

Penerapan Metode Trend Moment Dalam Prediksi Penjualan Produk Pada PT. Panca Pilar Tangguh berbasis website

Implementation of the Trend Moment Method in Website-Based Product Sales Prediction at PT. Panca Pilar Tangguh

Fritanti¹, Mutiara Sovina²

^aProgram Studi Sistem Informasi Universitas Potensi Utama, Jl.K.L Yos Sudarso KM 6.5 Tj.Mulia, Medan, 20241, Indonesia

^bProgram Studi Sistem Informasi Universitas Potensi Utama, Jl.K.L Yos Sudarso KM 6.5 Tj.Mulia, Medan, 20241, Indonesia

E-mail: Fritantimasa07@gmail.com¹mutiarasovina@gmail.com²

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menerapkan metode Trend Moment dalam memprediksi penjualan produk pada PT. Panca Pilar Tangguh berbasis website. Perusahaan yang bergerak di bidang distribusi produk membutuhkan analisis yang akurat untuk meramalkan tren penjualan guna mendukung pengambilan keputusan yang tepat. Salah satu pendekatan yang digunakan untuk tujuan ini adalah metode Trend Moment, yang efektif dalam menggambarkan pola tren penjualan berdasarkan data historis. Metode Trend Moment digunakan untuk menganalisis fluktuasi penjualan produk dengan mempertimbangkan faktor waktu dan faktor lainnya yang mempengaruhi tren pasar. Proses peramalan ini dilakukan dengan memanfaatkan data penjualan historis yang telah dikumpulkan oleh perusahaan. Berdasarkan hasil perhitungan menggunakan metode ini, prediksi penjualan produk dapat dilakukan dengan lebih akurat dan sesuai dengan kondisi pasar yang dinamis. Implementasi dari sistem prediksi penjualan ini dilakukan dalam bentuk aplikasi berbasis website, yang memungkinkan PT. Panca Pilar Tangguh untuk memantau dan mengelola data penjualan secara real-time. Website ini juga memfasilitasi analisis prediktif yang memudahkan manajemen perusahaan dalam merencanakan strategi distribusi produk dan meningkatkan efisiensi operasional. Dengan penerapan metode Trend Moment, diharapkan perusahaan dapat mengoptimalkan perencanaan penjualan, mengurangi risiko kelebihan atau kekurangan stok, serta meningkatkan kinerja dan kepuasan pelanggan.

Kata Kunci : Trend Moment, Prediksi Penjualan, PT. Panca Pilar Tangguh, Website, Peramalan Penjualan

ABSTRACT

This study aims to apply the Trend Moment method to predict product sales at PT. Panca Pilar Tangguh using a website. Companies engaged in product distribution require accurate analysis to forecast sales trends to support informed decision-making. One approach used for this purpose is the Trend Moment method, which is effective in describing sales trend patterns based on historical data. The Trend Moment method is used to analyze product sales fluctuations by considering time and other factors that influence market trends. This forecasting process utilizes historical sales data collected by the company. Based on the results of calculations using this method, product sales predictions can be made more accurately and in accordance with dynamic market conditions. This sales forecasting system is implemented through a website-based application, allowing PT. Panca Pilar Tangguh to monitor and manage sales data in real time. The website also facilitates predictive analysis, helping company management plan product distribution strategies and improve operational efficiency. By implementing the Trend Moment method, the company is expected to optimize sales planning, reduce the risk of overstocking or understocking, and improve performance and customer satisfaction.

Keywords : Trend Moment, Sales Forecasting, PT. Panca Pilar Tangguh, Website, Sales Forecasting

Info Artikel:

Disubmit:

Direview:

Diterima :

Copyright © 2025 – Senadimu. All rights reserved.

1. PENDAHULUAN

PT. Panca Pilar Tangguh adalah perusahaan yang bergerak dalam bidang distributor dan penjualan kebutuhan sehari-hari seperti sembako dan *consumer goods* atau barang konsumsi yaitu produk yang diproduksi oleh perusahaan dan langsung dikonsumsi oleh konsumen tanpa proses komersial lebih

lanjut. Produk yang dijual perusahaan PT. Panca Pilar Tangguh seperti perlengkapan sehari-hari seperti gula, beras, minyak, perlengkapan mandi dan kebutuhan lainnya.

Namun ada kendala yang terjadi perusahaan PT. Panca Pilar Tangguh yaitu perusahaan mengalami kendala dalam menentukan prediksi jumlah stok produk di waktu yang akan datang, stok produk pada PT. Panca Pilar Tangguh sering tidak stabil, sering terjadi kekurangan stok sehingga tidak dapat memenuhi permintaan dari konsumen. Dalam rangka meningkatkan mekanisme proses penjualan produk, perusahaan membutuhkan aplikasi untuk menentukan jumlah penjualan pada periode yang akan datang. PT. Panca Pilar Tangguh sering terjadi kekurangan atau penumpukan jumlah produk yang akan dijual serta tidak sesuai dengan jumlah permintaan dari pelanggan.

