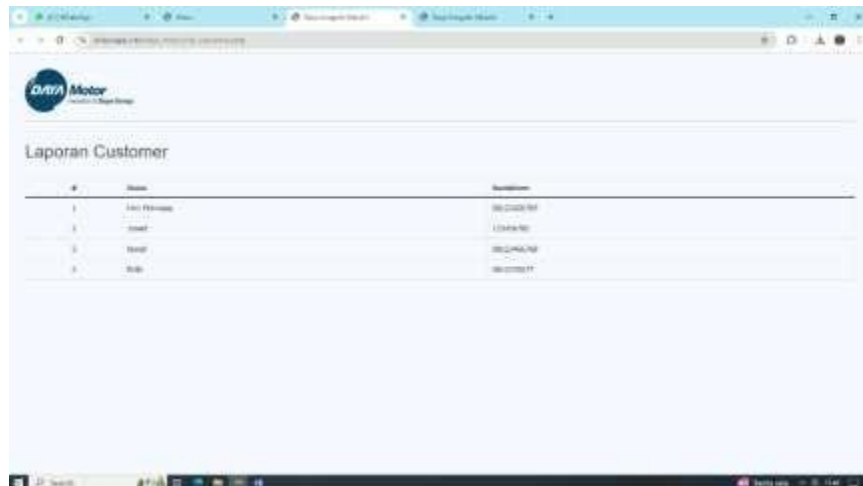
Form ini menampilkan pilihan data Laporan Mekanik, ketika memilih data Laporan Mekanik maka program akan menampilkan data Laporan Mekanik. Gambar tampilan *form* data Laporan Mekanik dapat pada gambar 6:



Gambar 6. Tampilan *Form* Laporan Mekanik

2. Tampilan *Form* Data Laporan Customer

Form ini menampilkan pilihan data laporan customer, ketika memilih data laporan customer maka program akan menampilkan data laporan customer. Gambar tampilan *form* data laporan customer dapat pada gambar 7

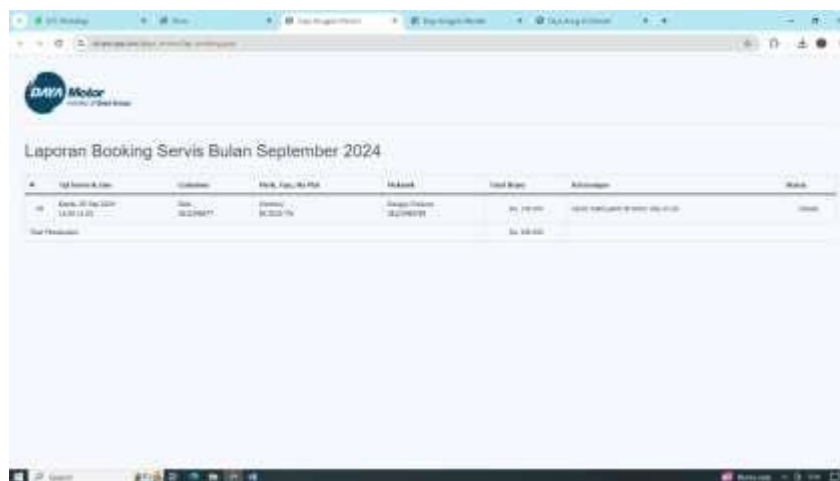


#	Nama	Handphone
1	Doni Purnomo	08123221561
2	Iskand	08123221561
3	Doni	08123221561
4	Iskand	08123221561

Gambar 7. Tampilan *Form* Laporan Customer

3. Tampilan *Form* Data Laporan Pesanan

Form ini menampilkan pilihan data laporan pesanan, ketika memilih data laporan pesanan maka program akan menampilkan data laporan pesanan. Gambar tampilan *form* data laporan pesanan dapat pada gambar 8

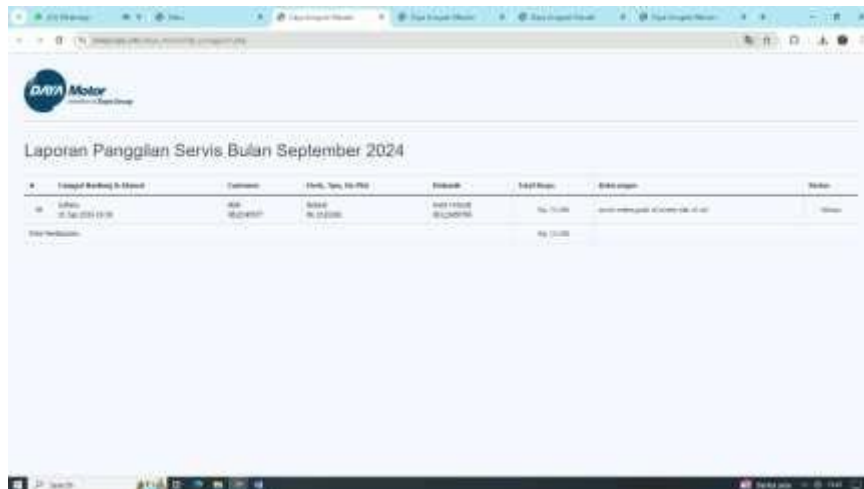


#	Tag Name & Date	Customer	NIK, Ktp, Ruj. PHS	Merk	Unit Baru	Absen	Waktu
1	Doni, 20 Sep 2024 13.30.13.00	Doni	08123221561	Doni	Doni	Doni	Doni

Gambar 8. Tampilan *Form* Laporan Pesanan

4. Tampilan *Form* Data Laporan Panggilan Servis

Form ini menampilkan pilihan data laporan panggilan servis, ketika memilih data panggilan servis maka program akan menampilkan data panggilan servis. Gambar tampilan *form* data panggilan servis dapat pada gambar 9



Tanggal Berhenti di Garasi	Tindakan	Hasil	Tgl. No. Foto	Estimasi	Input Motor	Estimasi	Status
28 Sep 2024 13:30	diak	diak	28.09.2024	28.09.2024	28.09.2024	28.09.2024	Selesai

Gambar 9. Tampilan *Form* Laporan Panggilan Servis

IV.1.2. Tampilan Menu Aplikasi Pada Pengguna

1. Tampilan *Form* Registrasi

Tampilan ini merupakan tampilan registrasi yang berfungsi untuk mengetahui registrasi. Gambar tampilan *form* registrasi ditunjukkan pada gambar 10:


Gambar 10. Tampilan *Form* Registrasi

2. Tampilan Menu *Login*

Tampilan *Login* merupakan tampilan yang pertama kali muncul ketika program dijalankan. Berfungsi sebagai *form input username* dan *password* admin program. Gambar tampilan *login* dapat ditunjukkan pada gambar 11



Gambar 11 Tampilan *Form Login*

3. Tampilan *Form Beranda*

Form ini muncul setelah admin berhasil memasukkan *username* dan *password* dengan benar. Gambar tampilan *form Beranda* dapat dilihat pada gambar 12 :



Gambar 12. Tampilan *Form Beranda*

4. Tampilan *Form Pesanan service*

Tampilan ini merupakan tampilan data service yang berfungsi untuk mengetahui dan menampilkan data service. Gambar tampilan service ditunjukkan pada gambar 13 :

Gambar 13. Tampilan *Form Service*

5. Tampilan *Form Panggilan service*

Tampilan ini merupakan tampilan data panggilan service yang berfungsi untuk mengetahui dan menampilkan data panggilan service. Gambar tampilan panggilan service ditunjukkan pada gambar 14 :

Gambar 14. Tampilan *Form Panggilan Service*

6. Tampilan *Form Pembayaran*

Tampilan ini merupakan tampilan data pembayaran yang berfungsi untuk mengetahui dan menampilkan data pembayaran. Gambar tampilan pembayaran ditunjukkan pada gambar 15 :



Daftar Booking Servis Anda

ID Booking : #46
Nmax - BK790
Jadwal Servis: 28 Jul 2024
Rp. 50.000

Mekanik : Mhd. Ihsan DP

Transfer DP

ID Booking : #46

Down Payment (DP : 50.000)
Rp. 50.000

Pilih Bank Tujuan
BNI
No Rek: 077273737

Pilih Foto Struk / Bukti Transfer

Konfirmasi Transfer DP

Gambar 15. Tampilan *Form* Pembayaran

6. Tampilan *Form* Data Riwayat Pemesanan

Tampilan ini merupakan tampilan data Riwayat Pemesanan yang berfungsi untuk mengetahui dan menampilkan data Riwayat Pemesanan. Gambar tampilan Riwayat Pemesanan ditunjukkan pada gambar 16 :



Daftar Booking Servis Anda

ID Booking : #10 Servis di Bengkel
Laki - 654288
Jadwal Servis: 14 Sep 2024
08.00 - 09.00
Mekanik : Mhd. Ihsan

ID Booking : #55 Penggil Mekanik
Laki - 765128
Tgl Booking : 15 Sep 2024 18.30
Mekanik
Mekanik : Rengga Pratama
08123456789