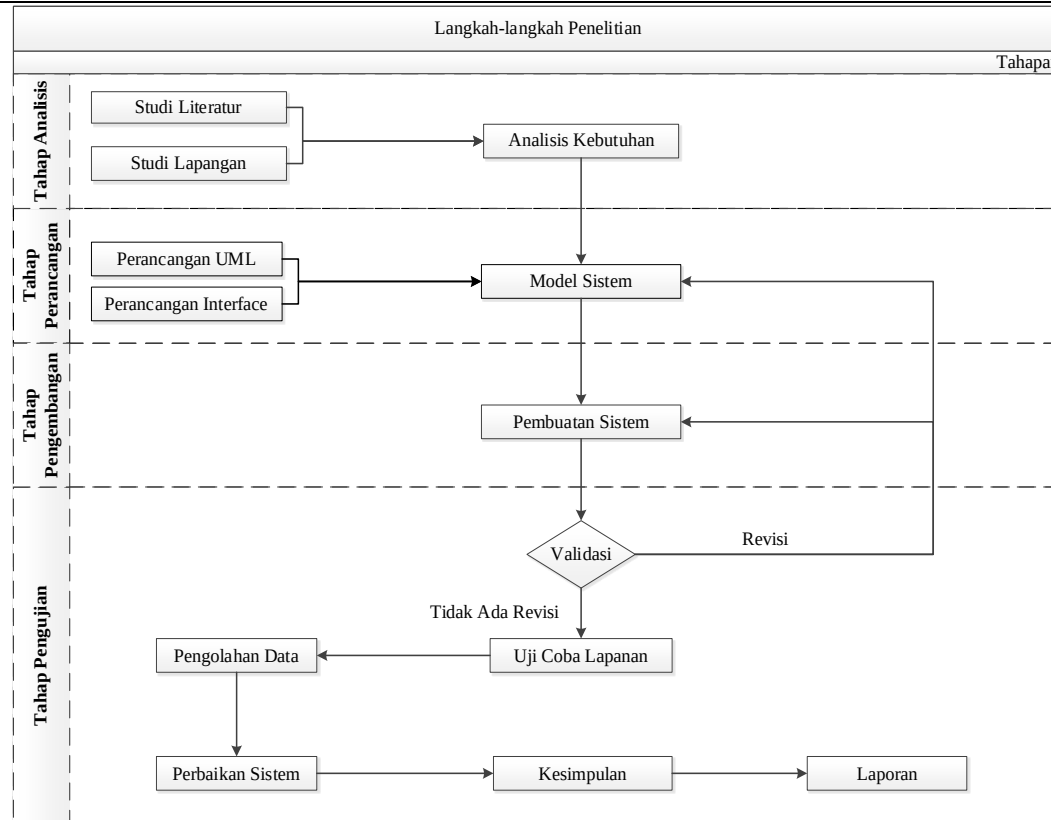
Untuk mengatasi permasalahan tersebut maka diperlukan adanya sistem perhitungan perencanaan penjualan produk dalam memenuhi permintaan konsumen dengan metode tertentu. Ada banyak metode yang bisa digunakan dalam perhitungan stok barang. Namun, metode yang sering digunakan untuk perhitungan stok barang yaitu metode *forecasting* atau peramalan.

Salah satu metode dalam *forecasting* yang handal yaitu metode *Trend Moment*. Metode *Trend Moment* adalah metode yang digunakan untuk membantu dalam melakukan peramalan penjualan untuk penjualan pada bulan dan tahun berikutnya. Kelebihan menggunakan metode *Trend Moment* yaitu bisa menggunakan jumlah data walau jumlahnya hanya sedikit, Sangat efektif digunakan pada data yang memiliki pola tren linier yang stabil, seperti peningkatan atau penurunan secara konsisten dari waktu ke waktu. Tidak seperti beberapa metode lain yang memerlukan data dalam jumlah besar, metode trend moment bisa bekerja dengan jumlah data yang relatif sedikit, selama ada indikasi tren dan karena proses perhitungannya tidak terlalu kompleks, metode ini dapat digunakan untuk menghasilkan peramalan secara cepat.

Metode *Trend Moment* menggunakan nilai masa lalu dan sekarang dari variabel dependen untuk menghasilkan peramalan jangka pendek yang akurat. Metode *trend moment* adalah sebuah metode analisis yang bisa digunakan untuk keperluan prediksi stok barang pada perusahaan, sehingga perusahaan bisa meminimalkan biaya suplai barang yang akan dijual serta barang yang akan disuplai tidak berlebihan jumlahnya.

2. METODE

Pengembangan sistem dapat berupa menyusun suatu sistem yang baru dan menggantikan sistem yang lama secara keseluruhan atau memperbaiki sistem yang telah ada. Setiap tahap harus diselesaikan terlebih dahulu kemudian diteruskan ketahap berikutnya untuk menghindari terjadinya pengulangan tahap. Metodologi pengembangan sistem *fishbone* dapat dilihat pada Gambar 1:



Gambar 1. Diagram Alir

Keterangan dari diagram alir 1.