Gambar 16.. Tampilan *Form* Riwayat Pemesanan

4. KESIMPULAN

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan selama membuat aplikasi Implementasi Metode FCFS Dalam Aplikasi Service Kendaraan Pada PT. Daya Anugrah Mandiri Berbasis Android ini, maka dapat ditarik beberapa kesimpulan sebagai berikut :

1. Dengan membangun aplikasi berbasis android dalam service kendaraan Pada PT. Daya Anugrah Mandiri dapat memudahkan perusahaan untuk mengolah data pemesanan service kendaraan secara online.
2. Dengan adanya menu pembayaran dan menu pemilihan karyawanserta tanggal yang telah ditentukan pada aplikasi layanan service kendaraan mempermudah pelanggan untuk mengetahui tarif service kendaraan.
3. Dengan menggunakan aplikasi Mobile berbasis Android untuk memperoleh aplikasi service kendaraan pada PT. Daya Anugrah Mandiri.

UCAPAN TERIMA KASIH

Penulis mengucapkan terima kasih kepada Universitas Potensi Utama yang telah banyak memberikan masukan dan saran dalam penyelesaian penelitian ini.

REFERENSI

- [1] A. Ardian and E. Setyawati, "Aplikasi Mobile Point of Sale (Pos) Pada Usaha Mikro Kecil Menengah (Umkm) Retro Di Smk Kesatrian Purwokerto Menggunakan Barcode Untuk Membaca Identitas Barang," vol. 4, no. 1, pp. 36–42, 2024.
- [2] S. N. Yumnahadi and R. Doharma, "Aplikasi Stock Opname Produk Kecantikan Kosé Berbasis Android," *Infotech J. Technol. Inf.*, vol. 6, no. 2, pp. 69–74, 2020, doi: 10.37365/jti.v6i2.84.
- [3] A. R. Naufal, D. A. Nawangnugraeni, and A. T. Suseno, "Rancang Bangun Sistem Informasi Point of Sale Multi Outlet Dengan Menggunakan Framework Laravel Di Koperasi Itsnu Pekalongan," *J. Tek. Inf. dan Komput.*, vol. 5, no. 2, p. 280, 2022, doi: 10.37600/tekinkom.v5i2.591.
- [4] H. Umam, "Menggunakan Barcode Scanner," vol. 4, no. 1, pp. 49–55, 2013.
- [5] R. Septian and V. T. P. A. Purba, "Perancangan Aplikasi Penjualan Menggunakan Barcode Scanner Berbasis Web Pada Cv. Kalima Sejahtera," *J. Responsif Ris. Sains dan Inform.*, vol. 4, no. 1, pp. 97–104, 2022, doi: 10.51977/jti.v4i1.722.
- [6] S. Suprianto, M. Fadlan, and D. Prayogi, "Perancangan Aplikasi Point of Sale Berbasis Web Pada Toko Project Salfa Tarakan," *Sebatik*, vol. 25, no. 2, pp. 624–631, 2021, doi: 10.46984/sebatik.v25i2.1519.
- [7] R. Y. Pratama, "Perancangan Aplikasi Point Of Sales (POS) Berbasis Android (Studi Kasus: Warkop Vape Salatiga)," *JATISI (Jurnal Tek. Inform. dan Sist. Informasi)*, vol. 8, no. 4, pp. 1923–1938, 2021, doi: 10.35957/jatisi.v8i4.1218.
- [8] I. Yunita *et al.*, "Krepa: Kreativitas Pada Abdimas," *Krepa Kreat. Pada Abdimas*, vol. 1, no. 3, pp. 35–45, 2023.
- [9] Afdhal Syafnur, Rika Nofitri, and N. Nofriadi, "Pelatihan Perancangan Pembuatan Label Barcode Produk Pada Toko Aulia," *J. Indones. Soc. Soc.*, vol. 1, no. 1, pp. 31–34, 2023, doi: 10.59435/jiss.v1i1.37.
- [10] M. R. Fadhilah, A. F. Octaviansyah, and Y. Fernando, "Penerapan Barcode Scanner Pada Sistem Penjualan E-Koperasi Sekolah Berbasis Android," vol. 1, no. 4, pp. 172–182, 2023.
- [11] Y. E. Demilda, A. Arvianto, and Z. F. Rosyada, "Implementasi Software Odoo dengan Menggunakan Modul Accounting, Inventory, Purchase, dan Point Of Sales Pada Toko Al Hikmah Mart (Ah Mart) Di