1. Analisis Kebutuhan

Data yang di butuhkan dalam kelengkapan penelitian ini adalah data produk dan data penjualan. Untuk itu penulis menggunakan beberapa cara untuk memperoleh data yang berhubungan dengan penentuan prediksi penjualan produk pada PT. Panca Pilar Tangguh, diantaranya :

a. Studi literatur

Selanjutnya mencari studi literatur mengenai tinjauan pustaka yang berkaitan dengan penelitian yang akan dilaksanakan serta literatur penelitian sebelumnya yang terkait dengan tema penelitian.

b. Studi Lapangan

1) Observasi

Pada penelitian ini dimulai dengan melakukan observasi lapangan untuk mencari bahasan penelitian pada penentuan prediksi penjualan produk pada PT. Panca Pilar Tangguh.

2) Metode Pengumpulan Data

Peneliti menggunakan teknik pengumpulan data dengan melakukan wawancara.

3) Wawancara.

Teknik ini secara langsung bertatap muka dengan pihak bersangkutan untuk mendapatkan penjelasan dari masalah-masalah yang sebelumnya kurang jelas yaitu tentang mekanisme sistem yang digunakan pada perusahaan dan juga untuk meyakinkan bahwa data yang diperoleh dikumpulkan benar-benar akurat. Dan mengajukan pertanyaan kepada bagian penjualan tepatnya Ibu Ratna Harimah, SE. Adapun pertanyaan yang diajukan penulis:

Tabel 1. Hasil Wawancara

No	Pertanyaan	Jawaban
1	Perusahaan ini bergerak di bidang apa ?	Perusahaan PT. Panca Pilar Tangguh ini bergerak dibidang penjualan dan distributor perlengkapan sehari-hari.
2.	Apa saja produk yang di jual oleh perusahaan ini ?	Produk yang di jual perusahaan untuk perlengkapan sehari-hari seperti kategori kosmetik, karegori minuman, kategori snack, kategori sembako, kategori baby shop, kategori baby shop, kategori home care dan kategori personal care.
3.	Bagaimana sistem penjualan pada PT. Panca Pilar Tangguh saat ini?	Dalam sistem penjualan sama halnya dengan perusahaan lainnya.
4.	Apa saja permasalahan yang di hadapi dalam proses penjualan produk pada PT. Panca Pilar Tangguh?	Permasalahan yang sering terjadi dalam proses penjualan adalah sering terjadi penumpukan barang karena banyak yang tidak langsung terjual jadi harus menunggu pesanan dari pelanggan.
5.	Apakah selama ini perusahaan sudah menerapkan sistem prediksi penjualan pada PT. Panca Pilar Tangguh?	Untuk saat ini perusahaan belum menerapkan sistem prediksi penjualan pada PT. Panca Pilar Tangguh
6.	Apakah selama ini permintaan dari konsumen dapat di penuhi sepenuhnya ?	Kalau dari sisi permintaan bisa kita penuhi untuk pemesanan dari pelanggan.

- 4) Metode yang digunakan adalah metode Trend Moment menggunakan nilai masa lalu dan sekarang dari variabel dependen untuk menghasilkan peramalan jangka pendek yang akurat. namun untuk peramalan jangka panjang ketepatan peramalannya kurang baik.

2. Model Sistem

Proses ini berfokus kepada : struktur data, arsitektur perangkat lunak, representasi *interface*, dan *detail* (algoritma) prosedural. Dokumen inilah yang akan digunakan untuk melakukan aktivitas pembuatan sistemnya. Pada tahap ini dilakukan desain perangkat lunak menggunakan pemodelan *UML* yaitu *Use Case Diagram*, *Class Diagram*, *Activity Diagram* Dan *Sequence Diagram*.

3. Pembuatan Sistem

Pada tahap ini desain sistem diimplementasikan ke dalam kode program. Pemrograman dimulai dengan bahasa pemrograman *PHP* dan menggunakan *database* *Mysql*.

4. Uji Coba Lapangan

Proses uji coba lapangan di lakukan untuk pengujian sistem yang dirancang dengan menggunakan *Blackbox Testing* dengan berdasarkan pengolahan data. Proses perbaikan sistem akan dilakukan apabila sistem yang dirancang butuh perbaikan.

5. Kesimpulan

Tahap kesimpulan ini merupakan goals dari penelitian yang diangkat yaitu prediksi penjualan produk pada PT. Panca Pilar Tangguh. Kemudian program secara otomatis akan menampilkan hasil penentuan prediksi penjualan produk pada PT. Panca Pilar Tangguh.

3. HASIL DAN PEMBAHASAN

3.1. Pembahasan

Penulis akan meramalkan penjualan produk untuk produk gula berdasarkan data persediaan penjualan produk pada periode Januari 200 sampai dengan desember 200. Data penjualan produk dapat dilihat pada Tabel 1.

Tabel 1. Data Penjualan Gula Pada PT. Panca Pilar Tangguh

No	Bulan	Tahun	Jumlah Penjualan	Satuan
1	Januari	2021	580	Kg
2	Februari	2021	678	Kg
3	Maret	2021	587	Kg
4	April	2021	645	Kg
5	Mei	2021	838	Kg
6	Juni	2021	788	Kg
7	Juli	2021	803	Kg
8	Agustus	2021	689	Kg
9	September	2021	777	Kg
10	Oktober	2021	876	Kg
11	November	2021	894	Kg
12	Desember	2021	786	Kg
			8941	

Tabel 1 diatas merupakan data penjualan sesuai dengan pembelian dari konsumen yang terjadi pada januari 2021 sampai dengan Desember 2021 dengan produk gula dengan satuan per kg untuk tiap bulannya. Penerapan metode *trend moment* untuk data diatas dapat dilihat pada Tabel 2 berikut ini :

Tabel 2. Data Aktual Penjualan

No	Bulan	Tahun	Jumlah Penjualan	Satuan	Waktu (X)	X*Y	X ²
1	Januari	2021	580	Kg	0	0	0
2	Februari	2021	678	Kg	1	678	1
3	Maret	2021	587	Kg	2	1174	4
4	April	2021	645	Kg	3	1935	9
5	Mei	2021	838	Kg	4	3352	16
6	Juni	2021	788	Kg	5	3940	25
7	Juli	2021	803	Kg	6	4818	36
8	Agustus	2021	689	Kg	7	4823	49
9	September	2021	777	Kg	8	6216	64
10	Oktober	2021	876	Kg	9	7884	81
11	November	2021	894	Kg	10	8940	100
12	Desember	2021	786	Kg	11	8646	121
			8941		66	52406	506

Dari Tabel 2. Data Aktual Penjualan diperoleh nilai waktu (X) merupakan nilai periode dan X*Y merupakan nilai penjualan di kalikan dengan periode, sedangkan untuk X² diperoleh hasil

pangkat dari nilai periode sehingga nilai penjualan, X , $X*Y$ dan X^2 akan di totalkan untuk mencari total keseluruhan dari variabel. Penerapan metode *Trend moment* dapat di jabarkan sebagai berikut :

1. Mencari nilai a dan b

Nilai a adalah untuk mencari konstanta indeks musiman dengan ketentuan :

ΣX : Jumlah kumulatif dari periode waktu

ΣY : Jumlah kumulatif data Panyaluran

ΣXY : Jumlah kumulatif dari jumlah periode dikalikan jumlah Distribusi

n : Banyaknya periode waktu (bulan)

Langkah pertama yang dilakukan adalah mencari nilai koefisien a dan b untuk menentukan pola trend momentnya.

$$\Sigma Y = an + bX$$

$$\Sigma XY = aX + bX^2$$

Untuk mencari nilai koefisien b harus mencari nilai persamaan a dan b sehingga salah satu dari nilai a dan b bisa diketahui. Misal, mencari kesamaan nilai a sehingga nilai a bernilai 0.

$$\begin{array}{rcl} 8941 & = 12a + & 66b \\ 52406 & = 66a + & 506b \end{array} \quad \begin{array}{l} | \times 5.5 | \\ | \times 1 | \end{array}$$

$$\begin{array}{rcl} 49175.5 & = 66a + & 363b \\ 52406 & = 66a + & 506b \end{array}$$

$$-3230.5 = -143b$$

$$b = -143$$

$$-3230.5$$

$$b = 0.04$$

Maka nilai b adalah : 0.04

Sedangkan untuk mencari koefisien a adalah sebagai berikut :

$$8941 = 12a + 66b$$

$$8941 = 12a + 66(0.04)$$

$$8941 = 12a + (2.64)$$

$$- 12 a = 2.64 - 8938.36$$

$$-12a = -8935.72$$

$$a = 744.64$$

Maka nilai a adalah 744.64 = 745

2. Menghitung peramalan

Januari 2022

Langkah kedua adalah mencari nilai Y, yang diketahui setelah mendapatkan nilai a dan nilai b, maka disesuaikan ke rumus *trend moment* dengan ketentuan hasil peramalan Januari 2022 yang belum dipengaruhi indeks musim sebagai berikut :

$$\begin{aligned} Y &= a + bX \\ &= 745 + 0.04 (13) \\ &= 745 + 0.52 \\ &= 745.52 \\ &= 746 \end{aligned}$$

Maka diperoleh peramalan penjualan produk pada Januari 2022 sebesar 746 Kg.
Februari 2022