- Bogor Jawa Barat,” *Ind. Eng. Online J.*, vol. 11, no. 4, pp. 343–354, 2022, [Online]. Available: <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/ieoj/article/view/35967>
- [12] D. S. M. Rahmanta Setiahadi, Denies Priantinah S, “Pembuatan Barcode Produk Industri Meubel dan Furniture untuk Mendukung Ekspor Produk,” vol. 6, no. September, pp. 96–102, 2021.
- [13] A. Anna, N. O. Syamsiah, and L. Lisnawanty, “Pemanfaatan Aplikasi Barcode dan POS Dalam Pengelolaan Data Keuangan UMKM Pada Kampung Caping Pontianak,” *KIAT J. Community Dev.*, vol. 1, no. 1, pp. 14–18, 2022.
- [14] Erlanda Antonius Andrian and Elis Sondang Dasawaty, “Perancangan Sistem Forecasting Volume Penjualan Produk Ribbon Barcode Menggunakan Metode Least Square Pada Bintang Barcode,” *J-ABDI J. Pengabdian Kpd. Masy.*, vol. 2, no. 2, pp. 4123–4128, 2022, doi: 10.53625/jabdi.v2i2.2672.
- [15] D. I. Umkm and D. Kutawargi, “Moch Sigit Rizky Maulana , Adi Rizky Pratama,” vol. 2, no. 2, pp. 6647 – 6656.
- [16] Surbakti, A. S. B., & Pohan, Y. A. (2024). Pengaruh lingkungan kerja, stres kerja dan budaya organisasi terhadap kinerja karyawan. *Jurnal Manajemen dan Bisnis Jayakarta*, 5(2), 180–189. <https://www.journal.stiejayakarta.ac.id/index.php/JMBJayakarta/article/view/197>
- [17] Purba, S. E., & Pohan, Y. A. (2024). Pengaruh keterampilan dan pengalaman kerja terhadap kemampuan kerja perawat pada Rumah Sakit Umum Wulan Windy. *Jurnal Dunia Pendidikan*, 4(3), 1213–1226. <https://doi.org/10.55081/juridip.v4i3.2039>
- [18] Zagoto, E., & Pohan, Y. A. (2024). Pengaruh pelatihan kerja, motivasi kerja dan disiplin kerja, terhadap kinerja karyawan Rumah Sakit Umum Mitra Medika Medan. *Jurnal Dunia Pendidikan*, 4(3), 1159–1179. <https://doi.org/10.55081/juridip.v4i3.1981>
- [19] Gulo, A. F., & Pohan, Y. A. (2024). Pengaruh disiplin kerja, kompensasi dan motivasi kerja terhadap kinerja karyawan pada PT. Yumeida Utama Industry. *Jurnal Dunia Pendidikan*, 4(3), 1125–1137. <https://doi.org/10.55081/juridip.v4i3.1978>
- [20] Mauliza, P., Prabowo, A., & Aspan, H. (2023). Analisis social media promotion, perceived value, dan customer satisfaction terhadap revisit intention wisatawan pada Sawah Lukis Binjai. *Jurnal Menara Ekonomi: Penelitian dan Kajian Ilmiah Bidang Ekonomi*, 9(1). <https://doi.org/10.31869/me.v9i1.4788>
- [21] Prabowo, A., & Risal, T. (2023). Peran entrepreneurial orientation dan social media marketing terhadap peningkatan strategi bersaing (UMKM) coffee shop pada era modern customer di Kota Medan. *Menara Ekonomi*, 9(1). <https://jurnal.umsb.ac.id/index.php/menaraekonomi/article/download/4785/pdf>
- [22] Aspan, H., Rozaini, Prabowo, A., & Zahara, A. N. (2024). Analysis of work discipline and job satisfaction on lecturer performance in Medan City. *International Journal of Economic, Business, Accounting, Agriculture Management and Sharia Administration (IJEBA)*, 4(4), 1193–1205. <https://doi.org/10.54443/ijebas.v4i4.1857>
- [23] Aspan, H., Rozaini, Prabowo, A., & Lestari, D. M. (2024). Implementation of lecturer performance: Through career paths and work environment on private lecturers in Medan City. *International Conference on Health Science, Green Economics, Educational Review and Technology (IHERT)*, 6(1), 114–126. <https://doi.org/10.54443/ihert.v6i1.379>
- [24] Aspan, H., Rozaini, Wahyuni, E. S., & Prabowo, A. (2024). Personal resources and job crafting: Implications work engagement for modern coffee shops employee in Medan City. *Multidisciplinary Output Research for Actual and International Issue (MORFAI)*, 4(2), 556–567. <https://doi.org/10.54443/morfaiv4i2.1859>
- [25] Prabowo, A., Aspan, H., Wahyuni, E. S., & Lestari, I. (2024). Antecedent shopping emotion konsumen dalam berbelanja brand fashion Uniqlo. *Management Studies and Business Journal (PRODUCTIVITY)*, 1(5), 826–834. <https://doi.org/10.62207/ebtme684>
- [26] Azzahri, S., & Prabowo, A. (2024). Pengaruh content creator, price promotion, sosial media marketing terhadap impulsive buying dalam pembelian produk skincare pada aplikasi Tik Tok Shop (Studi kasus mahasiswa/i Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Potensi Utama). *Jurnal Widya*, 5(2). <https://doi.org/10.54593/awl.v5i2.366>
- [27] Kadariah, S., & binti Noor Azman, F. K. (2023). *Product marketing strategy Muamalat DIN (Digital Islamic*. DOI: <https://www.doi.org/10.22303>