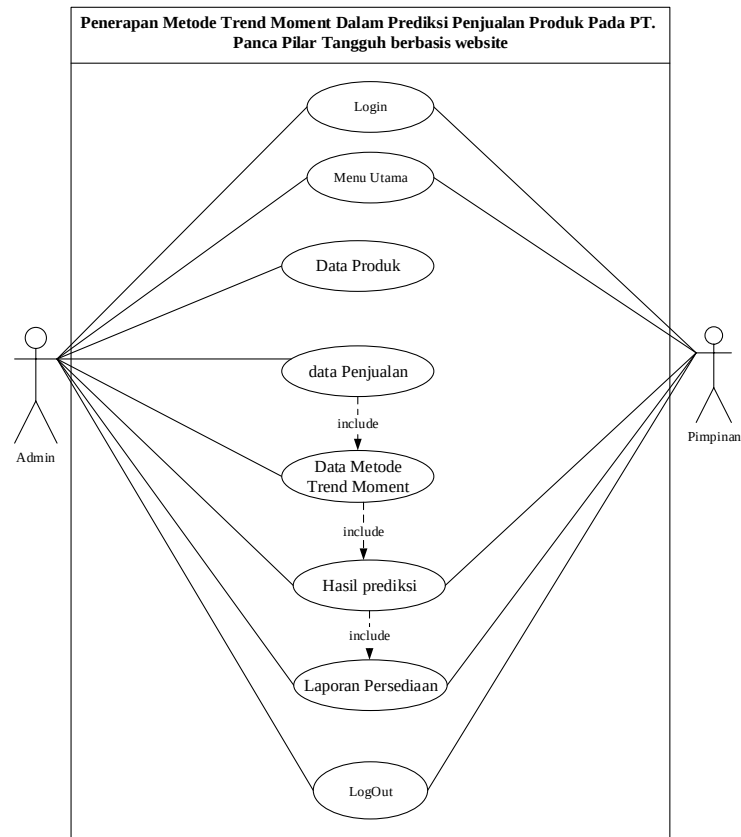
Langkah kedua adalah mencari nilai Y, yang diketahui setelah mendapatkan nilai a dan nilai b, maka disesuaikan ke rumus *trend moment* dengan ketentuan hasil peramalan Januari 2022 yang belum dipengaruhi indeks musim sebagai berikut :

$$\begin{aligned}
 Y &= a + bX \\
 &= 745 + 0.04 (14) \\
 &= 745 + 0.56 \\
 &= 745.56 \\
 &= 746
 \end{aligned}$$

Maka diperoleh peramalan penjualan produk pada Februari 2022 sebesar 746 Kg. Dari hasil peramalan diatas dapat diketahui hasil perbandingan peramalan dan penjualan pada periode berikutnya sebagai berikut :

No	Nama Produk	Tahun	Jumlah Terjual	Jumlah Peramalan	Selisih	Akurasi
1	Gula	2022	782	746	$= 782 - 746$ $= 36$	$= \frac{746}{782} * 100\%$ $= 95.3\%$
2	Gula	2022	768	746	$= 768 - 746$ $= 22$	$= \frac{746}{768} * 100\%$ $= 97.13\%$

Dalam penyusunan suatu program diperlukan suatu model data yang berbentuk diagram yang dapat menjelaskan suatu alur proses sistem yang akan di bangun. Dalam penulisan skripsi ini ini penulis menggunakan metode UML yang dalam metode itu penulis menerapkan diagram *Use Case*. Maka digambarlah suatu bentuk diagram *Use Case* yang dapat dilihat pada gambar 2.

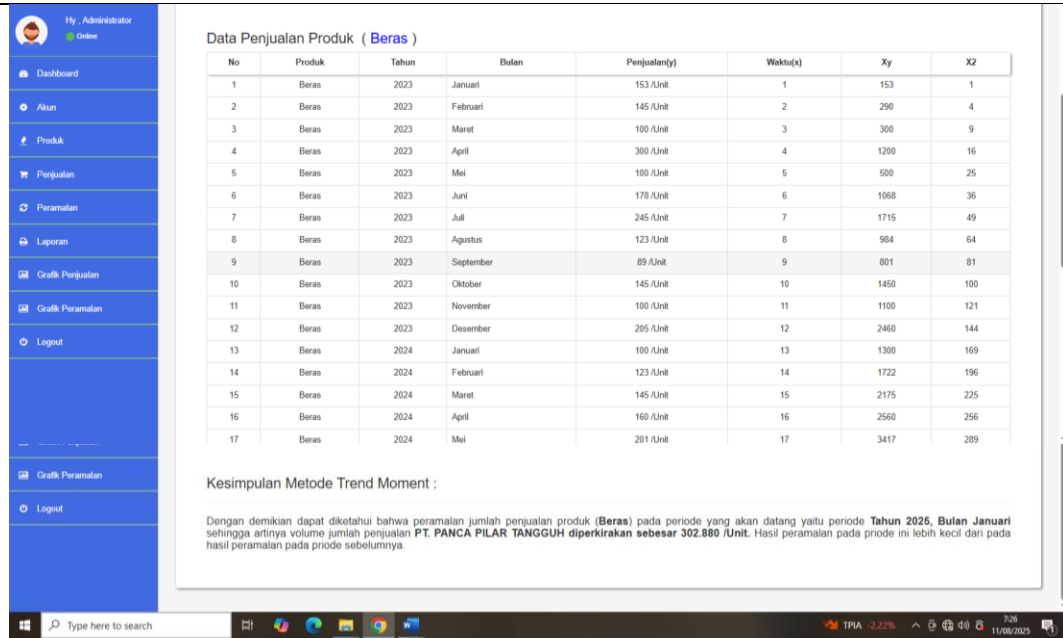


Gambar 2. Use Case Diagram

3.2. Hasil

1. Tampilan *Form* Data Peramalan

Tampilan ini merupakan tampilan *form* input data peramalan yang berfungsi untuk menampilkan data-data peramalan. Berikut gambar *form* data peramalan ditunjukkan pada gambar 3 :



Data Penjualan Produk (Beras)

No	Produk	Tahun	Bulan	Penjualan(y)	Waktu(x)	Xy	X2
1	Beras	2023	Januari	153 /Unit	1	153	1
2	Beras	2023	Februari	145 /Unit	2	290	4
3	Beras	2023	Maret	100 /Unit	3	300	9
4	Beras	2023	April	300 /Unit	4	1200	16
5	Beras	2023	Mei	100 /Unit	5	500	25
6	Beras	2023	Juni	178 /Unit	6	1068	36
7	Beras	2023	Juli	245 /Unit	7	1715	49
8	Beras	2023	Agustus	123 /Unit	8	984	64
9	Beras	2023	September	89 /Unit	9	801	81
10	Beras	2023	Oktober	145 /Unit	10	1450	100
11	Beras	2023	November	100 /Unit	11	1100	121
12	Beras	2023	Desember	205 /Unit	12	2460	144
13	Beras	2024	Januari	100 /Unit	13	1300	169
14	Beras	2024	Februari	123 /Unit	14	1722	196
15	Beras	2024	Maret	145 /Unit	15	2175	225
16	Beras	2024	April	160 /Unit	16	2560	256
17	Beras	2024	Mei	201 /Unit	17	3417	289

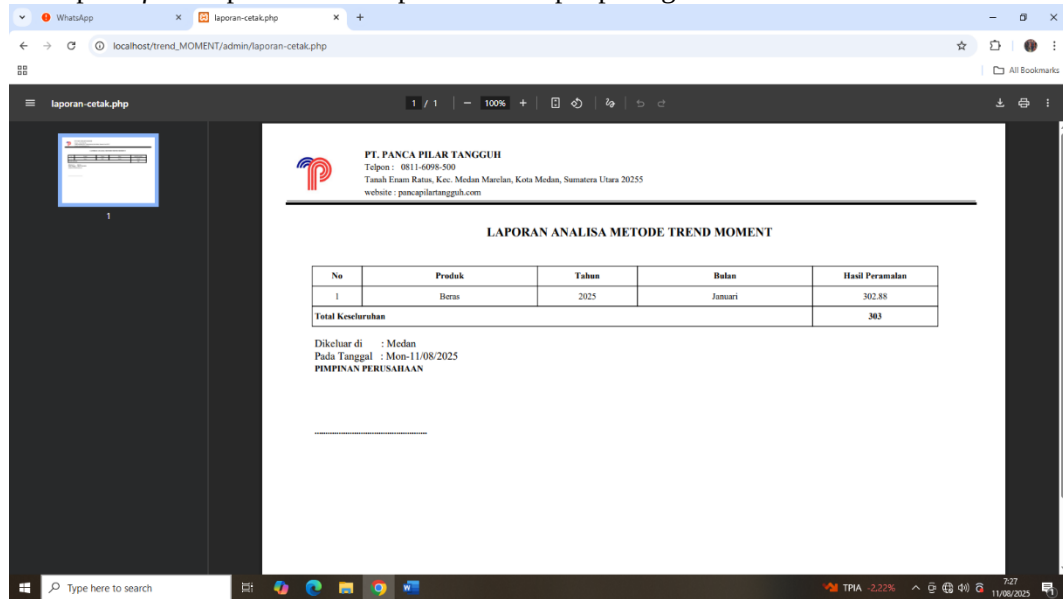
Kesimpulan Metode Trend Moment :

Dengan demikian dapat diketahui bahwa peramalan jumlah penjualan produk (Beras) pada periode yang akan datang yaitu periode Tahun 2025, Bulan Januari sehingga artinya volume jumlah penjualan PT. PANCA PILAR TANGGUH diperkirakan sebesar 302.880 /Unit. Hasil peramalan pada periode ini lebih kecil dari pada hasil peramalan pada periode sebelumnya.

Gambar 3. Tampilan *Form* Data Peramalan

2. Tampilan *Form* Laporan Analisa Peramalan

Form ini menampilkan laporan data Analisa peramalan, ketika *admin* memilih laporan pada option laporan Analisa peramalan maka program akan menampilkan laporan Analisa peramalan. Gambar tampilan *form* laporan Analisa peramalan dapat pada gambar 4:



PT. PANCA PILAR TANGGUH
 Telpn : 0811-6098-500
 Tanah Eram Ratus, Kec. Medan Marelan, Kota Medan, Sumatera Utara 20255
 website : pancapilartangguh.com