- Network) at PT. Bank Muamalat Indonesia Tbk. *Journal of Islamic Financial Technology*, 2(2), 40–59. <https://doi.org/10.24952/jiftech.v2i2.10981>
- [28] Kadariah, S., & Utama, U. P. (2023). The impact of online loans on the community. *Journal of Islamic Financial Technology*, 2(1), 132–144. <https://jurnal.uinsyahada.ac.id/index.php/jiftech/article/view/9718>
- [29] Kadariah, S., Nasution, A. W., & Siregar, S. (2023). Penerapan konsep peringkat risiko pada manajemen risiko hukum di perbankan syariah. *Jurnal EMT KITA*, 7(2), 301–307. <https://doi.org/10.35870/emt.v7i2.890>
- [30] Kadariah, S., & Majid, M. S. A. (2023). Krisis ekonomi dalam perspektif Islam. *Jurnal EMT KITA*, 7(1), 18–24. <https://doi.org/10.35870/emt.v7i1.717>
- [31] Nazli, P. (2024). Implementasi perpanjangan masa angsuran pembiayaan murabahah di bank syariah pada masa pandemi Covid-19. *Jurnal Ekonomi, Bisnis dan Manajemen*, 3(1), 174–189. <https://doi.org/10.58192/ebismen.v3i1.1760>
- [32] Aisyah, S., Natasha, S. F., Nazli, P., Anindya, D. A., Anggraini, D. P., & Habibie, M. (2024). Analysis of supporting factors in performance quality of Medan City tourism services for free daily employees. *Economic and Business Horizon*, 3(1), 1–12. <https://doi.org/10.54518/ebh.3.1.2024.239>
- [33] Ridwan, M., Hutagalung, M. A. K., Riski, B., & Rambe, R. (2024). Analisis pengaruh pembiayaan musyarakah, dana pihak ketiga terhadap profitabilitas Bank Sumut Syariah Medan. *J-EBIS (Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam)*, 9(1), 97–116. <https://doi.org/10.32505/j-ebis.v9i1.8786>
- [34] Budimansyah, M., & Ridwan, M. (2023). Analisis penyelesaian akad akad pembiayaan bermasalah di BPRS Al Washliyah Medan. *Innovative: Journal of Social Science Research*, 3(6), 7112–7120. <https://j-innovative.org/index.php/Innovative/article/view/6937>
- [35] Arafah, S., Hutagalung, M. A. K., Mushliha, & Sembiring, E. A. (2024). Determinan keputusan masyarakat dalam berinvestasi di pasar modal syariah. *MUTLAQAH: Jurnal Kajian Ekonomi Syariah*, 5(1), 1–13. <https://doi.org/10.30743/mutlaqah.v5i1.9715>
- [36] Ridwan, M., Hutagalung, M. A. K., Riski, B., & Rambe, R. (2024). Analisis pengaruh pembiayaan musyarakah, dana pihak ketiga terhadap profitabilitas Bank Sumut Syariah Medan. *J-EBIS (Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam)*, 9(1), 97–116. <https://doi.org/10.32505/j-ebis.v9i1.8786>
- [37] Yamin, M., & Murtani, A. (2024). The influence of halal lifestyle, halal knowledge and promotion on Rabbani brand purchasing decisions: (Study on Rabbani consumers in Medan City). *International Journal of Education, Social Studies, and Management (IJESSM)*, 4(3), 1120–1132. <https://doi.org/10.52121/ijessm.v4i3.501>