LAPORAN ANALISA METODE TREND MOMENT

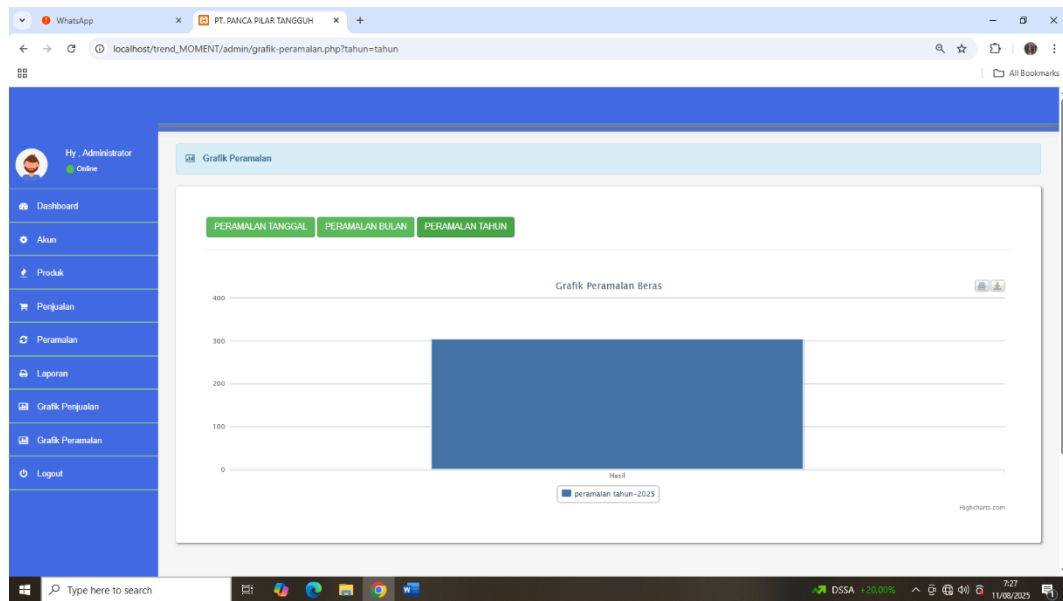
No	Produk	Tahun	Bulan	Hasil Peramalan
1	Beras	2025	Januari	302.88
Total Keseluruhan				303

Dikeluar di : Medan
 Pada Tanggal : Mon-11/08/2025
 PIMPINAN PERUSAHAAN

Gambar 4. Tampilan *Form* Laporan Analisa Peramalan

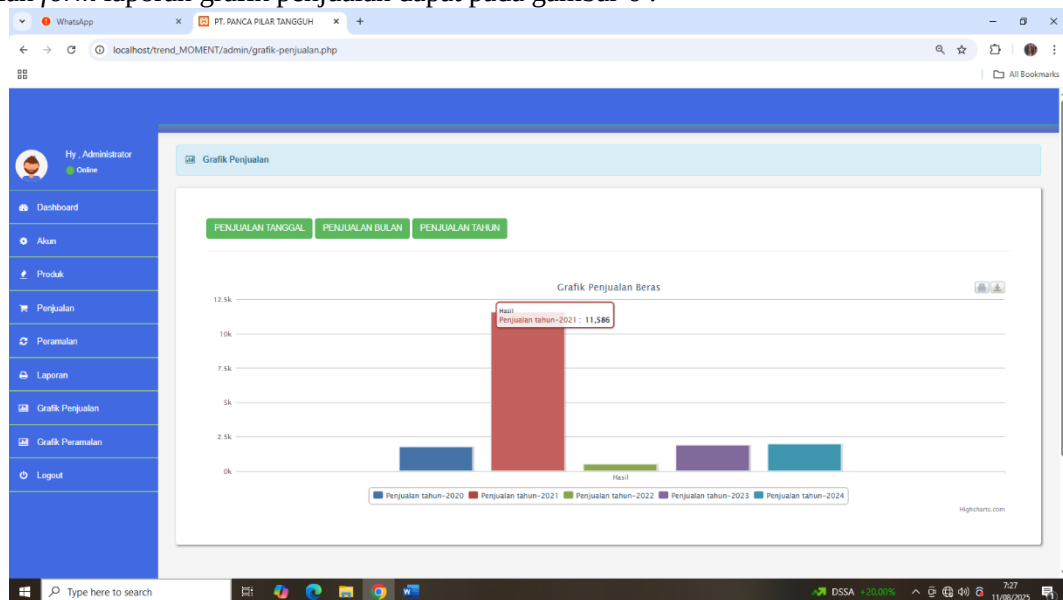
3. Tampilan *Form* Laporan Grafik Analisa Peramalan

Form ini menampilkan laporan data grafik Analisa peramalan, ketika *admin* memilih laporan pada option laporan grafik Analisa peramalan maka program akan menampilkan laporan grafik Analisa peramalan. Gambar tampilan *form* laporan grafik Analisa peramalan dapat pada gambar 5 :

Gambar 5. Tampilan *Form* Laporan Grafik Analisa Peramalan

4. Tampilan *Form* Laporan Grafik Penjualan

Form ini menampilkan laporan data grafik penjualan, ketika *admin* memilih laporan pada option laporan grafik penjualan maka program akan menampilkan laporan grafik penjualan. Gambar tampilan *form* laporan grafik penjualan dapat pada gambar 6 :

Gambar 6. Tampilan *Form* Laporan Grafik Penjualan

4. KESIMPULAN

Adapun kesimpulan dari Laporan penelitian Penerapan Metode Trend Moment Dalam Prediksi Penjualan Produk Pada PT. Panca Pilar Tangguh berbasis website ini adalah sebagai berikut:

1. PT. Panca Pilar Tangguh dapat mengurangi tingkat kesalahan dalam penentuan dan pemenuhan Penjualan Produk dan pembuatan laporan Penjualan Produk dapat mempermudah dan mempercepat *user* dalam melakukan pendataan Penjualan Produk.

2. Dengan adanya sistem yang dirancang ini dengan menggunakan metode Trend Moment menggunakan aplikasi PHP dan Database Mysql.
3. Sistem yang dirancang dapat membantu perusahaan dalam mengatasi kendala peramalan Penjualan Produk pada periode masa yang akan datang.

UCAPAN TERIMA KASIH

Penulis mengucapkan terima kasih kepada Universitas Potensi Utama yang telah banyak memberikan masukan dan saran dalam penyelesaian penelitian ini.

REFERENSI

- [1] Amrullah, A., Affandi, E., Riansyah, W., & Sobirin, S. (2020). Peramalan Penjualan Bulanan menggunakan metode Trend Moment pada Toko Suamzu Boutique. *Jurnal SAINTIKOM (Jurnal Sains Manajemen Informatika Dan Komputer)*, 19(2), 46. <https://doi.org/10.53513/jis.v19i2.2423>
- [2] Andikos, A. F., & Kom, M. (2021). *Multimedia Interaktif Sebagai Media Pembelajaran Pengenalan Hewan Pada TK Islam Bakti 113 Koto Solok*. 1(1), 34–49.
- [2] Andriano Frans, J., Orisa, M., & Adi Wibowo, S. (2020). Prediksi Penjualan Kayu Lapis Di Cv Diato Wood Sejahtera Dengan Metode Trend Moment Berbasis Web. *JATI (Jurnal Mahasiswa Teknik Informatika)*, 4(2), 183–190. <https://doi.org/10.36040/jati.v4i2.2719>
- [3] Fejriani, F., Hendrawansyah, M., Muharni, L., Handayani, S. F., & Syaharuddin. (2020). Forecasting Peningkatan Jumlah Penduduk Berdasarkan Jenis Kelamin menggunakan Metode Arima. *Jurnal Kajian, Penelitian Dan Pengembangan Pendidikan*, 8(1 April), 27–36.
- [4] Fitriani, D. N., & Rakhma Devi, P. A. (2022). Implementasi Metode Trend Moment pada Jumlah Produksi Baju Distro Jatirogo. *Nuansa Informatika*, 16(1), 134–140. <https://doi.org/10.25134/nuansa.v16i1.5329>
- [5] Hermiati, R., Asnawati, A., & Kanedi, I. (2021). Pembuatan E-Commerce Pada Raja Komputer Menggunakan Bahasa Pemrograman Php Dan Database Mysql. *Jurnal Media Infotama*, 17(1), 54–66. <https://doi.org/10.37676/jmi.v17i1.1317>
- [6] Indah Kusuma Wardhani, N., Hartami S, I., & Dwi Puspitasari, W. (2022). Sistem Forecasting Penjualan Beras Dengan Menerapkan Metode Trend Moment. *JATI (Jurnal Mahasiswa Teknik Informatika)*, 6(2), 901–907. <https://doi.org/10.36040/jati.v6i2.5780>
- [7] Oliviasandrea, C., & Sukur, M. (2022). [05] Implementasi Metode Trend Moment Pada Sistem Pendukung Keputusan Peramalan Penjualan Truk. *Klik-Kumpulan Jurnal Ilmu Komputer*, 09(03), 402–415. <http://klik.ulm.ac.id/index.php/klik/article/view/474>
- [8] Pratiwi, Y. A., Ginting, R. U., Situmoran, H., & Sitanggang, R. (2020). Perancangan Sistem Informasi Akademik Berbasis Web Di Smp Rahmat Islamiyah. *Jurnal Teknologi, Kesehatan Dan Ilmu Sosial*, 2(1), 27–32.
- [9] Safitri, A. N., & Sianturi, F. A. (2020). Analisa Metode Trend Moment Untuk Peramalan Penjualan Stok Barang Pada Toko Sun Oleh-Oleh. *Jurnal Ilmu Komputer Dan Sistem Informasi (JIKOMSI)*, 3(1.1), 91–102.
- [10] Suhartini, Sadali, M., & Putra, Y. K. (2020). Sistem Informasi Berbasis Web Sma Al- Mukhtariyah

Mamben Lauk Berbasis Php Dan Mysql . *Jurnal Informatika Dan Teknologi*, 3(1), 79–83.

- [11] Sulistiani, H., Nuriansah, A., & Wahyuni, E. D. (2022). Pengembangan Sistem Informasi Perhitungan Upah Lembur Karyawan Berbasis Web Pada PT Sugar Labinta. *Jurnal Ilmiah Sistem Informasi Akuntansi*, 2(2), 69–76. <https://doi.org/10.33365/jimasia.v2i2.2015>
- [12] Yulian, I., Anggraeni, D. S., & Aini, Q. (2020). Penerapan Metode Trend Moment Dalam Forecasting Penjualan Produk CV. Rabbani Asyisa. *JURTEKSI (Jurnal Teknologi Dan Sistem Informasi)*, 6(2), 193–200.